



Plan d'entreprise

2023-2024

Table des matières

Sommaire	3
Bâtir sur des fondations	5
Réaliser des progrès : Bâtir un Canada sain et durable	12
Rapport financier	27
Stratégie de propriété intellectuelle	30
Gestion des données et des TIC	32
Stratégies de surveillance des performances	34
Évaluations des risques et stratégies d'atténuation	37
Programme technologique	42
Programme de renforcement des capacités	46
Programme d'intelligence artificielle	49



Faire avancer la nourriture

La demande d'aliments à base de plantes continue d'augmenter. Poussé par une population mondiale croissante et une classe moyenne en expansion, combinés à des consommateurs choisissant des aliments à base de plantes pour des raisons de santé, d'environnement et de bien-être animal, on s'attend à ce que d'ici 2035, le marché mondial annuel représente plus de 250 milliards de dollars.

Le Canada a le potentiel – et est en bonne voie – d'être un chef de file mondial dans le domaine des ingrédients à base de plantes et des produits alimentaires finis. En nous appuyant sur notre force en tant que puissance agricole avec plus de 28 millions d'hectares de terres arables et un important producteur de cultures riches en protéines telles que les pois et le canola, nous avons la possibilité de transformer cette demande mondiale en un moteur économique durable à long terme pour Canada. En fait, chez Protein Industries Canada, nous croyons que d'ici 2035, le Canada fournira 10 pour cent des ingrédients à base de plantes au monde - un objectif qui, une fois atteint, contribuera jusqu'à 25 milliards de dollars par année à l'économie canadienne, soutenu par 17 000 emplois.

Au cours des cinq prochaines années, Protein Industries Canada concentrera son travail dans les domaines prioritaires suivants :

- Leadership mondial ;
- Évolution de l'écosystème;
- Prospérité des membres ;
- Pertinence organisationnelle ; et
- Une équipe.

Dans ces thèmes, Protein Industries Canada s'appuiera sur le succès du Fonds I pour :

- Soutenir l'expansion et le succès des entreprises canadiennes grâce à la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne ;
- Identifier et travailler à des solutions sur l'écart dans la mise à l'échelle et la R&D ;
- Augmenter le capital dans le secteur ;
- Renforcer notre position mondiale et soutenir le développement des marchés internationaux ;
- Établir de nouvelles relations pour attirer des investissements et de nouveaux entrants dans l'écosystème ;
- Définir davantage la proposition de valeur du Canada en matière d'ingrédients et d'aliments à base de plantes grâce à des paramètres améliorés et à des rapports sur les paramètres de durabilité ;
- Créer des occasions de se recycler et d'initier les jeunes, les peuples autochtones et les nouveaux Canadiens au secteur des aliments et des ingrédients d'origine végétale; et
- Agir comme une équipe avec une vision et une passion partagées pour renforcer le Canada et créer des avantages pour tous les Canadiens.

La priorité de Protein Industries Canada pour les cinq prochaines années est d'assurer l'avenir de l'écosystème végétal du Canada. Un investissement dans les aliments d'origine végétale et la transformation à valeur ajoutée offre d'énormes possibilités au Canada, et nous nous engageons à en faire une priorité nationale. Jamais les discussions autour des impacts du changement climatique et de la sécurité alimentaire n'ont été aussi pertinentes ou opportunes. Les aliments et les ingrédients à base de plantes sont une solution accessible aux deux, qui apportera également une croissance économique durable au Canada.



Bâtir sur des fondations

Objectifs et actions de 2023–24

Les cinq prochaines années offrent au Canada l'occasion de consolider solidement sa position de chef de file mondial des aliments et ingrédients à base de plantes. Il est essentiel que nous réussissions à faire évoluer les entreprises, à commercialiser notre technologie et à augmenter notre capacité de traitement des ingrédients. En nous concentrant sur ces résultats, nous bâtirons un Canada durable et sain tout en contribuant à une chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale fiable.

Protein Industries Canada contribuera à bâtir un Canada meilleur grâce à :

- **Croissance économique** : nous soutiendrons la prospérité de tous les Canadiens en créant une industrie fiable, durable et à long terme pour l'économie canadienne qui vaudra 25 milliards de dollars d'ici 2035 et emploiera plus de 17 000 Canadiens d'un océan à l'autre;
- **Réduire les émissions de GES** : nous soutiendrons l'innovation pour réduire les réductions de GES liées à l'agriculture et à la transformation des aliments ;
- **Développer les entreprises canadiennes** : nous aiderons les entreprises canadiennes à croître et à réussir, en réalisant des revenus annuels de 25 milliards de dollars grâce à l'innovation et à la propriété intellectuelle (PI) canadiennes ;
- **Impact mondial** : nous ancrerons le Canada en tant que force mondiale dans la révolution végétale, en augmentant la reconnaissance, les investissements, les ventes et le leadership ;
- **Sécurité alimentaire** : nous contribuerons à la sécurité alimentaire nationale et internationale en créant une chaîne de valeur intégrée et résiliente qui permet au Canada de fabriquer ses propres ingrédients et aliments et d'exporter des produits nutritifs de grande valeur vers des pays du monde entier; et
- **Réconciliation économique** : nous soutiendrons la prospérité des peuples autochtones grâce à des partenariats significatifs et à des opportunités mutuellement avantageuses qui mènent à une prospérité partagée.



