

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Notre vision consiste à positionner le Canada comme principale source mondiale durable de coproduits à base de protéines végétales et d'origine végétale de grande qualité, tout en contribuant de façon substantielle à la croissance économique du Canada et au commerce international.

Notre mission consiste à encourager l'innovation et à favoriser la collaboration pour faire évoluer les secteurs de l'agriculture et de la transformation des aliments du Canada.

Voici la possibilité du Canada

La demande alimentaire mondiale augmente et a un besoin particulier d'une plus grande teneur en protéines. Le Canada est particulièrement bien placé pour répondre à ce besoin. Nous sommes un chef de file dans la recherche en agriculture auprès d'agriculteurs à la fine pointe de la technologie. L'Ouest canadien compte plus de 28 millions d'hectares de terres arables et produit annuellement 60 millions de tonnes métriques de cultures, qui donnent 12 millions de tonnes métriques de protéines. Le Canada est un fournisseur de confiance de produits alimentaires et d'aliments pour animaux.

En créant davantage de possibilités de transformation à valeur ajoutée au Canada, nous créerons de nouvelles entreprises de même que de nouveaux produits, procédés et services. Nous créerons des emplois. Nous créerons des possibilités pour nos petites et moyennes entreprises (PME) de prendre de l'expansion, de s'intégrer aux chaînes de valeur mondiales, de faire la transition vers des activités de grande valeur et de devenir des chefs de file sur le marché mondial. Nous établirons un avantage concurrentiel partagé pour le Canada.

Une vision audacieuse pour le secteur de l'agroalimentaire du Canada

Le Conseil consultatif en matière de croissance économique et la Table de stratégies économiques du Canada, secteur agroalimentaire, ont établi des cibles de croissance audacieuses pour le secteur de l'agroalimentaire. Dominic Barton a présidé le conseil consultatif et a mis le Canada au défi de « doubler sa part du marché mondial des produits agroalimentaires d'ici 2027¹ ». La Table de stratégies économiques a établi des objectifs, incluant un montant de 140 milliards de dollars en ventes nationales d'ici 2025 (soit une augmentation par rapport à 110 milliards de dollars en 2017) et de 85 milliards de dollars d'exportations d'ici 2025 (soit une augmentation par rapport à 65 milliards de dollars en 2017)².

Protein Industries Canada (PIC) est bien placé pour appuyer ces objectifs ambitieux.

¹Conseil consultatif en matière de croissance économique, *Libérer le potentiel de croissance des secteurs clés*, le 6 février 2017.

²Rapport des tables de stratégies économiques du Canada : secteur agroalimentaire, *L'impératif de l'innovation et de la compétitivité : Saisir les occasions de croissance*.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

PIC travaillera à développer les petites et moyennes entreprises et à tirer parti du pouvoir de marché des grandes entreprises multinationales d'attache en faisant ce qui suit :

- Créer des liens entre les entreprises, les clients et notre capacité scientifique de calibre mondial;
- Investir dans les priorités technologiques;
- Aborder les obstacles à la croissance;
- Créer une chaîne de valeur sur les protéines végétales canadiennes, solide et reconnue mondialement.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Croissance de la demande mondiale pour des protéines d'origine végétale

Le marché mondial de protéines d'origine végétale est estimé à plus de 8 milliards de dollars américains et devrait atteindre 14,8 milliards de dollars américains d'ici 2023 avec un taux de croissance annuel composé prévu de 5,9 p. 100³. Au cours des cinq prochaines années, on prévoit que la consommation humaine de protéines d'origine végétale aura presque doublé⁴.

Cette croissance est appuyée par une augmentation de la population mondiale, une croissance de la classe moyenne, des changements du régime alimentaire occidental et une augmentation des aliments destinés aux animaux d'aquaculture et aux animaux de compagnie. Selon la Canada West Foundation, alors que cette demande mondiale pour des ingrédients d'origine végétale augmente, des entreprises internationales ont évalué que les Prairies canadiennes étaient l'endroit le plus approprié pour répondre à cette demande. En étant le premier, l'Ouest canadien se positionnera afin de dominer l'industrie mondiale des ingrédients d'origine végétale⁵.

