

PLAN D'ENTREPRISE

2022-2023

Janvier 2022



PLAN D'ENTREPRISE 2022-2023

TABLE DES MATIÈRES

1	SOMMAIRE
3	L'AVENIR DE L'ALIMENTATION
5	MEMBRES DE PROTEIN INDUSTRIES CANADA
6	RÉALISATIONS ET RÉSULTATS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DE 2021-2022
19	BUTS ET OBJECTIFS POUR 2022-2023
25	VOLET DE PROGRAMMES DE TECHNOLOGIE
32	VOLET DE PROGRAMMES DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
38	STRATÉGIE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
41	GESTION DES DONNÉES ET DES TIC
43	ÉVALUATION DES RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION
47	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE
49	COMMUNICATIONS FINANCIÈRES

SOMMAIRE

La conviction que le Canada pourrait être un chef de file dans la production d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à base de plantes est ce qui a initialement suscité la création de Protein Industries Canada en 2018. Maintenant, les progrès réalisés – et le potentiel d'en faire encore plus – sont bien plus qu'une conviction. Ils sont rapidement en train de devenir une réalité.

L'année 2022-2023 marque la dernière année du mandat initial de Protein Industries Canada. C'est une année charnière pour l'avenir du secteur canadien des produits à base de plantes. Au cours des quatre dernières années, l'écosystème canadien des produits à base de plantes a connu une croissance extraordinaire à tous les niveaux, qu'il s'agisse de nouvelles entreprises, de nouveaux produits et de nouveaux procédés, d'une hausse des investissements privés ou de nouveaux emplois. Ensemble, tous ces facteurs sont la preuve d'un écosystème plus fort et plus compétitif. Bien que nous ne puissions pas attribuer le mérite à un seul facteur ou à un seul organisme, le rôle de Protein Industries Canada dans le développement de l'écosystème canadien, et dans le positionnement du Canada sur la scène mondiale, est bien établi.

Au cours des quatre dernières années, Protein Industries Canada a mis l'accent sur la création de liens, la réduction des risques liés à l'innovation à grande échelle et le renforcement des capacités de l'écosystème. En travaillant en collaboration avec des entreprises pionnières, des universités et des ONG, nous nous rapprochons des 25 milliards de dollars de ventes annuelles d'aliments à base de plantes et d'ingrédients. Le Canada est sur la bonne voie, mais il en reste encore beaucoup à faire. Nous devons continuer à travailler ensemble pour saisir l'occasion qui se présente à nous.

La demande d'aliments à base de plantes est destinée à continuer de croître, car les consommateurs optent de plus en plus pour des choix alimentaires plus sains et plus durables. En renforçant davantage nos capacités de transformation nationales pour saisir cette occasion, nous contribuerons à un Canada et à des Canadiens en santé, tout en contribuant à une économie solide et résiliente.

- Le secteur agroalimentaire du Canada est un facteur essentiel pour soutenir notre transition vers une économie verte. En mettant l'accent sur la production et la transformation durables, avec des ingrédients comme les légumineuses, ainsi qu'en privilégiant la transformation nationale pour réduire les distances parcourues par les aliments, on peut contribuer de façon importante à la réduction des émissions de GES liées à la production alimentaire.
- Le secteur canadien des aliments à base de plantes peut participer activement à la relance économique du Canada dans le cadre de la COVID-19. Nous prévoyons que d'ici 2035, la demande mondiale d'aliments à base de plantes dépassera les 250 milliards de dollars. En s'inspirant du guide *En route vers 25 milliards \$*, le Canada peut obtenir 10 % de ce marché, atteindre des ventes annuelles de 25 milliards de dollars et créer plus de 17 000 nouveaux emplois.
- Une augmentation de la transformation au pays contribuera à sécuriser les chaînes d'approvisionnement, ce qui permettra aux Canadiens et aux personnes du monde entier qui dépendent du Canada pour leur alimentation d'avoir toujours accès à des aliments sains et nutritifs.

À presque tous les égards, 2021-2022 a été une bonne année pour Protein Industries Canada et l'écosystème des produits à base de plantes du Canada. Les 153 millions de dollars de fonds initiaux du gouvernement fédéral ont maintenant été entièrement engagés, sans compter les 20 millions de dollars supplémentaires reçus dans le budget fédéral de 2021-2022, répartis sur 43 projets au total. Protein Industries Canada est en voie de dépasser ses

objectifs en matière de création d'emplois et de PIB. Sur le plan international, le Canada s'impose de plus en plus comme l'endroit où faire affaires dans le secteur des aliments à base de plantes. Nos membres attirent de nouveaux clients, forment de nouveaux partenariats, se développent, créent des emplois et sont en pleine croissance. De notre point de vue, le principe qui sous-tend la création des supergrappes est bel et bien vrai : En nous concentrant sur les industries transformatrices, la collaboration et le fait d'être dirigés par l'industrie, nous accélérons l'innovation et la commercialisation plus rapidement.

En 2020-2021, Protein Industries Canada a :

- atteint une valeur totale de 451 millions de dollars pour ses projets avec une contribution de 278 millions de dollars de la part de l'industrie;
- approuvé huit projets de technologie pour une valeur totale de 54 millions de dollars;
- approuvé huit projets de renforcement des capacités pour une valeur totale de plus de 20 millions de dollars;
- mis au point 580 nouveaux produits, processus et services;
- déterminé qu'elle créera 6 200 emplois grâce à des projets de co-investissement;
- déterminé qu'elle contribuera 8,9 milliards de dollars au PIB du Canada d'ici 2030 grâce à des projets de co-investissement.

En cette dernière année de notre tranche initiale de financement, nos priorités comprennent l'avancement de la mise en œuvre de *En route vers 25 milliards \$*, la réalisation de projets de technologie et de renforcement des capacités, la poursuite de l'établissement de liens entre nos membres et des clients et investisseurs potentiels, et la garantie de l'avenir de Protein Industries Canada.



451 M\$

VALEUR TOTALE
DES PROJETS



54 M\$

VALEUR TOTALE DES PROJETS
POUR 8 PROJETS
DE TECHNOLOGIE
APPROUVÉS



20 M\$

VALEUR TOTALE DES
PROJETS POUR 8 PROJETS
DE RENFORCEMENT DES
CAPACITÉS APPROUVÉS



6 200

EMPLOIS CRÉÉS



580

NOUVEAUX SERVICES,
PRODUITS ET PROCESSUS



8,9 G\$

POUR LE PIB
DU CANADA D'ICI 2030

L'AVENIR DE L'ALIMENTATION

VISION : Le Canada est un chef de file mondial dans le secteur des protéines végétales.

MISSION : Nous investissons en collaboration afin d'accélérer l'innovation et la compétitivité du secteur des protéines végétales au Canada.

Le développement d'aliments et d'ingrédients à base de plantes au Canada s'accélère grâce à Protein Industries Canada, qui contribue à bâtir un secteur agroalimentaire canadien en pleine évolution. De concert avec nos partenaires, nous stimulons l'économie, créons des emplois à long terme, et contribuons à bâtir un Canada plus fort et plus prospère. Par la combinaison puissante d'efforts collaboratifs dans la recherche et le développement, d'un co-investissement mené par l'industrie, de la création de PI, de la croissance des PME, du développement des talents et bien plus encore, nous proposons des solutions à certains des enjeux sociétaux les plus pressants, notamment :

- Créer des produits alimentaires à base de plantes qui sont plus sains pour nos gens et pour notre planète;
- Appuyer la sécurité alimentaire grâce à une chaîne d'approvisionnement canadienne fortifiée et plus robuste afin que les Canadiens et des millions de gens dans le monde aient accès à des aliments sûrs et nutritifs;
- Réduire les émissions de GES liées à la production alimentaire et ainsi participer aux objectifs de carboneutralité du Canada;
- Optimiser les cultures canadiennes en dégagant de la valeur, en créant des emplois et en contribuant au PIB national;
- Positionner le Canada comme un chef de file mondial dans la révolution alimentaire.

Les investissements de Protein Industries Canada contribuent à répondre à la demande mondiale croissante pour des aliments à base de plantes tout en positionnant le Canada comme un modèle dans l'investissement et l'innovation. À mesure qu'un nombre grandissant de gens se tournent vers les aliments à base de plantes pour leur santé et celle de l'environnement, leurs choix se raffinent : ils sont à la recherche d'aliments à base de plantes qui ont de la saveur. Protein Industries Canada est à la tête de cette révolution et réunit des partenaires de l'ensemble de la chaîne de valeur – de la génétique des semences aux agriculteurs, en passant par les fournisseurs d'ingrédients, les transformateurs alimentaires et les consommateurs au Canada et partout au monde – tout en adoptant de nouvelles technologies pour améliorer la durabilité et la traçabilité de nos aliments, du champ jusqu'à la fourchette.

Nos investissements à ce jour produisent déjà un haut rendement. Protein Industries Canada et nos membres sont prêts à poursuivre la collaboration afin de maximiser notre participation à la santé de notre économie, de nos citoyens et de notre planète.

INDICATEURS CLÉS POUR 2021-2022

FONDS ENGAGÉS



174 M\$

FONDS DE CONTREPARTIE
DE L'INDUSTRIE



302 M\$



6 200

EMPLOIS CRÉÉS/
PRÉVUS



30

PROJETS MENÉS
PAR DES PME

VALEUR TOTALE
DES PROJETS

476 M\$

8,9 G\$*

PIB ATTENDU
SUR 10 ANS



49

PROJETS



7 000

PERSONNES
FORMÉES/
ENCADRÉES



580

NOUVEAUX PRODUITS,
PROCESSUS ET SERVICES
MIS AU POINT



276

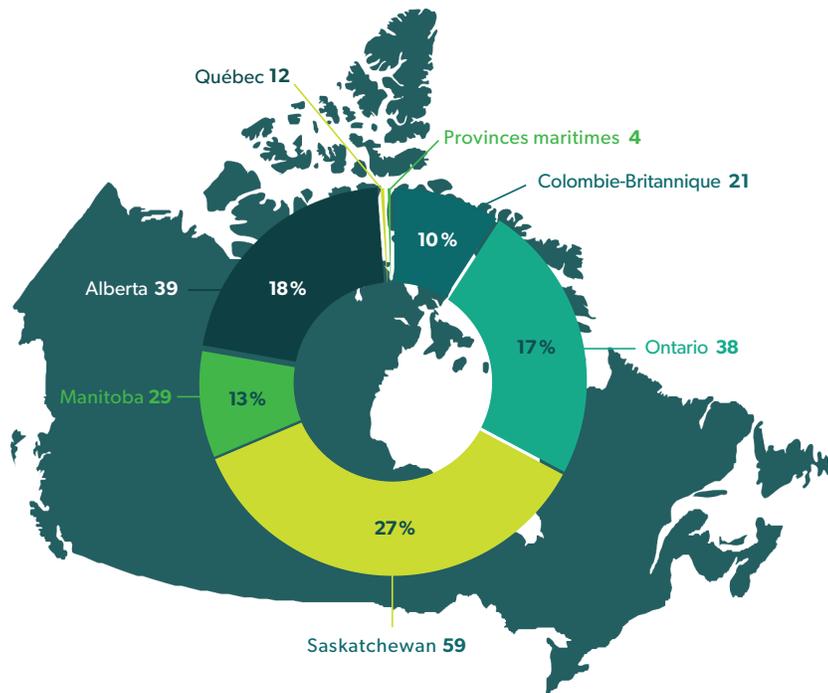
PARTENAIRES
DE PROJET



* basé sur 15 projets analysés

MEMBRES DE PROTEIN INDUSTRIES CANADA

NOS MEMBRES SONT PRÉSENTS SUR TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT AGROALIMENTAIRE



218

MEMBRES



16

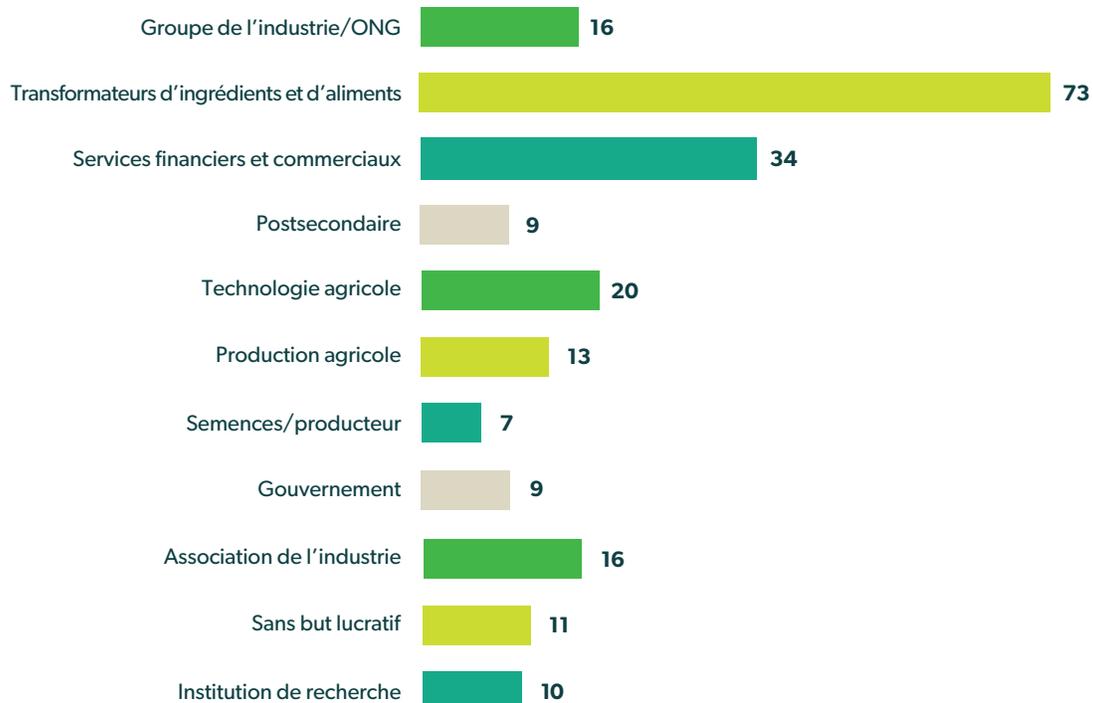
MEMBRES INTERNATIONAUX



131

MEMBRES DE PME

MEMBRES PAR CLASSIFICATION



RÉALISATIONS ET RÉSULTATS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DE 2021-2022



DÉPASSER NOS OBJECTIFS DE 2021-2022

Sur presque tous les plans, 2021-2022 a été une bonne année pour Protein Industries Canada avec des progrès significatifs vers des objectifs à long et moyen terme.