Pour atteindre ces résultats, Protein Industries Canada :

- Rééquilibrer la répartition des investissements pour se concentrer sur la priorité de la transformation des ingrédients, la plus grande opportunité de création de valeur pour le Canada ;
- Affecter des investissements spécifiques à la réduction des GES, tout en incorporant des critères d'évaluation spécifiques et en suivant les progrès vers l'objectif de zéro net ;
- Soutenir l'investissement de 800 millions de dollars dans les entreprises canadiennes ;
- Assurer une voie vers la commercialisation grâce à des évaluations complètes des activités et des risques ;
- Diriger la modernisation de la réglementation par l'intermédiaire de notre centre de réglementation, en se concentrant sur les réglementations associées à l'étiquetage, à l'enrichissement obligatoire et à l'approbation des nouveaux aliments ;
- Accroître les investissements et se concentrer sur l'utilisation totale des semences, en particulier sur l'innovation liée aux produits bio-industriels qui ont le potentiel de réduire les plastiques à usage unique et les produits à base de pétrole ;
- Diversifier notre portefeuille d'investissements pour inclure la prochaine génération de produits alimentaires, y compris les coupes musculaires entières, les alternatives aux produits laitiers et aux œufs et les produits de boulangerie ;
- Exploiter davantage les investissements du Fonds I en empilant la propriété intellectuelle pour accélérer l'innovation et créer de nouveaux actifs de propriété intellectuelle ;
- Établir des relations avec les principaux marchés internationaux afin d'accroître davantage la présence mondiale du Canada et d'attirer des investissements étrangers directs (IED) et de nouveaux clients pour les produits canadiens ;
- Continuer de mettre l'accent sur la requalification et d'initier les jeunes, les peuples autochtones et les nouveaux Canadiens aux possibilités offertes par le secteur de l'agriculture et de la transformation des aliments ; et
- Utiliser l'intelligence artificielle pour accélérer l'innovation, soutenir l'amélioration des processus et mieux comprendre les demandes des consommateurs, en particulier en ce qui concerne les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et la nutrition des aliments et ingrédients à base de plantes.

Les priorités de Protein Industries Canada pour l'exercice 2023–2024 se divisent en cinq domaines de travail :

- **Prospérité des membres** – Nos membres sont rentables et contribuent à l'économie du Canada
- **Évolution de l'écosystème** – Le Canada est l'endroit préféré pour faire des affaires
- **Leadership mondial** – Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale
- **Pertinence organisationnelle** – Protein Industries Canada est un pilier du paysage de l'innovation au Canada
- **Une équipe** – Nous partageons une vision et une passion pour renforcer le Canada et créer des avantages pour tous les Canadiens



Les mesures suivantes seront prises au cours de l'exercice 2023–2024 pour atteindre les objectifs annuels et à long terme de l'entreprise :

Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et contribuent à l'économie du Canada

OBJECTIFS	ACTIONS
<p>Les membres de Protein Industries Canada commercialisent des produits et services rentables et font évoluer leurs entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner le portefeuille de propriété intellectuelle du Fonds I et identifier les opportunités de cumul, de licences croisées et de commercialisation • Identifier les synergies et faciliter les partenariats pour apporter d'autres investissements dans les projets financés par Protein Industries Canada • Établir un portefeuille de projets qui s'aligne sur notre plan stratégique et cibler les dépenses par catégorie • S'efforcer d'être le meilleur de sa catégorie pour le développement, l'évaluation, la gestion, la production de rapports et la communication de projets afin d'assurer le succès commercial • Exécuter la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA) / Programme de commercialisation de l'IA
<p>Les projets technologiques de Protein Industries Canada créent des partenariats significatifs pour les membres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le niveau minimum de collaboration de deux à trois intervenants de l'industrie sur des projets financés par Protein Industries Canada • Renforcer l'approche de la chaîne de valeur de la génétique aux ingrédients et produits dans l'innovation collaborative • Veiller à ce que les concepts de projets viables qui ne sont pas soutenus par Protein Industries Canada soient acheminés vers d'autres sources de financement
<p>Les membres de Protein Industries Canada ont suffisamment d'occasions de créer de nouvelles collaborations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une série d'événements, d'ateliers et de webinaires pour les membres • Accroître l'engagement et l'utilisation du portail des membres et du Concentrateur de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada • Réviser la structure d'adhésion pour être plus inclusive et refléter la diversité des parties prenantes au sein de l'écosystème



Évolution de l'écosystème

Le Canada est l'endroit préféré pour faire des affaires

OBJECTIFS	ACTIONS
<p>Les membres de Protein Industries Canada disposent des informations dont ils ont besoin pour prendre des décisions commerciales éclairées et contribuer à la croissance de l'écosystème.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer les progrès et identifier le prochain ensemble de priorités sur <i>The Road to \$25 Billion</i>• Examiner les résultats des projets du Fonds I (c'est-à-dire les cartes d'actifs, les rapports, les stratégies, les études de marché) et identifier les opportunités d'exploiter, de partager et d'étendre leurs conclusions• Élargir et développer le rapport Ernst & Young 2020 de Protein Industries Canada afin de mieux refléter la diversité du secteur• Comprendre en profondeur le paysage concurrentiel du Canada et tirer parti de ces informations pour sensibiliser les décideurs, les agences de développement et d'autres afin d'accroître la compétitivité du Canada
<p>Le système réglementaire et politique du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation dans le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre le plan stratégique quinquennal du Centre de réglementation• Collaborer avec les participants aux projets technologiques pour aborder de manière proactive les obstacles réglementaires
<p>Les membres de Protein Industries Canada ont accès au capital dont ils ont besoin pour développer leur entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fournir des connaissances du secteur à la communauté de la capitale• Continuer à travailler avec la communauté des capitaux sur des solutions d'investissement pour les fabricants d'ingrédients• Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté de la capitale
<p>Une main-d'œuvre et un bassin de talents suffisamment solides pour soutenir la croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Collaborer à la mise en œuvre du Plan stratégique national de la main-d'œuvre pour le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale• Travailler pour développer l'expertise technique, les échanges de doctorat et de post-doctorat avec des universités et des instituts de recherche sélectionnés