Cet espace, préparé pour la croissance économique, se caractérise par des entreprises de démarrage axées sur la technologie, des PME prêtes à prendre de l'expansion et d'importantes entreprises d'attache qui ont accès aux capitaux et aux marchés mondiaux.

Des investissements ciblés par l'entremise de l'Initiative des supergrappes d'innovation (ISI) contribueront à cette croissance et créeront un écosystème durable qui contribuera à répondre à la demande en protéines végétales du marché en évolution constante.

L'avantage de la protéine végétale de l'Ouest

Les Prairies canadiennes, qui comptent environ 85 p. 100 des terres agricoles du Canada, des producteurs novateurs, une infrastructure de recherche reconnue à l'échelle internationale et un système de production agricole à faibles émissions de carbone, sont particulièrement bien placées afin de tirer profit de la croissance mondiale de la demande en protéine végétale.

Peu d'endroits peuvent reproduire cet avantage concurrentiel qui a évolué depuis plus d'un siècle de production agricole dans l'Ouest canadien. Le système agricole canadien est appuyé par un ensemble de cultures uniques qui sont produites de façon durable par des agriculteurs innovateurs. Ce système est appuyé par la recherche et une communauté de développement, qui relie l'ensemble de la chaîne de valeur à partir des chercheurs en génétique et des sélectionneurs jusqu'aux producteurs et aux transformateurs d'ingrédients et aux fabricants d'aliments. L'ensemble du système est sensible aux besoins des consommateurs et aux tendances, car ces besoins sont communiqués aux chercheurs au début de la chaîne de valeur, ce qui permet à l'innovation de prendre de l'expansion et d'être commercialisée rapidement.

³ Mordor Intelligence, *Global Plant Protein Market*, novembre 2017; <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/plant-protein-market>.

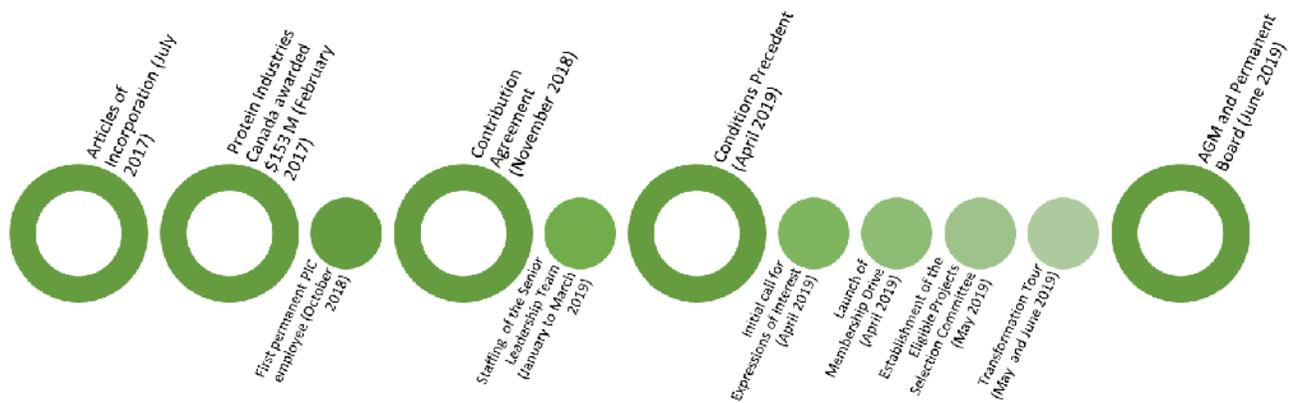
⁴ Mordor Intelligence, *Plant Protein Market (2017 - 2022) | Size | Share | Forecasts*. Extrait sur le Web.