Les 153 millions de dollars de fonds initiaux du gouvernement fédéral ont maintenant été entièrement engagés, sans compter les 20 millions de dollars supplémentaires reçus dans le budget fédéral de 2021-2022, répartis sur 43 projets approuvés au total. Protein Industries Canada est en voie de dépasser ses objectifs en matière de création d'emplois et de PIB. Sur le plan international, le Canada s'impose de plus en plus comme l'endroit où faire affaires dans le secteur des aliments à base de plantes. Nos membres attirent de nouveaux clients, forment de nouveaux partenariats, se développent, créent des emplois et sont en pleine croissance. De notre point de vue, le principe qui sous-tend la création des supergrappes est bel et bien vrai : En nous concentrant sur les industries transformatrices, la collaboration et le fait d'être dirigés par l'industrie, nous accélérons l'innovation et la commercialisation plus rapidement.

En 2020-2021, Protein Industries Canada a :

- atteint une valeur totale de 451 millions de dollars pour ses projets avec une contribution de 278 millions de dollars de la part de l'industrie;
- approuvé huit projets de technologie pour une valeur totale de 54 millions de dollars;
- approuvé huit projets de renforcement des capacités pour une valeur totale de plus de 20 millions de dollars;
- mis au point 580 nouveaux produits, processus et services;
- déterminé qu'elle créera 6 200 emplois grâce à des projets de co-investissement;
- déterminé qu'elle contribuera 8,9 milliards de dollars au PIB du Canada d'ici 2030 grâce à des projets de co-investissement.

Les activités de Protein Industries Canada continuent de se concentrer sur cinq domaines principaux :

- Leadership agroalimentaire
- Croissance du secteur
- Collaboration sectorielle
- Compétitivité du secteur
- Excellence opérationnelle

LEADERSHIP AGROALIMENTAIRE

La complexité du secteur agroalimentaire canadien est devenue de plus en plus évidente en 2021, alors que le monde et la chaîne d’approvisionnement mondiale ont continué à lutter contre les impacts liés à la COVID-19. Cette situation, combinée à la fragilité des accords commerciaux, à l’augmentation du coût des aliments et aux étagères vides des épiceries, prouve que le Canada doit travailler en collaboration pour accroître la capacité de production nationale d’ingrédients et d’aliments.

Le besoin d’un secteur agroalimentaire unifié qui travaille en collaboration du laboratoire au champ jusqu’à l’assiette est nécessaire pour assurer l’évolution continue et le succès du secteur. Les défis liés à la production tels que la sécheresse, les préférences des consommateurs et les attentes des détaillants et des fabricants d’aliments en matière de durabilité ont exercé une pression continue sur le secteur agroalimentaire. Le secteur canadien des aliments à base de plantes, dirigé par Protein Industries Canada, joue un rôle de plus en plus important dans ces discussions. En tant qu’industrie, nous avons besoin d’une voix forte et unie qui puisse concentrer les ressources sur les initiatives les plus importantes. Nous ne pourrons réussir qu’en collaborant avec des partenaires qui partagent nos valeurs et qui pensent qu’une nouvelle approche est indispensable pour développer le secteur agroalimentaire canadien.

Protein Industries Canada tire parti de sa position de leader respecté dans le secteur agroalimentaire canadien pour faire passer le message sur l’importance d’investir dans le secteur de la transformation au Canada, notamment en dirigeant la création de *En route vers 25 milliards \$*, un plan échelonné sur 15 ans pour le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

Objectifs :

- Consolider les succès déjà remportés à partir du plan de Protein Industries Canada; définir et mettre en œuvre l’étape suivante, établir une stratégie à l’échelle de tout le secteur afin de capter une part importante du marché des protéines végétales, qui est estimé à 109 à 181 milliards de dollars canadiens.

Résultats :

En septembre 2021, Protein Industries Canada, en partenariat avec ses membres, a lancé *En route vers 25 milliards \$*. Ce document définit les activités et les mesures nécessaires pour produire 10 % des ingrédients du marché mondial des aliments à base de plantes. S’emparer de 10 % du marché mondial signifierait des ventes de 25 milliards de dollars chaque année et la création de plus de 17 000 emplois bien rémunérés pour les Canadiens.

Créée en collaboration avec plus de 100 parties prenantes, la feuille de route est une stratégie sectorielle complète qui envisage 46 mesures clés pour aider à guider la croissance continue de l’écosystème canadien. En travaillant en collaboration, nous ferons en sorte que le Canada soit en mesure de répondre à la demande mondiale d’aliments à base de plantes sains et durables. La feuille de route recommande de poursuivre l’innovation, de soutenir l’augmentation de la production et de veiller à ce que les organismes canadiens puissent prospérer. La feuille de route contribuera à répondre à certains des enjeux sociétaux les plus urgents, notamment le changement climatique, la sécurité alimentaire et la santé, tout en créant des emplois et en favorisant la croissance économique du Canada.

EN ROUTE VERS 25 MILLIARDS \$ 2035



Protein Industries Canada, en collaboration avec plusieurs partenaires, a mis en place une feuille de route sectorielle pour le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. La feuille de route décrit des mesures clés qui aideront le secteur à atteindre ses objectifs de façon stratégique, y compris de devenir le fournisseur de 10 % des produits alimentaires à base de plantes du monde d'ici 2035.

Initiée par Protein Industries Canada et élaborée grâce aux commentaires et remarques des représentants de l'industrie de tout le Canada, la feuille de route sectorielle a été mise au point en fonction des besoins et des capacités des entreprises, des organisations, des universitaires et des chercheurs de tout le pays. Elle accorde la priorité à une approche collaborative pour faire progresser le secteur, particulièrement sur les plans de l'innovation, de l'expansion et de la prospérité.

« Notre secteur est sur le point de saisir une incroyable occasion, mais il faudra un effort coordonné pour y parvenir, a déclaré Bill Greuel, PDG de Protein Industries Canada. Nous croyons que d'ici 2035, le Canada peut s'attendre à des ventes annuelles de plus de 25 milliards de dollars provenant des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. Pour mettre cela en perspective, nous réalisons actuellement environ 3 milliards de dollars de ventes sans compter la trituration du canola et la mouture du blé. La feuille de route sectorielle décrit les résultats optimaux et les mesures recommandées qui nous aideront à y parvenir, tout en soulignant comment notre secteur peut tirer parti de ses forces pour atteindre nos objectifs et ceux du Canada dans son ensemble. »

Les mesures décrites dans la feuille de route sectorielle contribueront à guider la croissance continue de l'écosystème canadien, en veillant à ce qu'il soit en mesure de répondre à la demande mondiale d'aliments à base de plantes sains et durables. En mettant l'accent sur l'innovation continue, en soutenant l'augmentation de la production et en veillant à ce que les organismes canadiens puissent prospérer, la feuille de route contribuera à répondre à certains des enjeux sociétaux les plus urgents, notamment le changement climatique, la sécurité alimentaire et la santé, tout en créant des emplois et en favorisant la croissance économique du Canada.

« Les possibilités offertes par les aliments à base de plantes sont destinées à se multiplier, le marché mondial devant valoir au moins 250 milliards de dollars canadiens d'ici 2035, » a déclaré M. Greuel. « Au cours des trois dernières années, Protein Industries Canada, en collaboration avec ses partenaires, a fait des progrès importants avec déjà plus de 400 millions de dollars investis, mais notre travail ne fait que commencer. Les pays du monde entier s'empressent d'augmenter leur production pour devenir le chef de file mondial et s'approprier leur part du gâteau. Le Canada doit tirer parti de ses innombrables atouts pour prendre sa place sur la première marche du podium, mais nous devons agir rapidement et stratégiquement. »

CROISSANCE DU SECTEUR

La croissance du secteur des aliments et des ingrédients à base de plantes au Canada a exigé des investissements accrus du secteur privé tout au long de la chaîne de valeur, depuis la sélection végétale et la production agricole jusqu'à la transformation à valeur ajoutée et le développement des marchés. Les investissements réalisés par Protein Industries Canada, qui s'appuient sur des apports du secteur privé, permettront d'accroître la recherche et le développement dans le secteur des protéines végétales au Canada.

Au cours de la dernière année, l'accent a été mis sur la sensibilisation à la nécessité d'un investissement privé important dans le secteur des ingrédients et des aliments. Les entreprises de ce secteur ont des besoins en capitaux très différents des flux d'investissement plus traditionnels, tels qu'un montant plus important en raison de la nature capitalistique du secteur, des délais plus longs pour obtenir un retour sur investissement, et le stade précoce général du secteur. Ensemble, ces facteurs ont fait en sorte qu'il est difficile pour de nombreuses PME innovatrices du Canada d'attirer les capitaux nécessaires à leur développement et à leur croissance.

Objectifs :

- Créer et mettre en œuvre une stratégie d'augmentation du capital.

Résultats :

En 2021-2022, l'avancement d'une stratégie d'augmentation du capital pour l'écosystème végétal du Canada était une priorité importante. Pour faire avancer la stratégie, un important travail de sensibilisation des membres et des parties prenantes a été entrepris. Cela a consisté à contacter des investisseurs privés ainsi que des organismes comme la BDC et l'EDC pour mieux comprendre leurs critères d'investissement, leur connaissance du secteur, et les impliquer dans l'écosystème des protéines végétales du Canada. Des démarches de sensibilisation similaires ont été menées auprès des membres de Protein Industries Canada afin de comprendre les difficultés qu'ils rencontrent pour accéder au capital et d'apprendre de ceux qui ont connu du succès. Les résultats et les conclusions de la sensibilisation seront résumés dans un document, avec des recommandations visant à augmenter les investissements en capital dans le secteur canadien des aliments et des ingrédients à base de plantes, et à rendre les PME canadiennes qui cherchent à attirer des capitaux plus compétitives :

1) **Attirer des capitaux dans le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes**

Ce projet est axé sur la création d'un bassin de capital pouvant être déployé et disponible pour soutenir les transformateurs canadiens d'ingrédients et d'aliments. Le rôle de Protein Industries Canada sera axé sur l'engagement et la sensibilisation. Un conseil consultatif composé d'experts en la matière, de représentants de l'industrie et de dirigeants autochtones sera mis sur pied pour aider à mener à bien le projet. Les objectifs du projet sont les suivants :

- Accès aux capitaux pour les PME canadiennes spécialisées dans les aliments, les aliments pour animaux et les ingrédients à base de plantes;
- Soutien à la réconciliation économique avec les communautés autochtones;

- Création d'au moins 300 emplois directs et d'emplois indirects supplémentaires;
- Efforts pour apporter des changements durables et respectueux de l'environnement dans le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes;
- Croissance de l'économie canadienne;
- Investissements dans les groupes autochtones et création d'emplois au sein de ces groupes;
- Amélioration de la sécurité alimentaire canadienne.

2) Programme de leadership accéléré

Ce projet de renforcement des capacités d'une valeur de 859 000 \$, mené par la Ivey Business School de l'Université Western et Protein Industries Canada, offrira une formation en leadership et en sens des affaires aux membres de Protein Industries Canada, dans le but de renforcer les capacités du secteur. Un des éléments clés de ce programme consiste à accroître le sens des affaires et la sophistication des entreprises canadiennes pour les rendre plus compétitives lorsqu'il s'agit d'accéder à des investissements privés.

Le cours de huit mois se concentrera sur cinq domaines clés :

1. La culture, la stratégie et la communication
2. Le talent et le rendement
3. Équipes et finances
4. Équipes et systèmes d'information
5. Susciter le changement

Les entreprises ciblées sont de jeunes entreprises et des PME qui cherchent à se développer. La structure hybride des cours, qui comprendront des cours en personne, des cours en ligne et une table ronde en personne, permettra à la fois une diffusion rapide du matériel et des possibilités de réseautage. Le programme comprendra des conférences d'invités du secteur canadien des protéines végétales, y compris des dirigeants autochtones, des investisseurs et autres pour aider à établir des liens et pour permettre aux participants de rencontrer de nouveaux investisseurs, aidant ainsi les PME à se développer et à accroître leur empreinte sur le marché.

Le programme sera disponible pour les membres de Protein Industries Canada au coût subventionné de 2 000 \$. Les personnes qui ne sont pas membres et qui sont intéressées peuvent participer à un coût non subventionné.

UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE MÈNE À UNE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Des sources stratégiques de capitaux d'investissement sont nécessaires pour faire passer le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes à un niveau supérieur.

« Il faut avoir le bon argent et savoir l'utiliser de manière patiente et judicieuse.

Bien qu'il existe de nombreuses possibilités canadiennes dans le secteur, la mobilisation de capitaux de projet dans ce secteur est en fait un véritable défi, car ces projets ne correspondent généralement pas à la thèse d'investissement globale ajustée au risque d'un investisseur canadien. Par conséquent, le problème qui se pose est que si quelqu'un n'intervient pas pour trouver le « bon » capital pour financer ces opportunités, notre objectif de croissance à long terme en matière de PIB et de création d'emplois ne se concrétisera jamais au sein de nos frontières. »

– Blair Knippel, directeur financier de T Base 4 Investments

Plus la communauté financière a une bonne compréhension d'une opportunité, plus elle a envie d'investir.

Les communautés financières sont à l'origine d'écosystèmes de renommée mondiale aux États-Unis, en Europe et en Asie.

Deux questions importantes demeurent cependant : Quelles entreprises seront capables d'attirer les bons capitaux, et où leurs activités physiques seront-elles menées?

Pour s'assurer que les entreprises et les innovateurs canadiens demeurent une composante à long terme du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes, M. Knippel croit que nous devons sensibiliser les gens aux possibilités qui s'offrent ici tout en prouvant que le Canada possède le type de capital et la tolérance au risque nécessaires pour créer de nouvelles possibilités pour les entreprises, les employés et les investisseurs.



580

nouveaux services, produits et processus



162

nouveaux actifs de propriété intellectuelle



200 M\$

en investissement de suivi

COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR

Le secteur alimentaire à base de plantes du Canada est un milieu de démarrage d'entreprise très dynamique. Les jeunes entreprises canadiennes créent de nouvelles catégories de produits qui n'existaient pas auparavant et appliquent des technologies novatrices au développement d'aliments et d'ingrédients afin de répondre aux attentes de plus en plus raffinées des consommateurs en matière d'aliments sains et durables. Dans ce contexte, de nouvelles entreprises voient le jour, on attire des investissements et de nouveaux partenariats sont conclus. Tous ces efforts réunis positionnent le Canada à titre de chef de file innovateur dans une industrie dynamique et en pleine croissance. Pour réussir, nous devons créer un environnement commercial qui soutient l'innovation et la commercialisation de nouvelles technologies. Le volet de renforcement des capacités de Protein Industries Canada se concentre sur les investissements dans les domaines prioritaires nécessaires pour assurer un environnement concurrentiel et renforcer les capacités de l'écosystème.

Objectifs :

- Investir avec l'industrie dans le développement et la commercialisation de nouveaux produits;
- Rester concentrés sur les domaines prioritaires, à savoir la modernisation des réglementations, l'engagement international, les compétences, le talent et l'accès à la main d'œuvre;
- Soutenir la création et le suivi d'indicateurs de durabilité pour les ingrédients à base de plantes canadiens;
- Rendre le secteur attrayant pour les investisseurs;
- Faire du Canada un acteur important des chaînes de valeur mondiales de la transformation et de la production agroalimentaires.

Résultats :

Au printemps 2021-2022, Protein Industries Canada a lancé un appel spécial pour des projets de renforcement des capacités, en mettant l'accent sur quatre domaines clés : réglementation, compétences, main-d'œuvre et accès aux talents, infrastructure et engagement international. L'appel a donné lieu à 13 nouvelles manifestations d'intérêt. Parmi ces 13 manifestations d'intérêt, sept projets ont été invités à présenter une demande complète. Ces sept projets s'inscrivent dans un ensemble de domaines prioritaires, avec un accent particulier sur les compétences, la main-d'œuvre et l'accès aux talents. Dans le cadre de cet appel de propositions spécifique, plusieurs nouveaux projets de renforcement des capacités ont été approuvés dans les domaines prioritaires :

1) Accroître la capacité de formation du Canada en technologies chimiques et en sciences de l'alimentation – Ce projet de 565 000 \$ entraînera l'élaboration de deux nouveaux programmes de trois ans menant à un diplôme dans un collège du Manitoba afin de relever les défis liés à la pénurie de main-d'œuvre et de saisir les occasions offertes grâce aux investissements dans la transformation des protéines végétales et dans d'autres activités de fabrication d'aliments et de boissons au Canada. Les programmes de diplôme en technologie chimique et de diplôme en sciences de l'alimentation seront offerts aux étudiants des Prairies et du Canada, ainsi qu'aux étudiants étrangers, avec une attention particulière pour les étudiants autochtones, étant donné l'accent que le collège met actuellement sur le recrutement et la rétention d'étudiants autochtones. Ces programmes seront les premiers au Manitoba et le diplôme en sciences de l'alimentation sera le premier dans les Prairies.

2) Pôle d'excellence en matière de réglementation – Ce programme de 1,5 million de dollars collabore avec des partenaires clés de l'industrie afin de produire des données permettant d'informer et de soutenir les changements apportés aux cadres réglementaires canadiens, ainsi que de mettre sur pied le premier pôle d'excellence en matière de réglementation pour aider les entreprises du secteur. Ce projet contribuera à susciter des changements auprès de Santé Canada et d'autres organismes de réglementation, et le pôle d'excellence aidera les membres de Protein Industries Canada et d'autres acteurs de l'industrie à résoudre leurs problèmes en matière de réglementation, à créer un répertoire de connaissances sur la réglementation et à établir un dialogue avec les organismes de réglementation afin de soutenir la commercialisation et la compétitivité de produits et de procédés novateurs.

3) Adaptation des compétences des travailleurs pour l'agriculture numérique – Ce projet d'un million de dollars est axé sur la conception et l'exécution d'un programme pilote d'adaptation des compétences numériques dans le secteur agroalimentaire de la Saskatchewan. Le projet comprend des consultations avec des parties prenantes et des partenaires clés de l'industrie, ainsi que l'exploitation de rapports existants pour déterminer les besoins les plus urgents de l'industrie et élaborer un programme court pour répondre aux demandes des employeurs. Le projet aidera les Canadiens sans emploi, y compris les populations sous-représentées, à accéder à une formation spécifique sur les compétences numériques dans le secteur agroalimentaire et à avoir accès à des possibilités de placement, tout en mettant l'accent sur l'atténuation des préjugés. Le projet permettra également de constituer un dossier en vue d'une expansion éventuelle dans les Prairies.

4) Microcertification de jeunes autochtones pour travailler dans des entreprises de transformation/fabrication d'aliments et d'ingrédients – Ce projet de 946 000 \$ réunira des dirigeants autochtones, des instituts de formation technique, des gouvernements et l'industrie afin de créer une ou plusieurs « microcertifications en transformation agroalimentaire » pour les jeunes autochtones, et éventuellement non autochtones, de l'Ouest canadien. Il permettra à ces jeunes de devenir des employés et des contributeurs engagés, performants et pertinents dans les entreprises de transformation agroalimentaire et constituera une source potentielle à long terme d'avantages durables pour les communautés autochtones (p. ex., éducation, emploi, engagement communautaire, développement d'entreprises agricoles, santé, etc.). Parallèlement à ces nouvelles possibilités d'emploi pour les jeunes, les promoteurs affirment qu'à mesure que les sources de capitaux d'investissement autochtones cherchent à déployer des actifs de manière significative dans ces entreprises en tant que co-investisseurs, les dirigeants autochtones seront en mesure de s'assurer que de nombreux avantages à long terme (p. ex., le rendement des investissements, l'emploi des jeunes, l'éducation, l'accès équitable aux possibilités, etc.) continuent de s'accumuler pour plusieurs générations.

« Les autochtones veulent élargir leurs entreprises nationales et mondiales de manière à assurer la prospérité économique, la création d'emplois et le bien-être de leurs communautés, ce qui aidera tous les Canadiens.

En promouvant une culture axée sur l'innovation avec les entreprises et les communautés autochtones, et en renforçant la collaboration entre les chercheurs, les organismes de recherche et les entreprises autochtones, nous pouvons mettre au point de nouveaux produits, de nouvelles gammes de services et de nouvelles approches et solutions novatrices qui sont bénéfiques pour tous les Canadiens et pour l'économie canadienne. »

– Kelly Lendsay, président et PDG de Indigenous Works

LE PREMIER PROJET DE TECHNOLOGIE ACHEVÉ AVEC LA COMMERCIALISATION D'UN ENGRAIS DURABLE

L'achèvement du projet de Lucent BioSciences et d'AGT Food and Ingredients portant sur l'utilisation complète des graines représente le potentiel du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

Après avoir lancé le projet avec un co-investissement de 3 millions de dollars en mars 2020, Lucent et AGT ont travaillé de concert pour créer un nouvel engrais à partir des co-produits des légumineuses cultivées au Canada : Le nouvel engrais Soileos de Lucent. L'utilisation de ces co-produits aide à créer de la valeur à partir de substances qui étaient traditionnellement considérées comme des déchets, tout en menant à la mise au point d'un produit que les producteurs peuvent utiliser sur leurs cultures pour accroître les nutriments et, à long terme, le rendement.

Pendant toute la durée du projet, les partenaires ont pu passer d'une production de 1 kg de Soileos par jour à 2 tonnes par jour, et prévoient maintenant de construire une usine pouvant produire jusqu'à 100 tonnes par jour d'ici l'exercice 2022-2023. Cette augmentation de la production a également permis aux partenaires de réduire l'impact environnemental de leur processus; ils sont passés d'une consommation de 20 tonnes d'eau à une consommation nulle, ce qui prouve les avantages environnementaux du secteur, de la culture au produit à valeur ajoutée.

Des consommateurs de partout dans le monde choisissent des aliments à base de plantes pour leur santé et pour réduire leur empreinte écologique : une tendance qui ne cessera de s'accroître dans les années et décennies à venir. En parallèle, des nations de partout dans le monde sont aux prises avec des problèmes liés à l'augmentation de la population, une urbanisation massive, la sécurité alimentaire, la nutrition et le changement climatique. Ces pays doivent pouvoir compter sur un approvisionnement en aliments sains et produits de façon durable, et le Canada peut devenir ce fournisseur.

En 2021-2022, Protein Industries Canada a co-investi dans un projet de 650 000 \$ visant à établir les critères de durabilité dans le secteur agroalimentaire canadien. Une coalition privée-publique de plus de 70 différents partenaires travaille ensemble pour établir les indices de référence, et ensemble, ils aideront à mettre en lumière la durabilité de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire du Canada, améliorant à la fois la confiance des consommateurs et notre marque nationale. La création et l'adoption d'indices de référence en matière de durabilité permettront d'accroître la compétitivité du Canada et ses perspectives commerciales.

Au cours de la dernière année, Protein Industries Canada a investi dans deux rapports clés afin de faire valoir la position du Canada en tant qu'opportunité d'investissement attrayante : le rapport Ernst and Young et le rapport Ady Advantage. Les deux rapports ont souligné les avantages concurrentiels du Canada et les domaines à améliorer pour attirer les investissements. Les informations et les conseils tirés de ces rapports constituent une première étape importante dans la promotion des investissements dans ce secteur en pleine croissance.

En plus des rapports, Protein Industries Canada a continué à accroître le profil du Canada sur la scène mondiale, en établissant des liens pour soutenir la croissance de l'écosystème canadien. Un exemple particulier est celui des multiples événements internationaux auxquels Protein Industries Canada a participé, y compris de nombreux événements destinés à des publics japonais, à la Corée du Sud, au Royaume-Uni et plus encore. Protein Industries Canada a également participé à des événements internationaux tels que Future Food Tech et Bridge2Food.

COLLABORATION SECTORIELLE

L'innovation collaborative dans les secteurs à forte croissance, comme les aliments à base de plantes, aidera à soutenir le programme d'innovation du Canada et à faire croître l'économie canadienne. La collaboration entre les jeunes entreprises, les PME, les grandes entreprises piliers et les établissements universitaires réduit les risques liés à leurs ambitieux projets de recherche et développement, leur permettant d'innover plus rapidement et plus efficacement – ce qui les aide à passer plus rapidement de la phase de conception à celle de la commercialisation, et ce, à plus grande échelle. La création de Protein Industries Canada a propulsé le Canada sur la scène internationale.

La collaboration est un élément central de la façon dont Protein Industries Canada aborde toute chose. Au cours des trois dernières années, une collaboration accrue est devenue la norme dans le secteur canadien des aliments à base de plantes, comme en témoigne l'augmentation des indicateurs en matière de collaboration.

Objectifs :

- Continuer de développer et faire évoluer la valeur offerte aux membres afin de conserver un rôle pertinent et utile dans l'écosystème;
- Augmenter la collaboration entre les membres, les sociétés de capital, les clients potentiels et d'autres acteurs.

Résultats :

- Les membres de Protein Industries Canada ont un niveau de satisfaction élevé à l'égard de Protein Industries Canada avec une note de satisfaction de 8,1/10. Les ONG et les organismes du secteur privé ont classé Protein Industries Canada le plus haut avec une moyenne de 8,2.
- Les plus grands avantages pour les membres présentés par Protein Industries Canada, selon nos membres à but lucratif sont :
 - Occasions de collaboration (4/5)
 - Possibilités d'élargir mon réseau (3,3/5)
 - La connaissance du marché qui est utile à la croissance de mon entreprise (3,4/5)
 - La connaissance de l'industrie utile à la croissance de mon entreprise (3,7/5)
 - Des relations permettant de stimuler l'innovation au sein de notre entreprise (2,7/5)
- La collaboration fait partie intégrante de tout ce que fait Protein Industries Canada. Au cours des trois dernières années, Protein Industries Canada a fait de la collaboration entre ses membres une priorité, et la croissance des indicateurs en matière de collaboration est la preuve de ce succès. Dans le cadre de 48 projets, Protein Industries Canada a réuni 276 partenaires de projet, avec une moyenne de plus de sept partenaires par projet.