OBJECTIFS	ACTIONS
<p>Les membres de Protein Industries Canada ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aider les entreprises à naviguer dans les infrastructures de recherche et de mise à l'échelle nationales et internationales Collaborer avec des entreprises du secteur privé, des fabricants d'équipement et tous les paliers de gouvernement pour évaluer et établir l'analyse de rentabilisation d'une installation canadienne d'innovation, de mise à l'échelle et de co-fabrication d'ingrédients
<p>Renforcer la proposition de valeur du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Affiner et mesurer la durabilité du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale Collaborer avec d'autres grappes d'innovation mondiales et l'industrie pour développer un grand projet multidisciplinaire visant à développer un système efficace de mesure, de vérification et de rapport (MVR) pour la durabilité environnementale des aliments et ingrédients cultivés et transformés au Canada Explorer, définir et tirer parti des attributs supplémentaires du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale pour élargir sa proposition de valeur à l'industrie, au gouvernement et aux consommateurs ; comme sa contribution à la santé et au bien-être des Canadiens
<p>Les groupes sous-représentés bénéficient de la croissance économique du secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que tous les projets financés par Protein Industries Canada contribuent à la réconciliation économique S'appuyer sur les projets de talents et de compétences les plus réussis du Fonds I (Palette Skills et le programme de microcrédit du Saskatchewan Indian Institute of Technologies (SIIT)) pour assurer davantage de formation aux groupes sous-représentés
<p>Les fournisseurs de technologie de plateforme d'IA voient le secteur agroalimentaire canadien comme une opportunité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Communiquer le potentiel du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes en tant qu'opportunité de croissance pour les entreprises de technologie de l'IA Créer des liens significatifs entre les fournisseurs d'IA et les membres de Protein Industries Canada



Leadership mondial

Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d’approvisionnement alimentaire mondiale

OBJECTIFS	ACTIONS
La proposition de valeur du Canada pour les aliments, les aliments pour animaux et les ingrédients à base de plantes est comprise dans les marchés clés.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre une approche plus stratégique et délibérée des événements et conférences internationaux qui s’alignent sur la stratégie d’engagement international de Protein Industries Canada• Planifier et exécuter le Plant Forward 2024• Soutenir les missions commerciales et d’innovation entrantes
Les membres de Protein Industries Canada font l’expérience d’une collaboration significative avec des partenaires internationaux.	<ul style="list-style-type: none">• Explorer et faciliter un appel collaboratif de recherche et développement avec Innovate UK et Wageningen University and Research (Pays-Bas)• Soutenir les membres dans les collaborations internationales de recherche et développement
Protein Industries Canada est considéré comme un contributeur important aux initiatives nationales et internationales.	<ul style="list-style-type: none">• Participer à des initiatives nationales telles que la mise en œuvre de The Next Green Revolution et le comité consultatif de Feeding the Future with Canadian Technology de l’Université de Guelph• Participer activement en tant que membre de la délégation canadienne à la COP28



Pertinence organisationnelle

Nous sommes un pilier du paysage de l'innovation au Canada

OBJECTIFS	ACTIONS
Protein Industries Canada est une entreprise en activité au-delà du 31 mars 2028.	<ul style="list-style-type: none">• Identifier des sources supplémentaires de financement à long terme pour les investissements soutenus par Protein Industries Canada• Évaluer les sources de revenus supplémentaires pour soutenir les opérations• Assurer l'excellence dans la prestation des programmes afin de créer des opportunités de programmes supplémentaires

Une équipe

Nous partageons une vision et une passion pour renforcer le Canada et créer des avantages pour tous les Canadiens

OBJECTIFS	ACTIONS
Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et aide à l'exécution.	<ul style="list-style-type: none">• Veiller à ce que le conseil dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique• Soutenir le conseil d'administration pour qu'il soit le champion de l'organisation
Les programmes et services de Protein Industries Canada sont offerts de manière efficiente et efficace.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre les meilleures pratiques, les leçons apprises et les nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité et l'expérience des membres• Assurer un environnement informatique sécurisé qui respectera l'intégrité et la confidentialité des informations
Protein Industries Canada est une organisation diversifiée et inclusive fondée sur des valeurs, où les différences sont reconnues et célébrées.	<ul style="list-style-type: none">• Allouer 2 % des salaires de base aux activités de perfectionnement professionnel• Améliorer la communication formelle au sein de l'organisation• Abordez notre travail avec une approche interfonctionnelle et d'une seule équipe• Soyez intentionnel en favorisant un environnement de travail inclusif• Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels



Réaliser des progrès : Bâtir un Canada sain et durable

Résultats sur les objectifs pour 2022–23

Au cours de la dernière année du mandat initial de Protein Industries Canada, l'accent a été mis sur la gestion réussie des projets jusqu'à leur achèvement tout en améliorant le profil du secteur canadien des plantes, afin d'assurer une croissance continue de l'écosystème. Cet objectif a été atteint grâce à l'investissement initial de 173 millions de dollars du gouvernement fédéral qui a été entièrement mis à profit dans 55 projets de technologie et de renforcement des capacités. De plus, les objectifs initiaux d'emploi et de PIB fixés au début du programme ont été dépassés. En septembre 2022, Protein Industries Canada a lancé son premier appel à projets dans le cadre du volet de programme Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle. Ce programme a été créé pour aider les entreprises de technologie, d'ingrédients et d'aliments à utiliser l'IA pour améliorer l'efficacité des formulations d'ingrédients et d'aliments.

En plus d'atteindre et de dépasser toutes les mesures du programme, des gains importants ont été réalisés dans la construction de l'écosystème canadien et l'établissement du Canada comme un acteur clé sur le marché mondial. En novembre 2022, Protein Industries Canada, avec Pulse Canada et Plant-Based Foods of Canada, a organisé le tout premier événement international dirigé par le Canada, Plant Forward, avec plus de 200 délégués de 11 pays présents et s'engageant avec des acteurs canadiens clés. Protein Industries Canada a également participé à des événements internationaux clés, notamment Future Food-Tech à New York et au Royaume-Uni, COP27 et Food Ingredients Europe en France. Plus près de chez nous, des liens ont été établis avec la communauté de la capitale grâce à la tenue de deux tables rondes axées sur la capitale, l'une à Calgary, en Alberta, et l'autre à Toronto, en Ontario. Tout au long de l'année, Protein Industries Canada a organisé 23 événements en personne et virtuels avec plus de 1 800 participants.