⁵ Canada West Foundation, *Sprouted: the plant ingredient opportunity taking root on the Prairies*, décembre 2017.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Protein Industries Canada, du concept à la réalité

Depuis l'annonce que Protein Industries Canada recevrait un financement de l'Initiative des supergrappes d'innovation, le conseil d'administration et la direction se sont mobilisés pour concrétiser le concept de l'organisme. Nous nous sommes concentrés à établir une structure et un cadre afin d'offrir un financement de projet et de mettre en œuvre l'organisme. De principaux jalons de l'organisme ont inclus la ratification de l'entente de contribution, le respect des conditions préalables, la tenue de notre récente assemblée générale annuelle de même que la nomination du conseil permanent.



PROTEIN INDUSTRIES CANADA

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Objectifs organisationnels pour 2018-2019

En novembre 2018, Protein Industries Canada (PIC) et le gouvernement du Canada ont ratifié l'entente de contribution marquant le début officiel de PIC. Les objectifs et les progrès pour l'exercice 2018-2019 comprenaient :

Objectifs	Mise à jour
Bâtir une équipe de cadres supérieurs et procéder à la dotation en personnel de l'organisation	<ul style="list-style-type: none">• Bill Greuel a été nommé chef de la direction• Tiffany Stephenson (directrice du marketing)• Bob Tyler (dirigeant principal de la technologie par intérim)• Cassandra Quayle (Bureau du chef de l'exploitation par intérim)• Deidre Plosz Rowley (secrétaire générale et adjointe exécutive)
Mettre la dernière main à la structure de l'entreprise et aux règlements administratifs	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada satisfait aux exigences concernant la structure organisationnelle, y compris les statuts constitutifs, les règlements administratifs et une entente d'adhésion.
Satisfaire aux conditions préalables conformément à l'entente de contribution	<ul style="list-style-type: none">• La direction de PIC a travaillé avec le conseil d'administration et les membres afin de rédiger une stratégie quinquennale de supergrappe, le document Eligible Project Section Guidance Document (document d'orientation pour la sélection de projets admissibles), ainsi qu'une stratégie en matière de propriété intellectuelle et une stratégie relative aux données.
Faire progresser l'administration et les opérations	<ul style="list-style-type: none">• La direction de PIC a obtenu de l'espace de bureau et a terminé les grandes lignes d'une structure organisationnelle.
Entreprendre la conception et l'exécution des programmes	<ul style="list-style-type: none">• Au cours de l'exercice 2018-2019, Protein Industries Canada a travaillé pour élaborer le cadre de programmes pour les projets liés aux priorités technologiques et l'élaboration d'écosystèmes, y compris les critères de financement, les modèles de demande, des rubriques d'évaluation et l'ensemble du cadre d'évaluation.

Objectifs organisationnels pour 2019-2020

L'exercice 2019-2020 marque la première année complète d'opération et de prestation de programmes pour Protein Industries Canada. Nos objectifs généraux comprennent :

- Des investissements dans des projets de priorités technologiques :
 - Le premier appel de déclaration d'intérêt pour Protein Industries Canada prendra fin en juin 2019, et un montant de 40 millions de dollars était disponible dans le cadre du premier appel.
 - Protein Industries Canada terminera un deuxième appel de déclaration d'intérêt en septembre 2019, dont le montant sera précisé plus près de la date.
- La création d'une stratégie d'élaboration d'un écosystème et le soutien pour celle-ci;
- Une organisation comportant un effectif complet et hautement fonctionnel;

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

- La mise au point d'un registre de la propriété intellectuelle;
- La création d'une base de données consultable sur les membres portant sur les capacités des membres;
- La création d'une stratégie de gestion des données fondée sur une vaste analyse des besoins des membres;
- La mise au point d'un solide cadre de présentation de rapports afin de satisfaire aux exigences en matière de rapports du gouvernement du Canada;
- La création d'une solide base de membres nationaux et une stratégie afin de mobiliser les membres d'origine internationale.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Stratégie en matière de propriété intellectuelle

Au cours de l'exercice 2018-2019, Protein Industries Canada a retenu les services de Norton Rose Fulbright et MLT Aikins afin d'élaborer la stratégie en matière de PI de la supergrappe. La stratégie est fondée sur les principes suivants :

- Rationaliser l'accès à la recherche universitaire;
- Tirer parti de la manière dont la propriété intellectuelle contextuelle est réunie dans de nouvelles applications afin d'aborder les défis et les possibilités;
- Appuyer les projets visant à concevoir une nouvelle PI originale;
- Contribuer à faire en sorte que la nouvelle PI originale soit commercialisée, autorisée, partagée et renseignements originaux, la PI est commercialisée sous licence, partagée et exploitée afin d'assurer la croissance économique, le bénéfice des membres et la santé de l'écosystème.