- Au cours de la dernière année, Protein Industries Canada a mis l'accent sur la création de liens entre les entreprises au sein de l'écosystème – entre les transformateurs d'ingrédients et d'aliments, les sociétés d'investissement, les chercheurs et plus encore. À ce jour, Protein Industries Canada a réalisé plus de 600 mises en rapport au sein de l'écosystème.

« L'importance de la supergroupe de PIC et des projets associés est indéniable. De nombreuses parties prenantes de l'industrie qui ont été interrogées dans le cadre de cette étude ont indiqué que les relations du consortium établies par le biais de la supergroupe, ainsi que l'accès au financement, étaient essentiels pour permettre à leur travail de progresser. Pour ceux qui pensent qu'ils auraient pu aller de l'avant avec leur projet sans PIC, ils ont indiqué que cela aurait été à une échelle beaucoup plus petite, avec un risque accru et un calendrier beaucoup plus lent. En effet, la supergroupe de PIC est une source intégrante de financement et de réseautage industriel nécessaire pour que le Canada soit considéré comme un acteur majeur sur le marché émergent des protéines végétales sans viande. »

(Extrait d'une évaluation indépendante menée par Nichols Management sur les 15 premiers investissements technologiques de Protein Industries Canada).

UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE MÈNE À UNE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Les efforts collaboratifs des partenaires de projet ont des répercussions sur l'ensemble de l'écosystème et se traduisent souvent par de nouveaux partenariats et propulsent l'innovation canadienne dans le point de mire du reste du monde. L'un des premiers projets de Protein Industries Canada, qui impliquait Merit Functional Foods, Pitura Seeds et TWC Nutrition, était axé sur le recours aux cultures diverses et abondantes du Canada afin de créer de nouveaux ingrédients protéiques à base de pois, de canola et d'un mélange de protéines de pois et de canola. Le projet a été couronné de succès et a permis à Merit de commercialiser les ingrédients au cours d'une période de deux ans. Depuis, l'entreprise a établi des partenariats avec des sociétés internationales comme Bunge et Nestlé afin d'incorporer les ingrédients dans un éventail de produits de consommation. De plus, elle s'est jointe à deux autres projets de Protein Industries Canada : Le premier en collaboration avec TWC Nutrition, Daiya Foods et Grand River Foods pour utiliser les ingrédients dans de nouveaux substituts de viande et de substituts de produits laitiers à base de plantes, et le deuxième avec Wamame Foods, Wismettac Asian Foods et Winecrush Technology pour développer des substituts de porc et de bœuf à base de plantes qui pourront rivaliser avec le fameux bœuf Wagyu.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

En tant qu'organisme reposant sur des membres, qui administre des fonds publics et aide à exécuter des projets de technologie et de renforcement des capacités à grande échelle, nous exigeons une diligence raisonnable, une gestion financière solide et de la transparence.

Objectifs :

- Poursuivre la mise en œuvre des projets de technologie et de renforcement des capacités;
- Former une équipe performante; s'assurer que chaque employé est impliqué et se sent apprécié.

Résultats :

Bien que la COVID-19 ait continué d'avoir un impact sur les activités de Protein Industries Canada, l'organisation a continué de fonctionner en tant qu'équipe hautement performante. Au cours de l'année, des postes clés, dont un directeur des relations avec les membres et un directeur du développement commercial, ainsi que des ressources supplémentaires pour soutenir les programmes de technologie et de renforcement des capacités, ont été créés. Ces postes ont été essentiels pour aider l'organisation à évoluer afin de mieux répondre aux besoins des membres, notamment en renforçant leur engagement et leurs relations. Protein Industries Canada est véritablement d'envergure nationale, avec du personnel de la Colombie-Britannique aux provinces maritimes.

Les membres du personnel participent à des réunions mensuelles et élaborent des plans de travail qui incluent des objectifs de perfectionnement personnel et professionnel. Le personnel a également participé à des formations d'équipe et à des séances de planification qui ont lieu tout au long de l'année. Protein Industries Canada s'est également engagée à relever le Défi 50-30 du gouvernement fédéral – un programme visant à encourager la diversité et à inciter les organisations canadiennes à adopter des pratiques visant à accroître l'équité. Protein Industries Canada dispose d'un conseil d'administration respectant la parité des sexes, ainsi que la parité des sexes au sein de son équipe de direction. De plus, 15 pour cent du personnel de Protein Industries Canada sont des Néo-Canadiens.

La mise en œuvre des volets d'investissement en matière de technologie et de renforcement des capacités demeure le principal objectif de Protein Industries Canada. Les deux volets sont maintenant entièrement engagés, et l'accent est maintenant mis sur la gestion de projet – s'assurer que les projets sont sur la bonne voie pour atteindre les objectifs en matière de dépenses et surveiller attentivement tout écart, afin que l'argent puisse être réinvesti dans de nouvelles initiatives.



33

PROJETS DE
TECHNOLOGIE



16

PROJETS DE
RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS



476 M\$

VALEUR TOTALE
DES PROJETS

BUTS ET OBJECTIFS POUR 2022-2023

VALEURS FONDAMENTALES

**Croissance du secteur
Collaboration sectorielle
Leadership agroalimentaire
Excellence opérationnelle
Compétitivité du secteur
Durabilité organisationnelle**

L'AVENIR DE L'ALIMENTATION

BUTS ET OBJECTIFS POUR 2022-2023

Des consommateurs de partout dans le monde choisissent des aliments à base de plantes pour leur santé et pour réduire leur empreinte écologique : une tendance qui ne cessera de s'accélérer dans les années et décennies à venir. En parallèle, des nations de partout dans le monde sont aux prises avec des problèmes liés à l'augmentation de la population, une urbanisation massive, la sécurité alimentaire, la nutrition et le changement climatique.

Le Canada, ainsi que les pays qui dépendent du Canada pour leur alimentation, doivent pouvoir compter sur un approvisionnement fiable en aliments sains et produits de manière durable. Le Canada peut devenir ce fournisseur.

À l'heure actuelle, le Canada est perçu comme un pays privilégié au chapitre des investissements et de la collaboration, ainsi que comme fournisseur d'aliments et d'ingrédients à base de plantes. En rehaussant davantage notre profil, nous croyons que le Canada pourrait fournir des ingrédients pour 10 % de tous les aliments à base de plantes à l'échelle mondiale d'ici 2035, ce qui représente des ventes annuelles de 25 milliards de dollars et crée une prospérité économique et de bons emplois bien rémunérés pour tous les Canadiens.

L'exercice 2022-2023 représentant le dernier exercice prévu par l'accord de contribution actuel pour Protein Industries Canada, nos priorités à court terme sont axées sur le respect des exigences de l'accord de contribution actuel, tout en continuant à regarder vers l'avenir et à assurer la position du Canada en tant que chef de file mondial en matière de production d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à base de plantes.

Protein Industries Canada continuera à travailler pour assurer l'avenir de l'écosystème canadien des produits à base de plantes au-delà de la durée de l'accord de contribution actuel. Nous disposons de peu de temps pour saisir cette occasion pour le Canada. Un investissement dans les aliments à base de plantes et la transformation à valeur ajoutée présente une opportunité inouïe pour le Canada. Les supergrappes constituent une façon unique de faire affaire – en soutenant la collaboration entre les entreprises pour parvenir à des innovations transformatrices – en commercialisant des solutions faites au Canada. Compte tenu de la force du secteur et de la demande actuelle dans notre réserve de projets, Protein Industries Canada s'efforcera de renouveler son engagement financier à partir de 2023-2024. Ce renouvellement permettrait à Protein Industries Canada de continuer à attirer des niveaux d'investissement suffisants de la part de l'industrie pour tirer parti de notre succès et continuer à développer des solutions de renommée internationale pour faire croître l'économie et l'écosystème d'innovation du Canada.

Au cours de la prochaine année, Protein Industries Canada continuera à travailler et à faire des progrès dans des domaines liés à la numérisation, à l'inclusivité et à la diversité, à la mesure des impacts sur la réduction du carbone et au soutien à la création d'emplois à travers le Canada. Ces éléments fondamentaux sont essentiels à la croissance continue et à la compétitivité de l'écosystème des produits à base de plantes du Canada.

Protein Industries Canada continuera d'orienter ses efforts pour atteindre ses objectifs suivants dans les domaines suivants :

- 1. Le leadership agroalimentaire** s'efforce de répondre au besoin sous-jacent d'une voix fortement unie qui augmentera le profil du secteur agroalimentaire au Canada.
- 2. La croissance du secteur** est axée sur la croissance du secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes au Canada.

3. **La collaboration sectorielle** vise à améliorer les partenariats entre les entreprises du secteur privé, entre les entreprises du secteur privé et les institutions universitaires, entre les entreprises du secteur privé et les institutions gouvernementales couvrant la recherche, la politique et la réglementation, et entre les entreprises du secteur privé et les partenaires internationaux et les institutions de recherche.
4. **La compétitivité du secteur** consiste à créer un environnement commercial qui favorise l'innovation et la commercialisation de nouvelles technologies, ainsi qu'à améliorer la réputation internationale du Canada.
5. **L'excellence opérationnelle** est une exigence pour Protein Industries Canada; en tant qu'organisme membre qui administre des fonds publics, nous exigeons une diligence raisonnable, une gestion financière solide et de la transparence.
6. **Les activités liées à la durabilité organisationnelle** nous aident à établir une structure et un mandat associés à la pertinence de l'industrie, afin que nous puissions atteindre les objectifs à long terme de l'organisation et du secteur.

1. LEADERSHIP AGROALIMENTAIRE

Objectif : Protein Industries Canada est considérée comme un organisme de premier plan qui s'efforce d'accroître le profil du secteur agroalimentaire et des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes du Canada

- Accroître le profil du secteur agroalimentaire en tant qu'industrie de pointe au Canada en collaborant avec des organismes nationaux;
- Accroître la compréhension et l'appréciation par les Canadiens du secteur des produits à base de plantes en tant que moteur de notre économie et solution au changement climatique;
- Mobiliser des leaders d'opinion nationaux et internationaux pour obtenir une perspective supplémentaire sur la croissance du secteur agroalimentaire et des aliments à base de plantes du Canada.

Objectif : Établir l'ordre de priorité des actions recommandées dans *En route vers 25 milliards \$* et commencer à les mettre en œuvre

- S'engager et travailler dans l'ensemble du secteur pour déterminer les directions à suivre pour des actions et des résultats donnés;
- Mettre en œuvre et mesurer les progrès des actions recommandées dans *En route vers 25 milliards \$*.

Objectif : Les leaders d'opinion et les décideurs d'un océan à l'autre comprennent mieux le potentiel du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation et de communication ciblant les leaders d'opinion et les décideurs;
- Accroître l'engagement avec les ministères et organismes fédéraux dont les programmes et les politiques affectent le secteur agroalimentaire (Environnement et Changement climatique Canada, ministère des Finances, Santé Canada).

2. CROISSANCE DU SECTEUR

Objectif : Augmentation des investissements dans le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes

- Travailler avec l'ISDE pour obtenir du financement et mettre en œuvre le volet de commercialisation de la supergrappe de la stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle;
- Travailler avec les gouvernements pour harmoniser les investissements dans le secteur agroalimentaire canadien;
- Attirer des investissements privés, y compris des fonds étrangers et des fonds de capital, dans le secteur canadien des aliments à base de plantes.

Objectif : Attirer des entreprises nationales et internationales dans l'écosystème des produits à base de plantes du Canada

- Augmenter le nombre d'entreprises engagées dans le secteur des aliments à base de plantes au Canada et le nombre de membres de Protein Industries Canada;
- Soutenir la création de nouvelles entreprises;
- Aider les entreprises nationales à se développer et à croître au Canada.

Objectif : Soutenir la commercialisation de nouveaux produits à base de plantes

- Soutenir la création de marques pertinentes à l'échelle mondiale pour les ingrédients de grande valeur et les biens de consommation emballés;
- Assurer la réalisation en temps opportun de tous les projets de technologie et la commercialisation des produits et de la PI associés.

3. COLLABORATION SECTORIELLE

Objectif : Veiller à l'harmonisation des fonds et des mesures avec les autres organismes de financement, les associations industrielles, les gouvernements provinciaux et les ONG afin de maximiser le flux d'investissements dans le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

- Poursuivre l'engagement avec les organisations nationales de produits et les vice-présidents de la recherche du U15 du Canada pour assurer la compréhension et la conformité avec l'orientation de Protein Industries Canada.
- Collaborer avec tous les paliers de gouvernement pour accroître les investissements et collaborer aux priorités afin de garantir la position du Canada en tant que chef de file mondial dans le domaine des aliments et des ingrédients à base de plantes.

Objectif : Favoriser la collaboration du secteur privé entre les transformateurs d'ingrédients, les fabricants d'aliments, les détaillants et les investisseurs.