En 2022–23, Protein Industries Canada:

- Atteint une valeur totale du projet de plus de 461,1 millions de dollars avec des contributions de l'industrie de 299 millions de dollars ;
- Approuvé neuf projets technologiques d'une valeur totale de projet de 55,4 millions de dollars ;
- Approuvé cinq projets de renforcement des capacités d'une valeur totale de plus de 4,4 millions de dollars ;
- Développement de 663 nouveaux produits, processus et services depuis le début du Fonds I ;
- Déterminé à créer 10 800 emplois d'ici le 31 mars 2030 grâce à des projets de co-investissement ; et
- Déterminé à contribuer 15 milliards de dollars au PIB du Canada d'ici 2030 grâce à des projets de co-investissement.

Le travail de base de Protein Industries Canada en 2022–23 s'articulait autour de cinq thèmes principaux :

- Leadership agroalimentaire ;
- Croissance du secteur ;
- Collaboration sectorielle ;
- Compétitivité du secteur ; et
- L'excellence opérationnelle.



Leadership agroalimentaire

Le thème du leadership agroalimentaire met l'accent sur la création d'une voix forte et unie qui rehaussera le profil du secteur agroalimentaire au Canada. Pour Protein Industries Canada, cela signifie établir notre présence en tant que contributeur important à l'écosystème agricole du Canada, faire connaître et comprendre comment le secteur canadien des aliments et des ingrédients à base de plantes peut contribuer aux priorités nationales et engager des leaders d'opinion pour accroître notre propre compréhension et connaissance de écosystèmes mondiaux.

Objectif

Protein Industries Canada est considérée comme une organisation de premier plan qui travaille à rehausser le profil du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux, des ingrédients et de l'agroalimentaire à base de plantes.

ACTIONS	RÉSULTATS
Accroître le profil du secteur agroalimentaire en tant qu'industrie de premier plan au Canada grâce à la collaboration avec des organismes nationaux.	<ul style="list-style-type: none">• A travaillé avec des agences nationales et provinciales pour positionner le Canada en tant que partenaire et fournisseur privilégié d'aliments et d'ingrédients à base de plantes, notamment en participant à des événements internationaux tels que Food Ingredients Europe et Future Food-Tech en partenariat avec Affaires mondiales Canada.• Partenariat avec Investir au Canada pour accroître la sensibilisation aux possibilités d'investissement du secteur auprès des auditoires nationaux et américains.• A organisé avec succès la première édition annuelle de Plant Forward en collaboration avec Plant-Based Foods of Canada et Pulse Canada avec des délégués de 11 pays, et plusieurs réunions interentreprises bilatérales.
Améliorer la compréhension et l'appréciation du secteur végétal en tant que moteur de notre économie et solution aux changements climatiques par les Canadiens.	<ul style="list-style-type: none">• Participation à six campagnes médiatiques nationales ciblant les Canadiens qui ont utilisé à la fois les médias traditionnels et sociaux pour raconter l'histoire des avantages du secteur en matière de durabilité.• Participation à la COP27, mise à profit via les médias sociaux et des articles.• Protein Industries Canada est apparu dans plus de 6 000 articles médiatiques en 2022-2023, avec une portée potentielle de plus de 200 millions (taille de l'audience estimée) de 11 pays, et de multiples réunions bilatérales et interentreprises.



ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Engager des leaders d'opinion nationaux et internationaux pour obtenir une perspective supplémentaire sur la croissance du secteur canadien de l'agroalimentaire et des aliments d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grâce à la participation à des panels nationaux et internationaux, à la participation à des événements et à des comités, la réputation et la position de Protein Industries Canada en tant que leader national ont été établies. • Grâce à sa participation à des événements organisés par RBC, Financement agricole Canada et le Forum des politiques publiques, Protein Industries Canada a eu l'occasion de dialoguer avec des leaders d'opinion d'un océan à l'autre. • Des visites réussies aux Pays-Bas et des réunions avec Upfield, Unilever et d'autres grandes multinationales ont fourni des informations internationales précieuses. • Contribuer à l'ordre du jour de la réunion bilatérale entre le Canada et les Pays-Bas.

Objectif

Établissez des priorités et commencez à piloter la mise en œuvre des actions recommandées dans *The Road to \$25 Billion*.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>S'engager et travailler dans l'ensemble du secteur pour déterminer les pistes pour des actions et des résultats spécifiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail avec le comité consultatif de <i>The Road to \$25 Billion</i> pour orienter les priorités et mesurer les progrès, y compris la mise en œuvre d'un modèle logique pour identifier les dépendances et prioriser les actions. • Mise en place du Centre de réglementation pour diriger la modernisation de la réglementation, collaborer avec le secteur (y compris Pulse Canada et Loblaws) et prioriser les investissements. • Établissement d'un partenariat avec BC Food & Beverage et le gouvernement de la Colombie-Britannique afin de mieux comprendre la capacité actuelle de l'infrastructure d'innovation et de mieux éclairer les investissements futurs. • A fait des progrès dans la mise en œuvre de la Stratégie d'accès au capital, notamment en organisant deux tables rondes avec des membres de la communauté des capitaux pour mieux comprendre les obstacles à l'investissement et mieux faire connaître le secteur.



ACTIONS	RÉSULTATS
Mettre en œuvre et mesurer les progrès des actions recommandées dans <i>The Road to \$25 Billion</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Travail ciblé sur les domaines prioritaires de l'infrastructure d'innovation, de l'accès au capital et de la durabilité et de la marque mondiale.

Objectif

Les leaders d'opinion et les décideurs d'un océan à l'autre ont une meilleure compréhension du potentiel du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

ACTIONS	RÉSULTATS
Élaborer et exécuter une stratégie de sensibilisation et de communication ciblant les leaders d'opinion et les décideurs.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'une campagne de communication et de sensibilisation à plusieurs volets comprenant des campagnes sociales payantes et organiques, des rencontres individuelles ciblées, de la publicité payante, des e-mails directs et la distribution d'un magazine deux fois par an. Soutien généré par les membres par le biais de lettres pour appuyer la soumission de Protein Industries Canada. Lancement d'une campagne payante sur les réseaux sociaux ciblant les dirigeants et les décideurs, qui a généré 185 000 impressions et généré un taux d'engagement de 1,5 %.
Accroître l'engagement avec les ministères et organismes fédéraux dont les programmes et les politiques touchent le secteur agroalimentaire (Environnement et Changement climatique Canada [ECCC], ministère des Finances Canada, Santé Canada).	<ul style="list-style-type: none"> Entrepris un engagement approfondi avec les départements prioritaires par le biais de lettres et de rencontres individuelles. Relations établies avec des contacts dans l'ensemble du gouvernement. Au cours de l'exercice, des réunions ont eu lieu régulièrement avec : ECCC, PMO, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), Service des délégués commerciaux du Canada (SDC), Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), Finances, Conseil national de recherches du Canada (CNRC), PrairiesCan et plus encore.