De plus, Protein Industries Canada a entrepris de recruter un gestionnaire de la PI conformément à l'entente de contribution. Le gestionnaire de la PI sera chargé d'appuyer les membres afin de déterminer des occasions de développer et de les maximiser, de protéger et d'autoriser la propriété intellectuelle. Le gestionnaire de la propriété intellectuelle aura le rôle suivant :

- Servir de chefs de file de la Stratégie en matière de PI et aider le conseil d'administration et la direction à réaliser la Stratégie en matière de PI;
- Surveiller l'administration de toutes les exigences et de tous les processus établis dans la Stratégie en matière de PI, et assurer la conformité aux exigences de l'accord de contribution;
- Aider les membres à élaborer leur justification et leur stratégie en matière de PI dans le cadre de leurs propositions de projet, et tenir compte de manière appropriée des intérêts raisonnables du membre dans toute PI originale, et les intérêts raisonnables de tous les membres peuvent avoir augmenté cette PI originale;
- Présenter au comité de sélection des projets la stratégie en matière de PI et la justification pour les projets admissibles;
- Travailler avec les participants au projet afin d'atteindre les objectifs énoncés dans la justification de la PI de la proposition, et déterminer d'autres occasions de partager leur PI originale;
- Appuyer les activités de perfectionnement des compétences par l'entremise de la prestation de programmes directs aux membres des PME.

Les grandes lignes du registre de la PI ont été élaborées et Protein Industries Canada a commencé à élaborer une solution en ligne dans le cadre de l'ensemble de la base de données de nos membres.

- **Protection des renseignements** Les renseignements fournis par l'entremise du registre de la PI ne doivent pas inclure des renseignements détaillés de nature exclusive ou des secrets commerciaux. Le gestionnaire de la PI travaillera de concert avec les détenteurs de droits de PI pour veiller à ce que la distribution de l'information au moyen du registre de la PI n'ait pas d'incidence négative sur leurs droits de propriété intellectuelle (p. ex. filtrage de

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

renseignements de nature délicate sur le plan concurrentiel, ou la publication au registre de la PI peut constituer une « divulgation publique »).

- **Résumé des résultats du projet et mises à jour.** Le registre de la propriété intellectuelle comprendra des résumés écrits ou des sommaires de divers articles de la PI originale (actifs technologiques mis au point avec le soutien de PIC en plus de la PI) produits dans le cadre des projets financés par PIC. Les résumés écrits doivent être élaborés et tenus à jour par le gestionnaire de la PI, de concert avec les participants au projet.
- **Renseignements sur l'octroi de licence** Le registre contiendra aussi l'information que les membres souhaitent fournir afin de simplifier l'accès à la PI appuyée par PIC, comme les coordonnées du membre du personnel responsable de la négociation des licences pour certains actifs, et n'importe quel processus mis de l'avant par les membres pour évaluer les possibilités d'octroi de licences, les droits de licence qui s'appliquent et d'autres renseignements semblables. Le gestionnaire de la PI encouragera les membres à élaborer des modalités d'octroi de licence transparentes afin d'accroître le rendement du capital investi sur les investissements pour la PI originale et d'établir des marchés au fil du temps pour la PI originale.
- **Autres actifs.** Les membres peuvent également travailler avec le gestionnaire de la PI pour inclure les PI qui ont été développées de manière indépendante des projets figurant au registre afin de promouvoir la commercialisation de celles-ci. Par exemple, les établissements d'enseignement membre peuvent utiliser le registre afin de promouvoir la commercialisation de leur PI.