- Créer des occasions pour les membres de Protein Industries Canada de créer de nouveaux partenariats afin de soutenir la croissance et la mise à l'échelle.

4. COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR

Objectif : Positionner le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes en tant que contributeur à l'économie à zéro émission nette du Canada

- Améliorer les outils d'évaluation et de suivi pour mesurer la durabilité des ingrédients et des produits destinés à l'alimentation humaine et animale;
- Communiquer les avantages des aliments à base de plantes en matière de réduction des émissions de GES et du carbone, et sensibiliser davantage les gens à l'importance des aliments à base de plantes;
- Travailler avec l'ensemble du secteur agroalimentaire canadien pour adopter une position harmonisée sur la production durable de protéines.

Objectif : Développer le bassin de talents pour soutenir la croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

- Mettre en œuvre et offrir, en collaboration avec des organismes de premier plan, des programmes de formation et de compétences pour attirer les groupes sous-représentés dans le secteur;
- Engager les groupes sous-représentés et créer des programmes spécifiques pour soutenir les entreprises dirigées par des Autochtones;
- Soutenir l'expansion des PME grâce à la formation et au perfectionnement des compétences;
- Soutenir d'autres organisations nationales pour répondre à la pénurie chronique de main-d'œuvre dans la production alimentaire; défendre les intérêts des membres de Protein Industries Canada.

Objectif : Des membres qui sont davantage sensibilisés à la cybersécurité

- Accroître la sensibilisation à la cybersécurité au sein de nos membres en partageant des informations pertinentes;
- Inclure les efforts d'atténuation en matière de cybersécurité dans les dépenses admissibles du projet.

Objectif : Un environnement commercial qui soutient l'innovation et la commercialisation durables.

- Continuer à favoriser la modernisation de la réglementation pour l'étiquetage des protéines, l'approbation des aliments nouveaux, les outils de sélection avancés et les exigences en matière d'enrichissement et d'étiquetage pour le lait et la viande à base de plantes en collaborant avec les principales associations industrielles et les ministères fédéraux (ISDE et AAC);
- Promouvoir la compétitivité du Canada par rapport aux principales juridictions.

Objectif : Une solide réputation internationale pour Protein Industries Canada et le secteur canadien des aliments à base de plantes.

- Créer et favoriser les relations avec les principaux marchés internationaux avec le soutien d'ISDE, d'AAC, d'AMC, des organismes fédéraux de développement économique régional et des ministères et organismes commerciaux provinciaux afin de positionner le Canada comme le fournisseur de choix pour les aliments et les ingrédients à base de plantes;
- Travailler avec Investir au Canada et d'autres organisations pour améliorer la réputation et la marque du Canada en tant que marché pour l'investissement direct étranger dans la fabrication d'ingrédients et d'aliments à base de plantes;
- Définir la marque des aliments à base de plantes du Canada, y compris la détermination des attributs des produits appréciés par les utilisateurs finaux.

5. EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Objectif : Maximiser le financement de l'ISI

- Gérer les dépenses des projets, en veillant à ce qu'elles soient entièrement dépensées afin de maximiser les co-investissements.

6. DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE

Objectif : Une main-d'œuvre diversifiée, inclusive, dévouée et efficace

- Évaluer si les politiques, pratiques et procédures actuelles de Protein Industries Canada sont inclusives et tiennent compte des diverses différences culturelles, de genre et LGBTQ2S+;
- S'assurer que tout le personnel suit la formation sur les quatre saisons de la réconciliation.

VOLET DE PROGRAMMES DE TECHNOLOGIE

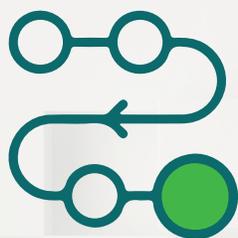
RÉSUMÉ DES PROJETS ET DES RÉSULTATS



CRÉER



CULTIVER



FABRIQUER



VENDRE

INVESTIR DANS DE NOUVEAUX PRODUITS ET PROCESSUS

L'exercice 2021-2022 a vu une réalisation importante pour le programme de technologie, à savoir l'atteinte d'un engagement total avec 157,4 millions de dollars de fonds de Protein Industries Canada investis dans 33 projets de technologie. L'investissement de Protein Industries Canada a permis de mobiliser 290 millions de dollars supplémentaires auprès de l'industrie, pour une valeur totale de 447 millions de dollars pour ses projets.

Comme l'année précédente, les projets de technologie ont été acceptés dans le cadre d'un processus d'admission continu, huit nouveaux projets ayant été approuvés au cours de l'exercice.

La priorité pour 2022-2023 demeure celle de la gestion de projets, avec un suivi attentif des progrès et des flux de trésorerie pour veiller à ce que tous les fonds engagés soient dépensés comme prévu. Si certains projets n'utilisent qu'une partie des fonds alloués, le reste du financement retombera dans la réserve des fonds disponibles pour le programme de technologie et sera redistribué via la procédure classique de financement des projets de Protein Industries Canada.

Tous les investissements effectués en 2022-2023 seront destinés à des projets à cycle court qui pourront être achevés d'ici le 31 mars 2023 et qui pourront être mis à profit à l'avenir pour favoriser la croissance du secteur canadien des aliments et des ingrédients à base de plantes. Parmi les autres activités prévues pour 2022-2023, on compte un examen complet de notre portefeuille d'investissements actuel afin de cerner les lacunes dans les volets de la technologie et du renforcement des capacités.

Les modalités de réception et de sélection des projets ainsi que les membres du comité de sélection des projets éligibles restent inchangés. Vous trouverez des renseignements sur le processus et les membres du comité sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie>.

UN NOUVEAU PROJET VISANT À METTRE AU POINT UNE GAMME DE PRODUITS DE LA MER À BASE DE PLANTES

En mettant l'accent sur le goût et la texture, le nouveau filet de poisson à base de plantes serait le premier du genre au Canada.

Protein Industries Canada co-investit avec New School Foods et Liven Proteins dans le but de mettre au point des produits de la mer à base de plantes. Le projet se concentrera sur le développement d'un filet de poisson à base de plantes, à muscle entier, qui présente la même texture, le même goût et la même expérience de cuisson que le poisson, créant ainsi un produit qui attire le marché de la grande consommation.

Ce co-investissement permettra à New School Foods d'étendre ses efforts de recherche et de développement en s'associant à d'autres universités et laboratoires privés, ce qui lui permettra d'atteindre plus rapidement et avec plus de succès ses objectifs en matière de développement de produits. Il accélérera également le développement d'ingrédients protéiques réalisé par Liven grâce à sa plateforme de fermentation de précision, et permettra à Liven de commercialiser ces ingrédients sur le marché. Liven apportera ses nouveaux ingrédients protéiques spécialisés au projet, afin d'améliorer l'expérience sensorielle et culinaire des produits de la mer à base de plantes.

SYNTHÈSE DU FINANCEMENT DES PROJETS DU PROGRAMME DE TECHNOLOGIE

Protein Industries Canada adopte une approche de l'innovation qui se fonde sur la chaîne de valeur. Cela signifie que nos investissements dans des projets de technologie reflètent la chaîne de valeur du secteur agroalimentaire : Du laboratoire jusqu'au consommateur. L'approche de Protein Industries Canada est érigée sur quatre piliers : *Créer, cultiver, fabriquer et vendre*. Ces quatre piliers ont orienté tous les investissements de technologie réalisés avec nos partenaires par le passé et continueront à guider nos décisions à partir des fonds réaffectés en 2022-2023. Le tableau ci-dessous donne des exemples d'innovations en lien avec ces quatre piliers.

DOMAINE PROGRAMMATIQUE	DOMAINES D'INNOVATION POTENTIELLE
<p>Créer</p> <p>Création de plasma germatif de protéine de grande qualité à partir des cultures canadiennes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorations génétiques pour la teneur des semences en protéines et en éléments nutritifs, la qualité nutritive et les attributs de transformation à travers les technologies génomiques et protéomiques, d'édition génique et de sélection des plantes • Améliorations à très court terme pour la quantité et la qualité des protéines canola et de légumineuses
<p>Cultiver</p> <p>Production intelligente pour améliorer le rendement, la qualité, la valeur et l'intégration à la chaîne d'approvisionnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorations de la productivité à travers la collecte et l'analyse de données sur la production agricole, des systèmes de prise de décision et de gestion des connaissances pour les producteurs, l'évolution des technologies de l'information appliquées à la production dans le cadre des pratiques agricoles durables et les technologies de régénération des sols • Développement et application des technologies de phénotypage et d'imagerie des plantes pour améliorer les systèmes racinaires, l'efficacité photosynthétique et le piégeage du carbone • Réseaux avancés de données, intelligence artificielle (IA), systèmes d'apprentissage automatique, technologies de véhicules agricoles robotisés et autonomes permettant d'augmenter la productivité, la durabilité et la rentabilité par des pratiques agronomiques supérieures et des outils IA d'assistance à la prise de décision pour les producteurs • Évaluations des impacts et stratégies d'atténuation pour faire face au changement climatique
<p>Fabriquer</p> <p>Développement de technologies de procédé et de produits innovants pour augmenter la transformation agroalimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche sur les procédés et les applications en vue d'améliorer les méthodes et plateformes existantes et d'accélérer les nouvelles technologies de transformation pour l'extraction et le fractionnement des protéines et des produits dérivés • Fonctionnalité et activité biologique des protéines pour le développement de nouvelles stratégies de formulation d'ingrédients et de produits alimentaires • Technologies de séparation innovantes, telles que les liquides ioniques, les fluides hypocritiques et supercritiques, le chauffage ohmique, le champ électrique pulsé et d'autres processus offrant des possibilités importantes en matière de PI

DOMAINE PROGRAMMATIQUE	DOMAINES D'INNOVATION POTENTIELLE
	<ul style="list-style-type: none"> • Solutions de transformation des pois, des lentilles et des gourganes pour créer des polymères industriels renouvelables et durables à base d'amidon destinés aux industries du papier, du carton, des emballages, du bâtiment et d'autres matériaux composites
<p>Vendre</p> <p>Marketing et commercialisation dans le cadre de la stratégie de marque, des ventes et des exportations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives menées par des entreprises et partenariats avec des organisations gouvernementales et des organisations non gouvernementales (ONG) dans le cadre des essais de prototypes de produits, des stratégies de marque, des ventes de protéines végétales et de produits dérivés, des missions commerciales et d'autres activités de vente et de marketing • Développement des ressources humaines et technologies habilitantes pour accompagner les efforts de marketing et de commercialisation • Soutien aux initiatives de développement de la chaîne d'approvisionnement mondiale pour les entreprises du secteur avec expansion, attraction et promotion de la compétitivité industrielle • Présentations lors de conférences pour faire connaître les forces canadiennes dans le domaine des protéines végétales, des technologies de produits dérivés et de la production • Études de marché et collecte d'informations commerciales stratégiques

Protein Industries Canada répartit les investissements entre les différents piliers à hauteur de 20/20/40/20, ce qui lui permet de garder une distribution équilibrée de la chaîne de valeur. Le niveau d'investissement dans chaque catégorie était de 10/10/56/22 au 31 décembre 2021.



CRÉER

10%



CULTIVER

10%



FABRIQUER

56%



VENDRE

22%

RÉSULTATS PRÉVUS DES PROJETS DE TECHNOLOGIE

Il y a actuellement (au 31 décembre 2021) 32 projets de technologie actifs et trois projets de technologie terminés. On s'attend à ce qu'un nombre minimal de nouveaux projets soient ajoutés en 2022-2023, car les fonds sont entièrement engagés et seuls les fonds qui se libèrent des projets sous-utilisés peuvent être engagés dans de nouveaux projets.

Comme il s'agit du dernier exercice pour les dépenses admissibles de la tranche initiale de financement, tous les projets doivent être achevés avant le 31 mars 2023. Vous trouverez un résumé de tous les projets actifs et de tous les projets annoncés sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>.