Croissance du secteur

La croissance du secteur est centrée sur la croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes pour atteindre un secteur de 25 milliards de dollars d'ici 2035. volets de projets de leadership. Nous travaillons en outre à aligner les activités et les investissements d'autres organisations fédérales et provinciales pour soutenir les priorités de *The Road to \$25 Billion* et l'expansion des entreprises canadiennes. Continuer de se concentrer sur des priorités comme attirer des capitaux dans le secteur et tirer parti de la PI aidera à faire en sorte que le Canada devienne une industrie de 25 milliards de dollars d'ici 2035.

Objectif

Augmentation des investissements dans le secteur des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Travailler avec ISDE pour obtenir du financement et exécuter le volet de commercialisation de la supergroupe de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtention d'un financement de 30 millions de dollars d'ISDE dans le cadre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle. • Lancement officiel du programme et acceptation des déclarations d'intérêt (DI) pour les projets d'IA en septembre 2022. • Embauche du premier spécialiste du programme d'IA à l'automne 2022. • Tenue d'événements d'engagement de l'industrie spécifiques à l'IA à Calgary et à Vancouver. • Au 31 mars 2023, sept déclarations d'intérêt avaient été soumises et examinées, dont quatre étaient passées à la proposition complète. • En mars 2023, le volet de projets d'IA est passé à l'admission continue pour soutenir les demandes et l'approbation de projets en temps opportun.
<p>Travailler avec tous les gouvernements pour aligner les investissements sur le secteur agroalimentaire canadien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les membres des opportunités, telles que les incitatifs fiscaux agricoles à valeur ajoutée mis en œuvre en Alberta et en Saskatchewan. • Le gouvernement du Manitoba continue de faire progresser sa stratégie <i>Manitoba Protein Advantage</i>.
<p>Attirer des investissements privés, y compris des fonds étrangers et des capitaux, dans le secteur canadien des plantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis 2020, Protein Industries Canada a suivi un investissement privé supplémentaire de 294 millions de dollars dans l'écosystème, dont 30 millions de dollars au cours du dernier exercice.



Objectif

Attirer et développer des entreprises nationales et internationales dans l'écosystème végétal du Canada.

ACTIONS	RÉSULTATS
Augmenter le nombre d'entreprises engagées dans le secteur canadien des aliments d'origine végétale et la base de membres de Protein Industries Canada.	<ul style="list-style-type: none">Au 1er avril 2023, Protein Industries Canada comptait 219 membres et 456 organisations collaborant à des projets.
Accompagner la création de nouvelles entreprises.	<ul style="list-style-type: none">La création de nouvelles entreprises dans le secteur des aliments et des ingrédients n'est pas aussi courante que dans certains autres secteurs. Il s'agit d'un apprentissage au cours de la dernière année, et cela est dû en grande partie à la nature des entreprises dans ces secteurs. Pour la plupart, il s'agit d'organisations dont les frais généraux en capital sont importants.
Aider les entreprises nationales à se développer et à croître au Canada.	<ul style="list-style-type: none">Créé et offert en partenariat avec la Ivey Business School de l'Université Western, le programme Accelerate: Leadership pour soutenir les entrepreneurs et les PME du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. Le programme garantit aux entrepreneurs canadiens le développement des compétences et des talents dont ils ont besoin pour réussir.En 2023–2024, deux cohortes ont traversé la classe avec plus de 20 participants dans chaque cohorte.

Objectif

Soutenir la commercialisation de nouveaux produits à base de plantes.

ACTIONS	RÉSULTATS
Assurer l'achèvement en temps opportun de tous les projets technologiques et la commercialisation des produits associés et de la propriété intellectuelle.	<ul style="list-style-type: none">Comme 2022–2023 marquait la dernière année du premier mandat de Protein Industries Canada, la priorité a été accordée à la réalisation des projets avant le 31 mars 2023.Au 31 mars 2023, 47 des 52 projets étaient terminés, dont cinq prolongés jusqu'en 2023–2024, dont trois projets technologiques.Au 31 mars 2023, 303 actifs de propriété intellectuelle avaient été déclarés à la suite des co-investissements de Protein Industries Canada.



ACTIONS

Soutenir la création de marques mondialement pertinentes pour les ingrédients de grande valeur et les biens de consommation emballés.

RÉSULTATS

En 2022–2023, un certain nombre de projets co-investis par Protein Industries Canada ont atteint la commercialisation et sont entrés sur le marché en tant qu'ingrédients ou en tant que biens de consommation emballés :

- **Konscious Foods** : La gamme de sushis à base de plantes prêts à manger a été lancée dans les épiceries en novembre 2022 et a rapidement remporté de nombreux prix lors de salons de l'alimentation à base de plantes à travers l'Amérique du Nord.
- **Wamame Foods**: Ce produit semblable au bœuf Wagyu, initialement annoncé comme le projet de Protein Industries Canada en novembre 2021, a reçu des critiques élogieuses partout au Canada et en Asie. Désormais référencé auprès de toutes les principales entreprises de services alimentaires en Amérique du Nord, ainsi qu'à Singapour et au Japon, vous pouvez le trouver sur les menus du monde entier.
- **Big Mountain Foods et Prairie Fava**: En avril 2022, Protein Industries Canada a annoncé cette collaboration passionnante entre deux entreprises dirigées par des femmes, qui a conduit à la création de Fava-feta et du premier tofu sans soja. Ces produits primés, qui utilisent des ingrédients de Prairie Fava, sont maintenant disponibles partout en Amérique du Nord.
- **Ingredient**: En 2021, Protein Industries Canada a annoncé un nouveau projet avec Ingredient et Verdient Foods pour créer une nouvelle gamme d'ingrédients à base de pois. En septembre 2022, les résultats de ce projet ont été récompensés par le prix de la meilleure durabilité basée sur les plantes des World Plant-Based Awards à la Plant Based World Expo à New York.
- **Avena Foods**: Dans le cadre de plusieurs projets de Protein Industries Canada, Avena Foods s'est associée à des entreprises du Canada et du monde entier pour développer de nouveaux ingrédients de légumineuses et d'avoine à utiliser dans une grande variété d'aliments et de boissons.