Il n'y a pas eu de mise à jour de la Stratégie en matière de PI de Protein Industries Canada, car, selon la Stratégie, un examen sera lancé pendant l'exercice 2019-2020.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Stratégie relative aux données

Au cours de l'exercice financier 2018-2019, Protein Industries Canada a élaboré la stratégie relative aux données fondée sur les principes suivants :

- **Solide gouvernance** : PIC veillera à ce que les rôles et les responsabilités soient clairement définis et que le Conseil d'administration, les dirigeants et les employés de la société et les membres respectent la stratégie de gestion des données.
- **Conformité aux lois et règlements en vigueur** : Les agents et les employés de PIC, les participants aux projets et leurs sous-traitants se conformeront aux règlements en matière de données en vigueur dans les régions géographiques où un projet est mis de l'avant, ainsi que toute loi et tout règlement du gouvernement fédéral.
- **Mesures de sécurité adéquates, intégrité et confidentialité** : PIC veillera à ce que des systèmes soient en place afin de préserver et de protéger l'intégrité des données en mettant l'accent sur les données qui ont un caractère confidentiel ou exclusif.
- **Partage** : PIC collaborera avec l'industrie afin d'évaluer les plateformes d'échange de données et d'élaborer un ensemble de principes directeurs en vue de contribuer à renforcer la collaboration, la connectivité et la confiance entre les membres, à appuyer le partage et la réutilisation des données, tout en offrant aux membres la souplesse nécessaire pour répondre aux besoins de données spécifiques à leurs opérations.
- **Responsabilisation des membres** : Les données seront recueillies uniquement pour les utilisations prévues avec un consentement clair (obtenu comme condition d'adhésion ou par la convention-cadre du projet) ou pour l'utilisation prévue en vertu de la loi en vigueur. Les participants au projet disposeront d'une marge de manœuvre afin de négocier l'entente pour leur projet et seront responsables de mettre au point leurs propres ententes relatives aux données conformément à la stratégie et aux documents connexes.

Protein Industries Canada est déterminé à protéger ses membres et les données du programme. Il élabore des politiques et des procédures afin d'assurer la protection des données des membres liées aux demandes de projets et aux examens de projets. Cela comprend l'accès sécurisé au serveur contenant les renseignements sur les membres et les demandes de projet.

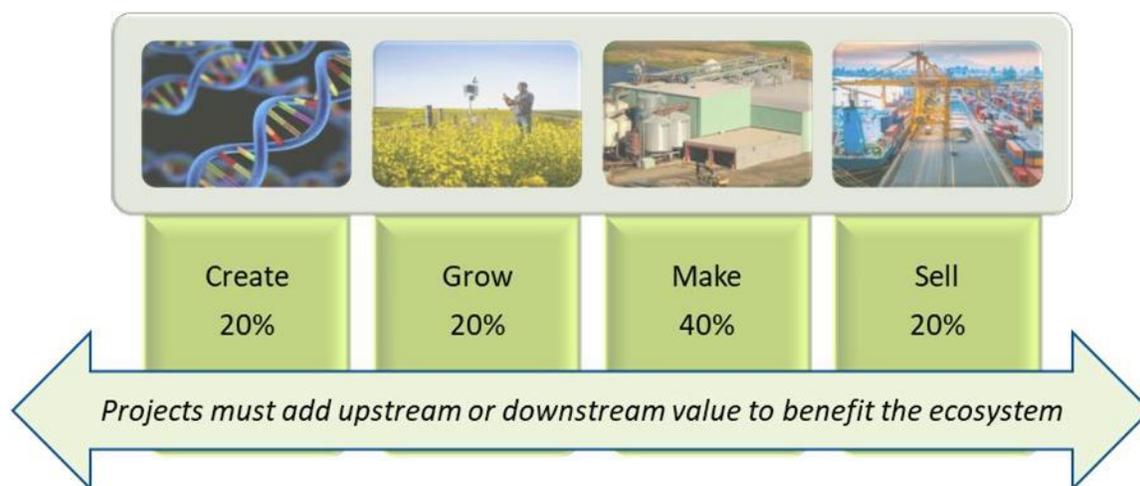
Conformément à l'orientation donnée par le ministre de l'innovation, des Sciences et du Développement économique, Protein Industries Canada a jusqu'en mars 2020 pour élaborer la partie de la stratégie relative aux données portant sur l'utilisation de données en tant qu'actif stratégique du secteur. Comme première étape de ce processus, Protein Industries Canada a entrepris une évaluation des besoins des membres.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Réserve de projets