RÉSULTATS PRÉVUS POUR CHAQUE PILIER

PILIER	RÉSULTATS PRÉVUS
<i>Créer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Canola hybride à haut rendement et haute teneur en protéines, donnant lieu à une farine de canola plus énergétique contenant davantage de protéines et moins de fibres qui ajoutera de la valeur aux approches traditionnelles et innovantes du broyage du canola et d'autres procédés de transformation en aval • Variétés de pois à plus haute teneur en protéines et à plus haut rendement, offrant de meilleures propriétés agronomiques et caractéristiques de résistance aux maladies augmentant leur valeur pour la transformation et l'extraction des protéines • Outils avancés de sélection des plantes, nouvelles méthodes pour les essais de qualité et protocoles innovants de partage de données permettant de faire les sélections en moins de temps et d'améliorer plus rapidement la qualité de plusieurs cultures
<i>Cultiver</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des éléments nutritifs en temps réel • Soutien accru aux activités de gestion d'exploitation agricole et des champs individuels à travers des outils numériques avancés pour les producteurs avec l'intégration de plusieurs sources de données, de plusieurs dispositifs IdO et de télédétection, et des observations humaines • Valeur supérieure pour les cultures émergentes, telles que le chanvre, les pois et les gourganes, entre autres, par de meilleures pratiques de production permettant d'obtenir des récoltes de plus grande qualité • Technologie ciblée de protection des cultures permettant de réduire le coût des intrants et de faciliter l'accès au marché avec des outils avancés de gestion et d'analyse des données et une plateforme de mise en œuvre unique • Suivi des produits du champ au consommateur à travers des flux de données intégrés facilitant l'identification des données sur toute la chaîne de valeur • Qualité nutritive supérieure des cultures à travers des plateformes innovantes de transmission des éléments nutritifs • Nouvelles options de culture à haute valeur pour les producteurs de l'Ouest canadien
<i>Fabriquer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles technologies de transformation sèche de plusieurs cultures • Nouvelles technologies de transformation des boissons enrichies, des substituts de viande, des pâtes et des grignotines • Nouvelles méthodes de préparation et d'extrusion pour obtenir les textures voulues pour les viandes à base de plantes, les produits laitiers et les substituts de poissons et fruits de mer • Transformation à valeur ajoutée de produits dérivés et flux de biomasse pour de nouveaux produits nutritifs, industriels et de grande consommation • Nouvelles technologies de transformation humide créant des produits de grande valeur à base de protéine, d'amidon et de graisse à partir de plusieurs cultures

PILIER	RÉSULTATS PRÉVUS
	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles techniques de transformation pour obtenir les saveurs et textures voulues • Développement de nouveaux processus pour obtenir des propriétés spécifiques dans les ingrédients à base de plantes, telles que la solubilité, la taille des particules et la gélification • Produits mélangés disposant de meilleurs profils d'acides aminés
Vendre	<ul style="list-style-type: none"> • Position de valeur unique des nouveaux produits à base de protéines pour l'aquaculture à partir de différentes cultures, telles que le canola, le chanvre, les pois, les gourganes et le riz sauvage • Valeur accrue des produits d'alimentation animale avec des procédés uniques de transformation de la farine et des produits dérivés • Plusieurs nouveaux produits alimentaires à haute teneur en protéines • Plusieurs nouveaux ingrédients de matières premières avec toute une gamme d'attributs fonctionnels • Combinaisons uniques d'ingrédients conçues pour répondre aux demandes des consommateurs et offrir des possibilités d'étiquetage supérieures • Produits disposant de propriétés uniques pour servir le marché important de la boulangerie avec des farines à haute teneur en protéines et des succédanés d'œuf • Essais d'alimentation humaine visant à étayer les impacts positifs des produits à base de plantes sur la santé générale, notamment pour traiter des problèmes de santé chroniques particuliers, accélérer la guérison et répondre aux besoins des sportifs de haut niveau • Possibilités d'exportation d'ingrédients et de produits alimentaires finis

FRANCHIR LES ÉTAPES PLUS RAPIDEMENT EN TRAVAILLANT ENSEMBLE

La collaboration permet d'accélérer l'innovation, la mise à l'échelle et la commercialisation de nouveaux aliments et ingrédients à base de plantes. En janvier 2020, Merit Functional Foods, Pitura Seeds et TWC Nutrition ont conclu un partenariat pour créer de nouveaux ingrédients protéiques à base de pois, de canola et d'un mélange de protéines de pois et de canola. Le projet a été un succès, les partenaires franchissant la dernière étape du projet au cours de l'été 2021.

Les ingrédients protéiques mis au point dans le cadre du projet ont depuis lors atteint le stade de la commercialisation et sont actuellement mis à l'essai dans plusieurs nouveaux aliments et boissons à base de plantes qui se retrouveront bientôt sur les étagères des épicereries au Canada et sur les marchés internationaux. Deux nouveaux projets de co-investissement de Protein Industries Canada ont notamment contribué à cette réalisation : l'un avec [TWC Nutrition](#), [Daiya Foods](#) et [Grand River Foods](#), et l'autre avec [Wamame Foods](#), [Wismettac Asian Foods](#) et [Winecrush Technology](#).

Cette capacité de se baser sur un projet pour en créer d'autres témoigne de la polyvalence de ces ingrédients canadiens.

VOLET DE PROGRAMMES DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

RÉSUMÉ DES PROJETS ET DES RÉSULTATS



MAIN-D'ŒUVRE,
COMPÉTENCES ET
ACCÈS AUX TALENTS



MODERNISATION
DE LA
RÉGLEMENTATION



GESTION DES
DONNÉES ET DES TIC



ACCÈS AUX
CAPITAUX



INFRASTRUCTURE



CONNAISSANCE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



RÉPUTATION MONDIALE ET
ENGAGEMENT INTERNATIONAL

RENFORCER LES CAPACITÉS POUR CONSTRUIRE L'ÉCOSYSTÈME

L'objectif de Protein Industries Canada est de renforcer les capacités dans le secteur canadien des protéines végétales afin d'offrir des avantages à nos membres et sur toute la chaîne de valeur. Le programme de renforcement des capacités vise à faire avancer le secteur agroalimentaire canadien et à créer un environnement économique durable à l'international, tout en encourageant de nouvelles façons de travailler et en supprimant les freins à la croissance.

L'exercice 2021-2022 a marqué la deuxième année complète du programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada, en s'appuyant sur les bases établies en 2020-2021. Au cours de l'année, 12 autres projets de renforcement des capacités ont été approuvés, pour un total de 16 projets et une valeur de 28,9 millions de dollars, dont 16,9 millions de dollars de co-investissement de Protein Industries Canada. Avec cet engagement, le programme de renforcement des capacités est considéré comme entièrement engagé.

L'objectif du programme de renforcement des capacités en 2021-2022 était de soutenir la création de projets dans les domaines prioritaires clés suivants : Main-d'œuvre, compétences et accès aux talents, accès au capital, infrastructure et marque mondiale. Pour y parvenir, un appel de propositions spécifique a été lancé. Cet appel a donné lieu à 13 manifestations d'intérêt, et sept nouveaux projets ont été approuvés. En plus de l'appel spécifique, Protein Industries Canada a adopté une approche beaucoup plus proactive dans la création de projets et a initié plusieurs projets avec des consortiums. Ceci a donné lieu à des projets qui ont été conçus pour répondre aux besoins de nos membres et pour renforcer les capacités de l'écosystème.

Comme pour le programme de technologie, la priorité pour 2022-2023 sera la gestion des projets, avec un suivi attentif des progrès et des flux de trésorerie pour veiller à ce que tous les fonds engagés soient dépensés comme prévu. Si certains projets n'utilisent qu'une partie des fonds alloués, le reste du financement retombera dans la réserve des fonds disponibles pour le programme et sera redistribué via la procédure classique de financement des projets de Protein Industries Canada.

Les projets pris en considération pour un investissement en 2022-2023 seront des projets à cycle court qui peuvent être achevés au cours de l'exercice financier. Les projets doivent être en phase avec les domaines prioritaires et contribuer à la croissance de l'écosystème. Le processus d'admission des projets pour le programme de renforcement des capacités reste inchangé, les projets étant acceptés sur une base continue. Cependant, il y aura un nombre limité d'activités de sensibilisation proactives pour attirer des projets dont les fonds de co-investissement disponibles sont limités. Tous les nouveaux projets seront probablement introduits à la suite d'une demande spécifique afin de combler les lacunes dans les domaines prioritaires. Tous les projets éligibles et en phase avec les objectifs fixés sont étudiés par le comité de sélection des projets (Project Approval Committee, PAC). Le comité de sélection des projets se compose de deux membres de l'équipe de direction de Protein Industries Canada et de deux spécialistes indépendants de l'industrie. Vous trouverez plus de renseignements sur les modalités de dépôt des demandes sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/renforcement-des-capacit%C3%A9s>.

SYNTHÈSE DU FINANCEMENT DES PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Le programme de renforcement des capacités est axé sur sept domaines prioritaires : Main-d'œuvre, compétences et accès aux talents; modernisation des réglementations; gestion des données et des technologies de l'information et de la communication; connaissance de la propriété intellectuelle; infrastructure; accès au capital; réputation mondiale et engagement international. En mettant l'accent sur ces domaines, ainsi que sur l'engagement des autochtones, nous contribuerons à renforcer les capacités du secteur et notre écosystème.



Main-d'œuvre, compétences et accès aux talents :

La pénurie chronique de main-d'œuvre dans le secteur agroalimentaire est devenue l'un des obstacles les plus pressants qui entravent la croissance. Au fur et à mesure que le secteur des protéines évolue, nous pouvons nous attendre à connaître des pénuries dans deux domaines, à savoir la main-d'œuvre générale et les travailleurs spécialisés disposant des compétences nécessaires dans un secteur qui change et se développe rapidement. Si cette question n'est pas traitée, elle influencera la capacité du Canada à réaliser son potentiel agroalimentaire.



Modernisation de la réglementation :

Alors que nous poursuivons nos investissements technologiques et que nous voyons de nouveaux produits et processus faire leur apparition, nous avons besoin d'un système de réglementation en phase avec l'innovation. Si le système de réglementation ne réagit pas, il sera un frein à la commercialisation de nouveaux produits, à l'investissement et à la croissance du secteur. Il ne s'agit pas simplement de supprimer les obstacles réglementaires immédiats, mais aussi de créer et mettre en œuvre des processus assurant l'évolution des réglementations en parallèle avec celle du secteur, tout en maintenant des normes de sécurité élevées.



Gestion des données et des TIC :

La gestion des données et leur optimisation pour améliorer les processus et prendre des décisions sont essentielles à l'avancement du secteur agroalimentaire. Les possibilités offertes par les données sur l'agriculture de précision, l'amélioration des techniques de production et des réglementations correspondantes, la mise à la disposition des consommateurs des renseignements qu'ils demandent pour identifier la source des aliments, la sécurité alimentaire et d'autres éléments encore font partie de l'évolution de l'écosystème agroalimentaire.



Connaissance de la propriété intellectuelle (PI) :

La commercialisation de la PI est l'une des pierres angulaires de l'innovation et de l'Initiative des supergrappes d'innovation. Le Canada a toujours été un pays d'inventeurs. Nous avons de solides capacités scientifiques qui mènent à la création de nouvelles connaissances et technologies; toutefois, nous accusons un retard par rapport aux autres pays industrialisés pour ce qui est de notre capacité de réaliser la valeur de la PI. De nombreuses études indiquent que les PME (petites et moyennes entreprises) qui détiennent des droits de PI sont plus susceptibles d'exporter et de devenir des entreprises à forte croissance que celles pour qui ce n'est pas le cas.



Infrastructure :

Les secteurs de l'agriculture et de la transformation agroalimentaire ont des besoins infrastructurels complexes et substantiels. Pour que le Canada devienne un véritable moteur de la production et de la transformation agroalimentaire, il faut réaliser des investissements ciblés sur l'infrastructure de la chaîne de valeur, des laboratoires aux marchés finaux. Cela est valable pour l'infrastructure physique, notamment le transport, comme pour l'infrastructure nécessaire aux travaux de recherche.



Accès aux capitaux :

Selon l'Association canadienne du capital de risque et d'investissement, moins de trois pour cent des investissements en capital risque sont destinés à la région des Prairies, et ce n'est qu'une fraction de ces fonds qui atteint le secteur de l'agriculture et de la transformation agroalimentaire. L'Ouest canadien a vu de jeunes entreprises comme des entreprises établies souhaitant développer leur activité quitter la région des Prairies pour s'implanter plus près des sources de financement. Cette séparation entre la communauté des chercheurs, qui génèrent de nouvelles technologies, et celle des entreprises, qui disposent des compétences nécessaires au développement et à la commercialisation, a ralenti l'innovation et la mise sur le marché. La création d'un secteur agroalimentaire durable nécessite un accès aux talents et aux capitaux.

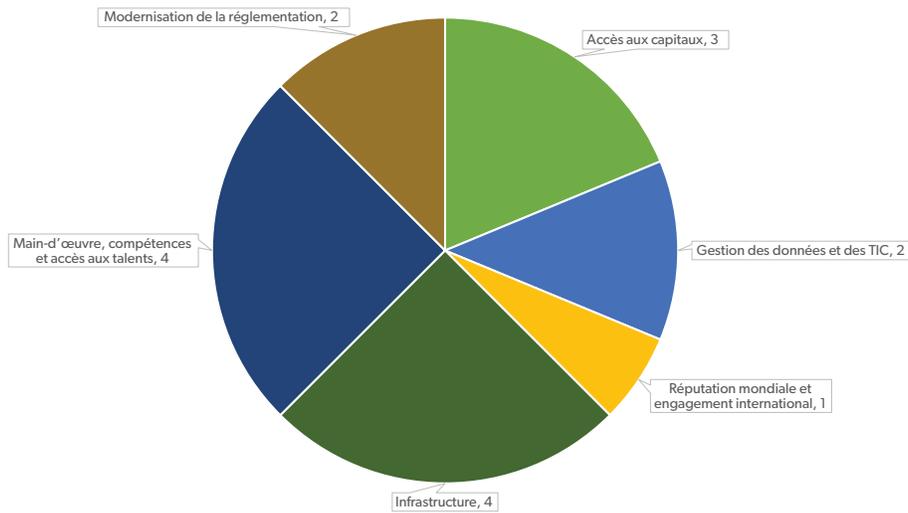


Réputation mondiale et engagement international :

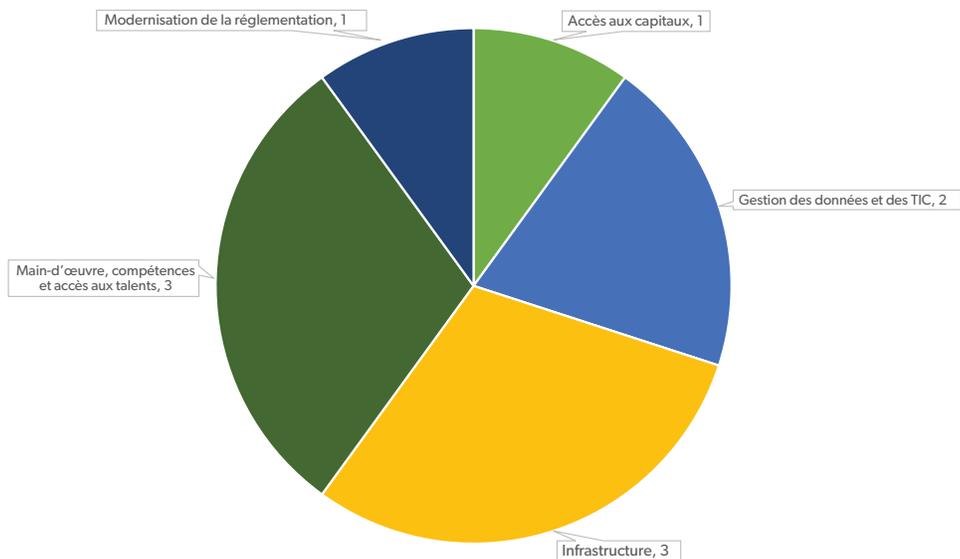
Le Canada jouit actuellement d'un avantage concurrentiel : il est considéré comme une source écologique de produits agricoles de base exploitée par des producteurs novateurs de très haut niveau. Le secteur fait toutefois face à trois grands défis dans ce domaine, à savoir la fiabilité de l'approvisionnement, l'authentification de sa réputation mondiale et la méconnaissance internationale de son statut de fournisseur d'ingrédients alimentaires riches en protéines. Il est nécessaire de réaliser des investissements dans ces domaines pour rehausser la réputation mondiale du Canada comme fournisseur d'aliments et d'ingrédients.