Collaboration sectorielle

La collaboration sectorielle vise à améliorer les partenariats et à établir des relations entre l'ensemble de l'écosystème pour stimuler la croissance du secteur.

Objectif

Favoriser l'harmonisation des fonds et des actions avec d'autres organismes de financement, associations industrielles, gouvernements provinciaux et ONG afin de maximiser le flux d'investissements dans le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Poursuivre l'engagement avec les organisations nationales de produits de base et les vice-présidents de la recherche de l'U15 du Canada pour assurer la compréhension et l'alignement avec l'orientation de Protein Industries Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none">• L'engagement des universités canadiennes est essentiel au succès continu de l'écosystème végétal du Canada. En 2022–2023, Protein Industries Canada a collaboré avec les vice-présidents à la recherche des universités dans le cadre de séances d'engagement dédiées et par le biais d'événements et de réunions individuelles.• Il y a 33 établissements postsecondaires impliqués dans les projets de Protein Industries Canada avec plus de 9 millions de dollars investis dans les universités par le biais de projets.
<p>Collaboration avec tous les paliers de gouvernement pour accroître les investissements et collaborer sur les priorités afin d'assurer la position du Canada en tant que chef de file mondial des ingrédients et des aliments à base de plantes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• En 2022–2023, Protein Industries Canada a continué de dialoguer avec tous les ordres de gouvernement de partout au Canada pour assurer la sensibilisation et le soutien de l'industrie végétale.• Cela comprenait la participation à la réunion FPT en juillet 2022, ainsi que des rencontres individuelles avec les ministres provinciaux de l'Agriculture de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba.• De plus, des réunions avec les principaux ministres et ministères fédéraux ont eu lieu, notamment ISDE, AAC, ECCC, le SDC et bien d'autres.• En octobre 2022, le PDG de Protein Industries Canada, Bill Greuel, a témoigné devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire sur l'importance de développer un secteur à forte valeur ajoutée pour le Canada afin de soutenir la sécurité alimentaire.
<p>Créer des opportunités pour les membres de Protein Industries Canada de créer de nouveaux partenariats pour soutenir la croissance et la mise à l'échelle.</p>	<ul style="list-style-type: none">• En 2022–2023, Protein Industries Canada a organisé 23 événements en personne, consultations virtuelles et webinaires avec plus de 1 800 participants.• Des événements tels que Plant Forward et des événements de réseautage en IA ont soutenu l'introduction des membres de Protein Industries Canada auprès de nouveaux clients, partenaires et bailleurs de fonds potentiels du Canada et du monde entier.



Compétitivité du secteur

La compétitivité du secteur consiste à créer un environnement commercial qui appuie l'innovation et la commercialisation de nouvelles technologies, notamment en améliorant notre capacité à suivre et à mesurer nos paramètres de durabilité, à attirer et à former les talents nécessaires et à améliorer la réputation internationale du Canada.

Objectif

Positionner le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale comme un contributeur à l'économie nette zéro du Canada.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Affiner les outils d'évaluation et de suivi pour mesurer la durabilité des ingrédients ainsi que des produits destinés à l'alimentation humaine et animale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le projet de renforcement des capacités, l'Indice national du rendement agroalimentaire du Canada, a terminé sa deuxième phase. Pour la première fois, a présenté une approche unifiée de la chaîne de valeur de ce qui devrait être mesuré sur un large éventail de mesures de durabilité pour le secteur agroalimentaire, y compris les émissions de GES, l'impact sur la biodiversité, l'adoption de l'innovation et l'inclusion de la main-d'œuvre. La coalition de partenaires a répertorié un ensemble complet de 20 indicateurs proposés, 50 sous-indicateurs et plus de 100 mesures.
<p>Communiquer les avantages de la réduction des GES/carbone des aliments à base de plantes, accroître la sensibilisation et la compréhension des aliments à base de plantes en tant que solution.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de 2022-2023, de nombreux articles et messages sociaux ont été publiés par Protein Industries Canada et nos membres pour attirer l'attention sur les avantages environnementaux des aliments à base de plantes, tels que : Comment une alternative aux fruits de mer à base de plantes aide le Canada à réduire son empreinte carbone et L'augmentation de la transformation des protéines végétales offre la possibilité d'une économie nette zéro. En novembre 2022, le PDG de Protein Industries Canada, Bill Greuel, a assisté à la COP27 dans le cadre d'une délégation canadienne pour parler de la position de leader du Canada en tant que chef de file de l'agriculture durable et des avantages des aliments d'origine végétale dans le cadre du mouvement mondial contre les changements climatiques.
<p>Travailler dans l'ensemble du secteur agroalimentaire canadien pour créer une position alignée sur la production durable de protéines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le travail se poursuit dans l'ensemble du secteur agricole et alimentaire du Canada pour créer un alignement et une voie à suivre pour la production durable de protéines, par exemple la stratégie Manitoba Protein Advantage et le programme de production durable de protéines du CNRC.