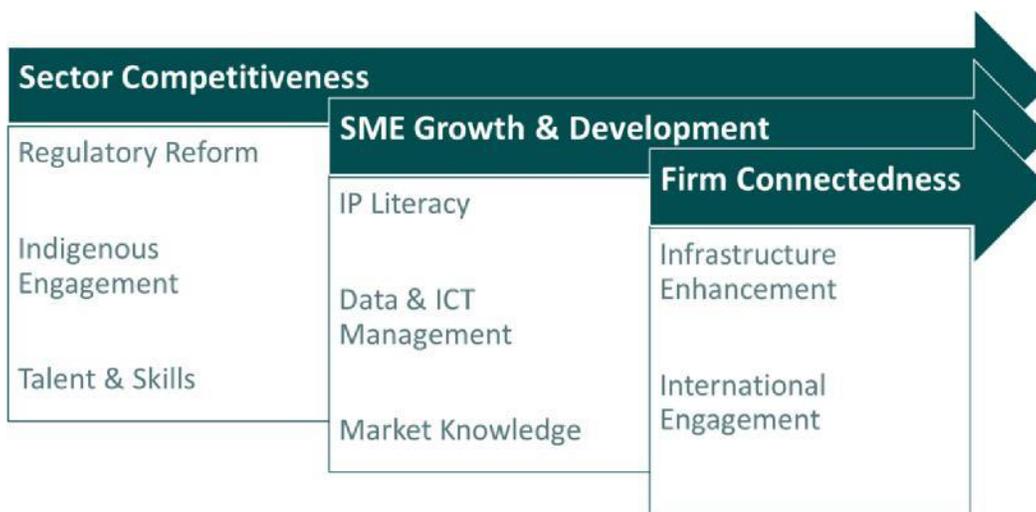
Au cours de l'exercice 2018-2019, Protein Industries Canada n'a pas financé de projets technologiques prioritaires. Dans les années à venir, Protein Industries Canada investira dans quatre volets de la technologie : Créer, Développer, Fabriquer et Vendre. Le budget sera réparti entre les quatre volets selon un rapport 20:20:40:20.



Au début de l'exercice 2019-2020, Protein Industries Canada attribuera un montant de 40 millions de dollars pour un appel de déclarations d'intérêt, qui est la première étape dans la création d'une réserve de projets. La demande initiale de supergrappe contenait plusieurs exemples de projets, et dans les discussions avec l'industrie, nous sommes persuadés que l'on pourra établir une solide réserve de projets axés sur le développement du secteur de la transformation d'aliments et de produits pour animaux à valeur ajoutée. Protein Industries Canada vise à affecter une partie importante du financement au cours des deux premières années complètes de fonctionnement.

Au cours de l'exercice 2018-2019, Protein Industries Canada a commencé à travailler à l'établissement des priorités en ce qui concerne le développement de l'écosystème, en établissant trois principaux domaines prioritaires : La compétitivité du secteur; la croissance et le développement des petites et moyennes entreprises et la connectivité des entreprises. Chacun des domaines prioritaires travaille de concert pour renforcer la capacité de l'écosystème de manière à contribuer à une industrie durable et pertinente. Dans chaque région, il y a des domaines prioritaires, y compris : la réforme de la réglementation, la participation des Autochtones, les talents et les compétences, la littératie en PI, la gestion des données et les technologies de l'information et des communications (TIC), la gestion de la connaissance du marché, la mise en valeur de l'infrastructure et l'engagement international.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019



Deux projets de développement de l'écosystème ont été amorcés au cours de l'exercice 2018-2019, à savoir :

1) **La détermination de règlements qui sont une priorité aux fins d'examen dans le secteur de la transformation des aliments**

Le projet d'établissement des priorités relativement aux règlements a nécessité un investissement de 20 000 \$ de la part de Protein Industries Canada et comportait une analyse de l'environnement pour l'environnement réglementaire actuel de même que des recommandations pour les prochaines étapes des travaux réalisés avec le gouvernement fédéral en vue d'établir la priorité des règlements, qui peuvent devoir être examinés afin d'assurer l'innovation et le succès dans le secteur. Le rapport final de ce projet sera présenté au cours de l'exercice 2019-2020.