Les 16 projets actifs sont répartis entre les domaines prioritaires.

Projets de renforcement des capacités approuvés en fonction des priorités



Projets actifs de renforcement des capacités en fonction des priorités



RÉSULTATS PRÉVUS DES PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Le programme de renforcement des capacités est conçu pour contribuer à l'écosystème canadien des protéines végétales. Son objectif est de participer à la réussite globale du secteur agroalimentaire canadien en créant un environnement commercial concurrentiel disposant des moyens nécessaires à sa croissance et à sa prospérité. Pour ce faire, les entreprises doivent avoir les connaissances, les outils et l'accès à l'infrastructure, aux marchés, aux compétences, à la main d'œuvre et au financement dont elles ont besoin pour continuer à investir dans l'innovation et ainsi créer de nouveaux processus et produits. Le Canada profitera pleinement des possibilités offertes par le marché mondial des protéines végétales lorsque toutes les composantes de l'écosystème seront en harmonie. Ensemble, ces projets contribuent à la création d'un écosystème compétitif et durable qui soutiendra la croissance de l'écosystème canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

DOMAINE PRIORITAIRE	RÉSULTATS PRÉVUS
Compétences, talent et accès à la main-d'œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Programmes d'adaptation des compétences pour intégrer les autochtones et d'autres groupes sous-représentés dans le secteur agroalimentaire canadien • Création de nouveaux programmes de formation dans les établissements postsecondaires, axés sur les sciences de l'alimentation, afin de contribuer à la formation de la main-d'œuvre de ce secteur en pleine croissance • Engagement des jeunes pour les sensibiliser aux possibilités de carrière • Une stratégie pour intégrer les personnes et les groupes autochtones dans le secteur agroalimentaire canadien • Créer des possibilités de stages entre les jeunes entreprises et les étudiants
Accès aux capitaux	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des programmes d'éducation pour aider à accroître le sens des affaires des PME qui cherchent à se développer • Inviter les investisseurs à participer à l'écosystème canadien des produits à base de plantes; établir des liens entre les investisseurs et les entreprises canadiennes • Accroître la compétitivité de l'environnement commercial du Canada • Travailler avec les investisseurs pour créer un fonds spécifique aux transformateurs d'ingrédients et d'aliments
Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître la capacité de fermentation pour soutenir la capacité de transformation des ingrédients et des aliments dans l'Ouest canadien
Gestion des données et des TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des liens entre les transformateurs d'ingrédients et les fabricants d'aliments pour renforcer la chaîne d'approvisionnement du Canada • Améliorer la compétitivité des aliments produits au Canada en améliorant la traçabilité • Utiliser une technologie pratique pour démontrer la capacité de partager des données tout au long de la chaîne de valeur et pour accroître la compréhension des données
Réputation mondiale et engagement international	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un événement international pour mettre en valeur la force du Canada en tant que producteur d'aliments et d'ingrédients à base de plantes auprès du public international • Définir des critères en matière de durabilité pour accroître la compétitivité des produits canadiens sur les marchés internationaux • Établir des liens entre les entreprises étrangères et les entreprises canadiennes
Modernisation de la réglementation	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un pôle d'excellence en matière de réglementation • Travailler avec le gouvernement fédéral pour moderniser le cadre réglementaire afin de soutenir la croissance de l'écosystème canadien des produits à base de plantes

STRATÉGIE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



STRATÉGIE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Protein Industries Canada continue de travailler pour mieux comprendre les besoins des parties prenantes et les possibilités de gestion de la propriété intellectuelle (PI) dans le secteur agroalimentaire. Cette consultation a révélé un thème clé : La nécessité que les organisations, et surtout les PME, puissent accéder aux outils, aux formations et au savoir-faire qui leur permettront de comprendre comment gérer stratégiquement la PI. Les initiatives ci-dessous décrivent les actions que Protein Industries Canada continue d'entreprendre pour accompagner les entreprises canadiennes dans le cadre de la création, la protection, la commercialisation et la création de valeur à partir de la propriété intellectuelle.

JUSTIFICATION DE PI

Les organisations participant aux projets soutenus par Protein Industries Canada sont tenues d'élaborer une stratégie de PI pour leur projet. C'est ce que nous entendons par « justification de PI ». Dans le cadre de ce processus de justification, les partenaires doivent se pencher sur la PI d'amont, la PI d'aval et les possibilités de commercialisation. La justification est passée en revue lors de réunions du comité de pilotage et est mise à jour au besoin. L'utilisation d'un processus de justification permet aux participants d'élaborer une stratégie de PI à partir d'un cadre de base pouvant être appliqué à des projets ultérieurs de développement de technologie en interne ou en collaboration.

PÔLE PI

Protein Industries Canada a mis en place un pôle PI devant servir de marché pour la propriété intellectuelle créée par le secteur agroalimentaire du Canada. Le pôle PI est accessible aux membres de Protein Industries Canada via un portail en ligne. Le pôle PI, mécanisme permettant aux membres de Protein Industries Canada d'identifier les possibilités de collaboration et d'octroi de licence, est également mis à la disposition d'établissements universitaires et de recherche et leur sert de plateforme pour faire connaître les PI latentes et émergentes pouvant faire l'objet de licences d'exploitation.

VULGARISATION ET FORMATION

Les consultations organisées avec les parties prenantes indiquent que les membres de Protein Industries Canada ne connaissent pas les moyens disponibles pouvant les aider à comprendre comment protéger et exploiter leur PI. Protein Industries Canada continuera à diversifier les formations proposées à ses membres pour qu'elles leur permettent de comprendre les risques spécifiques auxquels les organisations sont confrontées sur toute la chaîne de valeur, y compris au niveau de la sélection des plantes, de la technologie numérique et de l'IA, de la transformation à valeur ajoutée et de la formulation de produits. Les membres ont également signalé qu'ils ont du mal à sélectionner des prestataires de services pour la protection de leur PI. Dans ce sens, Protein Industries Canada a des ressources disponibles pour diriger les membres vers des prestataires de services potentiels.

COMITÉ CONSULTATIF POUR LA PI

Il est nécessaire que le secteur agroalimentaire connaisse les possibilités et les défis liés à la PI pour concrétiser efficacement ses innovations en produits économiques. Dans un souci de répondre aux tendances émergentes dans l'univers de la PI par rapport aux quatre piliers technologiques (*créer, cultiver, fabriquer et vendre*) et de renforcer la gestion de la PI au fur et à mesure que la supergrappe acquiert de l'expérience, Protein Industries Canada a recruté un comité consultatif pour la propriété intellectuelle. Le comité consultatif sur la PI est en mesure de conseiller l'équipe de direction de Protein Industries Canada et le directeur de la propriété intellectuelle afin de maximiser les avantages de la PI développée par la supergrappe pour les Canadiens, en soutenant le développement par les membres de stratégies de PI et de nouvelles initiatives susceptibles d'être utiles aux organisations membres. Les membres bénévoles du comité ont de l'expérience dans le secteur agroalimentaire canadien et une expertise en matière de droit canadien de la PI, de commercialisation de la technologie et de croissance des petites et moyennes entreprises canadiennes.

UNE RÉUSSITE EN MATIÈRE DE PI

Precision.ai, Global Institute for Food Security (GIFS), Sure Growth Solutions Inc. et Exceed Grain Marketing se sont réunis pour offrir aux agriculteurs canadiens une nouvelle solution pour répondre à une préoccupation mondiale : la demande de protéines végétales cultivées de façon durable sans sacrifier la qualité ou le rendement. En combinant la technologie d'intelligence artificielle de Precision.ai avec le logiciel de phénotypage de GIFS, ils mettent actuellement au point une propriété intellectuelle ciblant les parasites qui assure un équilibre entre les pratiques agricoles modernes et les besoins en marketing international.

GESTION DES DONNÉES ET DES TIC



GESTION DES DONNÉES ET DES TIC

Au cours de 2021-2022, Protein Industries Canada et ses partenaires ont investi dans de nombreux projets de renforcement des capacités et de technologie contribuant aux objectifs globaux de la stratégie de gestion des données. Ces investissements comprennent notamment :

- 1) Innovation en convergence alimentaire (Food Convergence Innovation [FCI]) Canada** – Projet de chaîne d’approvisionnement d’aliments et boissons. Le projet de 2,7 millions de dollars dirigé par FCI-Canada est axé sur la création d’une plateforme nationale à l’échelle du secteur qui offre des capacités de connectivité d’une entreprise à une autre, afin de renforcer la chaîne d’approvisionnement alimentaire nationale canadienne. La plateforme nationale aidera des entreprises à travers le Canada à établir des liens à tous les niveaux de la chaîne de valeur en leur permettant de faire la promotion de produits, de services et de partenaires particuliers, et d’effectuer des recherches à leur sujet, dans le contexte de paramètres géographiques donnés. La plateforme FCI-Canada évoluera en outre pour s’adapter aux perturbations de la chaîne d’approvisionnement, comme celles qui sont liées à la COVID-19.
- 2) Amélioration de l’utilisation des données dans le secteur agricole canadien** – Ce projet de 900 000 \$ permettra de mieux utiliser les données dans le secteur agricole et agroalimentaire canadien. Le projet est mené par l’Enterprise Machine Intelligence and Learning Initiative (EMILI) en collaboration avec l’Alberta Data Institute (ADI), un programme d’Alberta Innovates, ainsi qu’avec plusieurs autres organisations participantes. Le projet se concentre sur quatre domaines : La démonstration de technologie pratique pour explorer la capacité de partager des données tout au long de la chaîne de valeur; la recherche sur la propriété des données, la confidentialité des données, l’interopérabilité et les normes pour les données agroalimentaires; la mise en place de programmes de formation à la maîtrise des données pour les producteurs, les technologues et les autres personnes travaillant dans la chaîne de valeur alimentaire; et la création d’un groupe de travail consultatif pour superviser et définir les prochaines étapes.
- 3) Partenariat de traçabilité et de commercialisation axé sur la technologie pour améliorer la compétitivité du secteur canadien des aliments à base de plantes** – Cette deuxième phase d’un partenariat de 17 millions de dollars améliorera la traçabilité et les possibilités de commercialisation en créant une plateforme pour le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. Dans cette phase, les partenaires s’appuieront sur la puissance des capteurs de terrain connectés, de l’intelligence artificielle et de l’analyse des mégadonnées pour créer une solution de haute technologie visant à améliorer la modélisation prédictive, la traçabilité numérique et la connectivité au sein de la chaîne d’approvisionnement agroalimentaire.

Bien qu’il n’y ait pas de changements spécifiques à la stratégie de données de Protein Industries Canada en 2022-2023, les activités de collaboration liées à la gestion des données et des TIC se poursuivront dans l’ensemble de l’écosystème. Cela comprend des réunions régulières avec des organisations qui participent activement à ce domaine, dont Financement agricole Canada (FAC), le Réseau canadien de l’automatisation et l’intelligence agroalimentaire (RCAIA), l’Enterprise Machine Intelligence and Learning Initiative (EMILI) et l’Alberta Data Institute (ADI). L’objectif de cette collaboration est d’aborder les difficultés et les défis liés à la gestion des données dans les secteurs de l’agriculture, des activités d’ajout de valeur et de la transformation des aliments, et de travailler en collaboration pour faire progresser les solutions fondées sur les données.

En outre, des mesures seront prises pour faire progresser les applications de l’IA dans le secteur des aliments à base de plantes, à l’appui de la Stratégie pancanadienne en matière d’IA du gouvernement du Canada (SPIA), en mettant l’accent sur les investissements initiaux de Protein Industries Canada. En tirant parti de la structure de programme et du réseau de collaboration existants de Protein Industries Canada, nous travaillerons avec des partenaires pour créer des projets visant à soutenir l’adoption d’applications d’IA fabriquées au Canada par les entreprises agroalimentaires canadiennes.