Objectif

Accroître le bassin de talents pour soutenir la croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Mettre en œuvre et offrir, en collaboration avec des organisations chefs de file, des programmes de formation et de perfectionnement pour attirer les groupes sous-représentés dans le secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none">• En 2022–2023, Protein Industries Canada a continué de travailler avec des organisations comme Actua et Agriculture in the Classroom Canada pour initier plus de 90 000 jeunes aux carrières en agriculture, dont plus de 11 000 jeunes autochtones.• En 2022, Palette Skills a lancé son premier programme, concevant et offrant un programme de recyclage des compétences pour le secteur agroalimentaire canadien afin d'augmenter les possibilités d'emploi parmi les populations sous-représentées afin d'aider à résoudre la pénurie de main-d'œuvre à laquelle l'industrie est confrontée. La première cohorte du programme Spécialiste de l'automatisation et de l'agriculture numérique comptait 35 % de participants travaillant après le premier mois. La deuxième cohorte a atteint un taux d'emploi plus élevé grâce à un processus de sélection plus approfondi et à un engagement accru du secteur.• En 2022–2023, Protein Industries Canada a travaillé avec l'Assiniboine Community College pour développer deux nouveaux programmes menant à un diplôme : Food Science Technology et Chemical Engineering Technology. Les nouveaux programmes devraient entrer en service en 2024
<p>Engagement des groupes sous-représentés et création de programmes spécifiques pour soutenir les entreprises dirigées par des Autochtones.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada a travaillé avec la Première Nation Whitecap Dakota et le SIIT pour créer un nouveau micro-certificat pour les jeunes Autochtones de l'Ouest canadien afin de créer plus d'opportunités pour les jeunes Autochtones dans le secteur agroalimentaire. La première cohorte a obtenu son diplôme au début de 2023, 33 % des diplômés ayant trouvé un emploi immédiatement dans le secteur. La deuxième cohorte est actuellement en cours au printemps 2023.• Un projet entre deux organisations autochtones, Myera Inc. et le Southeast Resource Development Council (SERDC) renforcera la chaîne d'approvisionnement du riz sauvage du Canada afin de mieux l'intégrer dans l'ensemble du secteur des aliments et des ingrédients à base de plantes et de stimuler la croissance économique des communautés autochtones des Prairies.



ACTIONS	RÉSULTATS
Soutenir la mise à l'échelle des PME par la formation et le développement des compétences.	<ul style="list-style-type: none"> En 2022–2023, Protein Industries Canada a continué de travailler avec la Ivey Business School de l'Université Western pour offrir une formation en leadership et en sens des affaires aux membres de l'écosystème canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes, dans le but de renforcer les capacités au sein de secteur. Un élément clé de ce programme consiste à accroître le sens des affaires et la sophistication des entreprises canadiennes pour les rendre plus compétitives dans l'accès à l'investissement privé. La première cohorte a été lancée en mars 2022 avec 15 participants. Au cours de l'exercice 2022–2023, une autre cohorte a obtenu son diplôme avec 23 participants. Les diplômés du programme lui ont donné des critiques élogieuses et ont déclaré qu'il était essentiel au progrès de leur organisation. Une troisième cohorte sera offerte en 2023–2024.
Soutenir d'autres organisations nationales pour faire face à la pénurie chronique de main-d'œuvre dans la production alimentaire ; défendre les intérêts des membres de Protein Industries Canada.	<ul style="list-style-type: none"> Les relations avec des organisations comme Actua et Palette Skills ont attiré l'attention sur la pénurie de main-d'œuvre et de compétences dans le secteur des plantes, mais il reste du travail à faire et d'autres partenariats, comme avec le Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture, sont à l'étude. Protein Industries Canada continue de rencontrer régulièrement des universités, des collèges et d'autres établissements postsecondaires pour discuter des futurs besoins de formation et pour élaborer des programmes visant à soutenir la prochaine génération de travailleurs.

Objectif

Une adhésion qui a accru la sensibilisation à la cybersécurité.

ACTIONS	RÉSULTATS
Accroître la sensibilisation à la cybersécurité au sein de nos membres en partageant des informations pertinentes.	<ul style="list-style-type: none"> Protein Industries Canada a publié des articles via nos newsletters, tels que : Protégez vos recherches et vos données contre les cybermenaces.
Inclure les efforts d'atténuation de la cybersécurité comme une dépense de projet admissible.	<ul style="list-style-type: none"> Les efforts d'atténuation de la cybersécurité ont été autorisés en tant que dépenses de projet éligibles, cependant, certains membres ont profité de cette opportunité. Dans le cadre du Fonds II, des orientations de projet seront créées pour permettre de réclamer les coûts de cybersécurité, ce qui devrait contribuer à accroître l'adoption.



Objectif

Un environnement d'affaires qui soutient l'innovation et la commercialisation durables.

ACTIONS	RÉSULTATS
<p>Continuer à piloter la modernisation de la réglementation pour l'étiquetage des protéines, les approbations de nouveaux aliments, les outils de sélection avancés, les exigences d'enrichissement et d'étiquetage pour les laits et les viandes d'origine végétale grâce à la collaboration avec les principales associations de l'industrie et les ministères fédéraux (ISDE et AAC).</p>	<ul style="list-style-type: none">• Lancement de quatre études clés pour étudier les effets de la réglementation et des politiques sur les attributs nutritionnels et les choix des consommateurs d'aliments à base de protéines végétales.• Participation à des projets de recherche qui ont mené à l'élaboration d'ensembles de données qui comblent les lacunes dans les connaissances réglementaires et politiques liées à l'incorporation d'ingrédients protéiques végétaux dans l'alimentation humaine et animale.• Collaboration avec des agences nationales et internationales concernant la modernisation de la réglementation et la normalisation des aliments.• Collaboration avec le secteur canadien des protéines végétales pour identifier des feuilles de route réglementaires pour l'utilisation d'ingrédients produits au Canada dans de nouveaux marchés et plateformes alimentaires.• Fournir aux intervenants des conseils sur l'interprétation et l'application des réglementations et politiques alimentaires nouvelles et existantes.
<p>Sensibiliser à la compétitivité du Canada par rapport aux principales juridictions.</p>	<ul style="list-style-type: none">• En 2020, Protein Industries Canada a engagé Ady Advantage pour réaliser une étude de compétitivité des provinces canadiennes par rapport au Midwest américain.• En 2022–2023, des aperçus provinciaux ont été créés pour amorcer la conversation avec les gouvernements provinciaux et municipaux afin de mieux définir la proposition de valeur du Canada et d'amorcer des conversations sur la façon dont le Canada peut attirer de nouveaux investissements et soutenir la croissance des entreprises canadiennes.