2) **Détermination des caractéristiques de la marque des aliments canadiens**

Les caractéristiques de la marque des aliments canadiens sont un effort mené par l'industrie dans le cadre duquel un vaste éventail de partenaires de l'industrie travaillent ensemble pour mieux comprendre les caractéristiques que les marchés ont des aliments canadiens, et la manière dont on peut s'y prendre pour élaborer des points de preuve afin d'appuyer ces caractéristiques. Plusieurs ateliers ont eu lieu dans l'ensemble du Canada auxquels ont participé un amalgame de groupes du secteur. Les caractéristiques examinées comprennent : la fiabilité de l'approvisionnement, la résilience dans la production, la qualité, la durabilité et la nutrition. Protein Industries Canada a investi 15 000 \$.

Afin de soutenir la sélection des projets technologiques prioritaires, Protein Industries Canada a élaboré une proposition de projet en trois étapes :

- **Un questionnaire d'admissibilité du projet** : Il s'agit d'une série de questions binaires auxquelles des membres potentiels répondront de manière à déterminer si leurs concepts ou

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

leurs idées sont admissibles. Les questions et les exigences comprennent au moins deux membres du secteur privé, un étant une petite ou moyenne entreprise, à laquelle le consortium fournit au moins jusqu'à 50 p. 100 du financement total du projet, dont les membres sont des entités canadiennes et dont les consortiums payent des frais de gestion de projet.

- **Déclaration d'intérêt** : La déclaration d'intérêt amorce l'élaboration du projet en exigeant que les promoteurs déterminent les lacunes ou les possibilités, décrivent les principales activités du projet et la manière dont elles vont combler les lacunes ou les possibilités, ainsi que le budget et les résultats du projet. Ensuite, PIC peut attester l'admissibilité et l'harmonisation et faire avancer ces projets jusqu'à l'étape d'évaluation. PIC collaborera avec le Conseil national de recherches du Canada, Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI), afin de fournir des examens techniques de même que des examens techniques internes, en vue de faire avancer un certain nombre de projets vers l'étape de la demande complète.
- **Demande complète** : La demande complète est un plan de projet détaillé qui décrit en détail le plan de travail, les principales activités, le budget détaillé, la justification de la PI, la stratégie sur les données et le plan de commercialisation. Nous avons mis au point une grille d'évaluation robuste, qui permet d'évaluer en détail la demande commerciale, la contribution à l'écosystème et la faisabilité technique.

Tous les projets complets sont examinés par un comité de sélection des projets admissibles, composé de quatre experts de l'industrie ainsi que de cadres supérieurs de Protein Industries Canada.

Au cours de l'exercice 2018-2019, Protein Industries Canada n'avait pas encore financé de projets, par conséquent, aucun différend n'a été renvoyé au comité d'appel.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Principaux indicateurs de rendement

Protein Industries Canada cherche à accroître la force économique mondiale du Canada par la création, le développement et la commercialisation de protéines et de coproduits végétaux afin de contribuer à positionner les entreprises à atteindre des économies d'échelle, à s'intégrer aux chaînes de valeur mondiales, à faire la transition vers une plus grande production d'activités de grande valeur et de devenir des chefs de file au sein du marché mondial. Les investissements de Protein Industries Canada visent à atteindre les principaux indicateurs de rendement suivants :