ÉVALUATION DES RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION



Risques liés à la conformité
Risques financiers
Risques stratégiques
Risques liés aux clients
Risques politiques
Risques opérationnels et
liés à la sécurité

ÉVALUATION DES RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

Le plan stratégique de Protein Industries Canada constitue la base de son programme de gestion des risques. Les risques sont évalués par la direction sur une base trimestrielle et sont identifiés comme faibles (en vert), modérés (en jaune) ou élevés (en rouge). Les risques relevant des catégories de risque modéré ou élevé font l'objet de stratégies d'atténuation et sont portés à l'attention du comité d'audit et de finance pour le compte du conseil d'administration.

CATÉGORIES DE RISQUE

La direction a identifié six catégories de risque, à savoir :

- Risques opérationnels et liés à la sécurité;
- Risques liés à la conformité;
- Risques financiers;
- Risques stratégiques;
- Risques liés aux clients;
- Risques politiques.

Les risques opérationnels et liés à la sécurité sont ceux qui se rattachent aux activités quotidiennes de l'organisation, ainsi que ceux qui sont liés à la sécurité des renseignements sensibles de Protein Industries Canada et de ses parties prenantes.

Certains risques relevant de cette catégorie sont également liés à la protection des renseignements confidentiels de l'entreprise et des employés, ainsi qu'au recrutement et à la fidélisation d'employés compétents.

Stratégies d'atténuation :

- Haut niveau de sécurité informatique avec les protocoles nécessaires, accès aux outils et aux logiciels adéquats, et adoption par le personnel de bonnes pratiques de protection des données;
- Mise en place d'un système de gestion des performances;
- Création d'un environnement de travail privilégié offrant des avantages sociaux intéressants, des horaires et des lieux de travail flexibles, et un travail enrichissant qui sera apprécié des employés et reconnu dans le secteur.

Les risques liés à la conformité sont ceux qui se rattachent aux activités exercées en vertu de l'accord de contribution, de nos statuts, de notre règlement intérieur, de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif* et de toutes les autres exigences réglementaires ou légales en vigueur.

Certains de ces risques sont liés au caractère adéquat des communications que les membres de projet de consortium doivent fournir à Protein Industries Canada et que cette dernière doit à son tour transmettre à ISDE quant aux projets mis en œuvre.

Stratégies d'atténuation :

- Processus de diligence raisonnable et d'évaluation financière auprès de tous les partenaires de projet;
- Aide aux partenaires de projet à respecter les exigences en matière de rapports;
- Tenue de réunions régulières des comités de pilotage de projet;
- Recours à des outils facilitant la collecte et le transfert de données entre toutes les parties concernées.

Les risques financiers sont ceux qui se rattachent à la responsabilité fiduciaire de l'organisation. Certains de ces risques comprennent le fait de ne pas affecter la totalité des fonds prévus dans la mission de programme, parce que l'atteinte des résultats des projets est plus lente que prévu, ce qui entraîne un retard dans les remboursements des co-investissements, l'obtention des 25 % requis des fonds d'exploitation auprès de l'industrie et d'autres sources, et la possibilité de ne pas obtenir 153 millions de dollars en fonds de contrepartie de l'industrie d'ici le 31 mars 2023.

Stratégies d'atténuation :

- Travailler en étroite collaboration avec les responsables des projets pour surveiller les progrès et accélérer les projets, le cas échéant;
- Surveiller activement et ajuster les prévisions de dépenses des projets afin que tout problème potentiel soit identifié le plus tôt possible;
- Réaffecter les fonds non dépensés à de nouveaux projets à court terme, ou à des activités admissibles supplémentaires dans le cadre de projets réussis, comme les vérifications de cybersécurité;
- Obtention du soutien de l'industrie par Protein Industries Canada et démonstration de la validité continue de son travail;
- Élaboration d'un document financier détaillé décrivant les objectifs à atteindre pour chaque projet et suivi de l'avancement des projets par rapport aux objectifs prévus;
- Mise en place d'un processus détaillé pour assurer la communication des données nécessaires pour tous les projets et pour le conseil d'administration de Protein Industries Canada dans les délais.

Les risques stratégiques sont ceux qui se rattachent à l'adéquation de nos investissements à notre plan stratégique afin d'accompagner les projets les plus susceptibles de faire avancer l'industrie. Le principal risque pour cet exercice financier consiste à ce que la supergrappe n'attire pas de fonds supplémentaires du gouvernement du Canada pour renouveler ses plans après mars 2023.

Stratégies d'atténuation :

- Préparation d'une proposition d'investissement supplémentaire par le biais du volet de commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'IA, et exploration des possibilités auprès des gouvernements provinciaux, des sources privées de capitaux et d'autres organismes de financement;
- Sélection des projets qui correspondent aux plans stratégiques, scientifiques et de renforcement des capacités de Protein Industries Canada;
- Dialogue avec des chefs de file mondiaux et investissement dans des études visant à comprendre les derniers développements, les tendances du marché et la demande des consommateurs;
- Obtention du soutien de l'industrie, des établissements universitaires et du gouvernement.

Les risques liés aux clients sont ceux qui se rattachent à l'exécution et à la commercialisation de nouveaux produits et processus pour les membres de consortiums participant à la mise en œuvre de projets co-financés. Les clients font face à des risques liés à l'incertitude scientifique et à la réglementation, aux droits de PI, à la protection des données, à l'accès au marché et aux résultats de la commercialisation/des activités commerciales.

- Processus itératif de développement de proposition complète identifiant les principaux risques dans le cadre de l'élaboration des projets, ainsi que les méthodes ou stratégies visant à éliminer ou réduire ces risques;
- Apport collectif de membres de consortium et de collaborateurs disposant d'un savoir-faire complémentaire et spécialisé, définition d'objectifs et de critères d'autorisation/de refus de décision en fonction des objectifs des projets;
- Identification précoce des risques réglementaires et recours à des experts pour atténuer les risques identifiés ou résoudre les problèmes;
- Les membres sont conscients des risques en matière de cybersécurité pour leur entreprise et ont pris les mesures appropriées pour les atténuer;
- Atténuation des risques liés à la propriété intellectuelle, à la protection et à la communication des données à travers la collaboration de consortium, l'identification des bonnes pratiques, la connaissance de la PI et le co-financement d'activités;
- Atténuation des risques commerciaux par des analyses de rentabilité approfondies, le co-financement des projets, l'inclusion de membres de consortium en amont et en aval, et le soutien à travers des activités écosystémiques comme les connaissances de marché, l'accès aux marchés internationaux, et le développement de compétences et de talents.

Les risques politiques sont ceux qui se rattachent aux relations de Protein Industries Canada avec les différents acteurs du gouvernement et à l'impact de son travail dans l'industrie, aux niveaux national et international, dans le cadre de la croissance du secteur canadien des protéines végétales. À titre d'exemple, il est important que le gouvernement du Canada continue à considérer l'agriculture et les protéines végétales comme un secteur de croissance économique méritant des investissements continus.

Stratégies d'atténuation :

- Communication régulière et proactive avec les fonctionnaires élus et les membres de l'administration fédérale et des provinces;
- Engagement actif des parties prenantes et stratégies de gestion des relations pour obtenir le soutien des chefs de file de l'industrie;
- Communication régulière avec les membres et les parties prenantes pour les tenir informés de nos projets et de nos progrès.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE



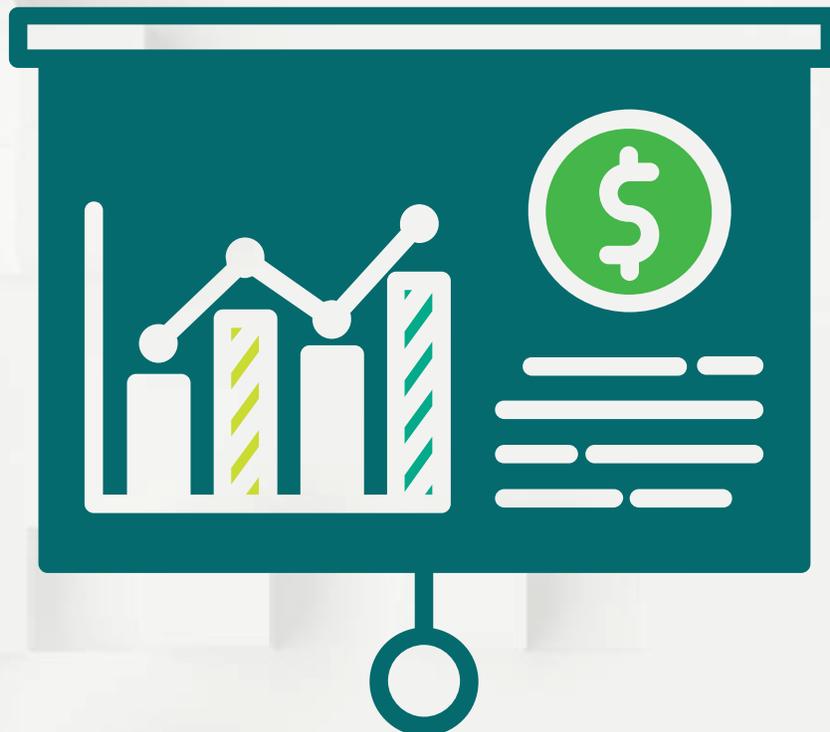
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

La gestion continue des performances est cruciale pour mesurer la réussite de Protein Industries Canada et des investissements réalisés dans le développement de la plateforme technologique et de l'écosystème.

Protein Industries Canada suit donc un ensemble d'indicateurs opérationnels et stratégiques lui permettant d'évaluer le progrès, l'impact et la pertinence.

- Augmentation de la contribution au PIB des petites, moyennes et grandes entreprises participantes à l'économie canadienne;
- Nombre de projets financés;
- Valeur des investissements de PIC dans les projets de technologie prioritaires;
- Valeur des contributions de l'industrie dans les projets de technologie prioritaires;
- Valeur des investissements de PIC dans les projets de renforcement des capacités;
- Valeur des contributions de l'industrie dans les projets de renforcement des capacités;
- Nombre de services, produits ou processus développés ou améliorés par les participants;
- Nombre de services, produits ou processus développés ou améliorés qui sont commercialisés par les participants;
- Nombre de nouveaux postes/emplois créés par les participants au projet de l'industrie;
- L'indice de collaboration par projet (nombre de partenaires de l'écosystème impliqués pour chaque projet);
- L'adhésion à Protein Industries Canada par classe et par zone géographique;
- Suivi des étapes du projet par rapport à l'énoncé de travail/plan du projet;
- Budget et dépenses réelles;
- Projections des flux de trésorerie.

COMMUNICATIONS FINANCIÈRES



COMMUNICATIONS FINANCIÈRES

FINANCEMENT DES PROJETS ET FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE PRÉVUS

FINANCEMENT DES PROJETS		EXERCICE FINANCIER CLOS LE 31 MARS 2023
Projets de technologie	Investissement de l'industrie	73 355 297 \$
	Co-investissement de PIC	50 698 770 \$
Investissement total dans les projets de technologie		124 054 067 \$
Projets de renforcement des capacités	Investissement de l'industrie et des membres	1 911 470 \$
	Co-investissement de PIC	9 042 265 \$
Investissement total dans les projets de renforcement des capacités		10 953 735 \$
Financement global	Investissement de l'industrie et des membres	75 266 767 \$
	Co-investissement de PIC	59 741 035 \$
Investissement total dans les projets		135 007 802 \$

REVENU ANTICIPÉ D'AUTRES SOURCES		
Honoraires de gestion de projets		4 055 902 \$
Adhésion		154 762 \$
Autres		84 000 \$
Total		4 294 663 \$

ÉTAT DES DÉPENSES PLANIFIÉES		
Programme de technologie		50 698 770 \$
Programme de renforcement des capacités		9 193 515 \$
Salaires et avantages sociaux		3 692 652 \$
Bureau et administration		1 166 031 \$
Événements et mobilisation communautaire		465 375 \$
Total		65 216 342 \$

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

ENCAISSE FOURNIE PAR		EXERCICE FINANCIER CLOS LE 31 MARS 2023
Activités de fonctionnement	Excédent des revenus sur les dépenses	(1 407 905) \$
	* Amortissement des bâtiments, des installations et des équipements	10 000 \$
	* Amortissement des actifs incorporels	7 400 \$
	* Intérêts courus	–
	* Éléments sans incidence sur la trésorerie	–
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	Financement à recevoir de l'ISI	–
	Comptes débiteurs	(800 000) \$
	Charges payées d'avance	(130 000) \$
	Avances à recevoir sur projets	–
	Créditeurs et charges à payer	150 000 \$
	Apports reportés	(10 597 000) \$
Total		(12 767 505) \$

INVESTISSEMENTS		
Achat de bâtiments, d'installations et d'équipements		(1 500) \$
Achat de placements		–
Achat d'actifs incorporels		–
Total		(1 500) \$

TRÉSORERIE		
Début de l'exercice		14 953 088 \$
Clôture de l'exercice		2 184 083 \$

FINANCEMENT ANTICIPÉ DE L'ISI (COMPTABILITÉ DE TRÉSORERIE)		
Exploitation et administration		3 957 390 \$
Projets de technologie et de renforcement des capacités		43 434 602 \$
Total		47 391 992 \$



proteinindustriescanada.ca
1965, rue Broad, bureau 200
Regina (Saskatchewan) S4P 1Y1