- Conception de nouveaux ingrédients alimentaires d'origine végétale, d'aliments pour animaux, d'aliments pour animaux de compagnie, de produits destinés aux animaux d'aquaculture et de produits industriels;
- Création de 4 500 emplois au cours des dix prochaines années en raison des investissements de PIC et de la conception de nouvelles technologies;
- Augmentation du montant du financement provenant du secteur privé investi dans la recherche et l'innovation liées à la transformation des produits agricoles et alimentaires;
- Établissement de jalons, puis travail afin d'accroître l'indice de collaboration au projet (nombre total de membres de l'écosystème qui participent au projet de PIC);
- S'assurer qu'un bassin de travailleurs hautement qualifiés est disponible et que des étudiants sont formés afin de répondre aux besoins actuels et futurs de l'industrie;
- Nombre d'entreprises membres de PIC qui ont une stratégie en matière de PI;
- Augmentation du pourcentage total de fonds de capital de risque investi dans l'agriculture dans l'Ouest canadien;
- Élaboration d'une stratégie en matière de données qui reflète les besoins des entreprises membres et positionne des secteurs de la transformation agricole et à valeur ajoutée afin de mieux utiliser les données de manière à prendre des décisions éclairées et à accroître la viabilité du secteur;
- Nombre total de membres de la supergrappe.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA
RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Renseignements financiers

Protein Industries Canada n'a pas créé de comité d'investissement et n'a pas encore élaboré de politique d'investissement. À l'heure actuelle, Protein Industries Canada investira uniquement dans des titres à faibles risques et à court terme libellés en dollars canadiens, comme l'exige notre institution financière afin d'obtenir une carte de crédit professionnelle.

Protein Industries Canada a élaboré son cadre de gestion financière au cours de l'exercice 2018-2019 afin de permettre la réalisation d'une solide gouvernance financière, de contrôles et de pratiques à tous les échelons de l'organisation. L'environnement de contrôle financier de l'organisme fonctionne comme prévu, et un manuel financier et de comptabilité sera préparé au cours du prochain exercice. Le manuel décrira toutes les procédures de comptabilité et de finances, précisera les rôles et les responsabilités, établira les limites d'autorisation et d'approbation, et assurera la conformité aux politiques et procédures dans l'ensemble de l'organisation.

Vous trouverez ci-dessous les états des coûts admissibles financés et non financés, ainsi que les fonds de contrepartie de l'industrie et le total des fonds reçus pour Protein Industries Canada.

État des coûts admissibles financés engagés et payés au 31 mars 2019	
Salaire et avantages sociaux	133 474 \$
Contrats de sous-traitance	117 587 \$
Frais des services professionnels	25 884 \$
Déplacement	33 951 \$
Fournitures de bureau	1 499 \$
Coûts d'exploitation	15 415 \$
Communications et commercialisation	-
Réseautage et accueil	322 \$
Équipement	4 249 \$
	332 382 \$

État des coûts financés inadmissibles engagés et payés au 31 mars 2019	
Salaire et avantages sociaux	19 760 \$
Contrats de sous-traitance	176 195 \$
Frais des services professionnels	30 642 \$
Déplacement	70 368 \$
Fournitures de bureau	1 877 \$

PROTEIN INDUSTRIES CANADA
RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Coûts d'exploitation	7 391 \$
----------------------	----------

Communications et commercialisation	4 076 \$
Réseautage et accueil	82 022 \$
Équipement	1 423 \$
	393 754 \$

État des fonds de contrepartie de l'industrie reçus au 31 mars 2019	
Contributions de l'industrie à but non lucratif	37 500 \$
Contributions de l'industrie du secteur privé	191 068 \$
Frais d'inscription	24 755 \$
	253 323 \$

État du financement total reçu au 31 mars 2019	
ISED CANADA	331 619 \$
Contributions de l'industrie à but non lucratif	37 500 \$
Contributions de l'industrie du secteur privé	191 069 \$
Établissements d'enseignement postsecondaire et sources gouvernementales	174 114 \$
Frais d'inscription	51 975 \$
	786 276 \$

Vous trouverez ci-joint le Rapport du vérificateur et les États financiers vérifiés pour 2018-2019 de Protein Industries Canada.