Objectif

Une solide réputation internationale pour Protein Industries Canada et le secteur canadien des aliments d'origine végétale.

ACTIONS	RÉSULTATS
Créer et favoriser des relations avec les principaux marchés internationaux avec le soutien d'ISDE, d'AAC, d'AMC, des agences de développement régional du Canada et des ministères et organismes commerciaux provinciaux afin de positionner le Canada comme fournisseur de choix pour les aliments et ingrédients à base de plantes.	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada est de plus en plus perçu comme un participant actif et précieux sur le marché mondial. Grâce à un dialogue régulier avec des leaders d'opinion mondiaux sur des marchés tels que Singapour, les Pays-Bas, le Japon, les États-Unis, le Royaume-Uni et l'UE, le Canada est en train de devenir le pays de choix avec lequel faire des affaires. L'engagement a été appuyé au besoin par les délégués commerciaux d'AMC et d'AAC.
Travailler avec Investir au Canada et d'autres organisations pour améliorer la réputation et l'image de marque du Canada en tant que marché d'investissement direct étranger (IDE) pour la fabrication d'ingrédients et d'aliments à base de plantes.	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada est membre du groupe de travail sur l'IDE dans les protéines végétales d'Investir au Canada. Grâce à ce groupe de travail, des multinationales ciblées sont introduites dans l'écosystème canadien. Le programme de leadership technologique de Protein Industries Canada s'est avéré être un outil efficace pour introduire des entreprises internationales au Canada et établir des relations de collaboration.
Définir la marque d'aliments d'origine végétale du Canada, y compris la détermination des attributs du produit appréciés par les utilisateurs finaux.	<ul style="list-style-type: none">• La marque d'aliments à base de plantes du Canada repose sur notre leadership en matière de production agricole durable et sur un approvisionnement fiable de cultures de haute qualité et riches en protéines. Ceci, combiné à un alignement positif sur les valeurs, un écosystème innovant et émergent et un climat géopolitique stable et la sécurité énergétique, font tous partie de la marque du Canada dans l'écosystème mondial.



L'excellence opérationnelle

En tant qu'organisation composée de membres qui administre des fonds publics, nous exigeons une diligence raisonnable, une gestion financière solide et de la transparence.

Objectif

Maximiser le financement de l'ISI.

ACTION	RÉSULTATS
Gérez les dépenses sur les projets, en veillant à ce que les dépenses soient complètes pour maximiser le co-investissement.	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada a entièrement engagé notre première ronde de financement de projets, gérant un portefeuille de près d'un demi-milliard de dollars et tirant pleinement parti de l'investissement du gouvernement fédéral de 173 millions de dollars.• Au cours de la dernière année, Protein Industries Canada a travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires de projet pour s'assurer que tous les projets ont été achevés à temps et selon les jalons du projet. Si l'on s'attendait à ce qu'un projet n'atteigne pas un jalon, et donc n'utilise pas son budget, un processus de réaffectation des fonds à d'autres projets ou de réinvestissement dans de nouveaux projets était entrepris. Cela a permis de maximiser le co-investissement et de faire le meilleur usage possible des fonds pour soutenir la croissance de l'écosystème.

Durabilité organisationnelle

Protein Industries Canada s'engage à bâtir une organisation diversifiée et inclusive qui a la pertinence de l'industrie et la structure pour atteindre les objectifs à long terme de l'organisation et du secteur.

Objectif

Une main-d'œuvre diversifiée, inclusive, engagée et efficace.

ACTIONS	RÉSULTATS
Évaluer si les politiques, pratiques et procédures actuelles de Protein Industries Canada sont inclusives et sensibles aux diverses différences culturelles, de genre et 2ELGBTQI+.	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada s'efforce d'être une organisation inclusive et diversifiée qui se reflète dans notre main-d'œuvre.• Protein Industries Canada célèbre le Mois de la fierté et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et s'efforce d'accroître la compréhension et l'acceptation au sein de notre organisation.
Assurez-vous que tout le personnel suit la formation sur les 4 saisons de la réconciliation.	<ul style="list-style-type: none">• Le personnel a été encouragé à suivre la formation, la plupart d'entre eux l'ayant suivie. Le personnel est soutenu pour terminer la formation et rechercher de nouvelles sources d'apprentissage pour accroître sa connaissance des cultures autochtones et contribuer à la réconciliation.



Rapport financier

Les acronymes:

- O&A: Opérations et administration
- GIM: Grappes d'innovation mondiales
- SPCIA: Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle

Dépenses de 2023–2024

DÉPENSES	O & A	GIM	SPCIA	TOTAL
Programme technologique		12 007 101	6 993 000	19 000 101
Salaires et avantages	4 320 245			4 320 245
Programme de renforcement des capacités		931 875	466 200	1 398 075
Bureau de l'administration	1 309 402			1 309 402
Marketing, matériel et événements	652 000			652 000
Honoraires de consultation et professionnels	568 615			568 615
Programme communautaire			310 800	310 800
Autre	107 269			107 269
TOTAL	6 957 531	12 938 976	7 770 000	27 666 507



2023–2024 Revenus prévus provenant d'autres sources

AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	12 938 976	7 459 200	310 800	20 708 976
Frais de gestion de projet	960 568	559 440		1 520 008
Adhésion	154 762			154 762
Le revenu d'intérêts	251 538			251 538
Autre				-
TOTAL	14 305 844	8 018 640	310 800	22 635 284

2023–2024 Montant prévu des fonds de contrepartie de l'industrie à recevoir au cours du prochain exercice

FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE	GIM	SPCIA	OTHER	TOTAL
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	12 938 976	7 459 200	310 800	20 708 976
Frais de gestion de projet	960 568	559 440		1 520 008
Adhésion	154 762			154 762
Autre				-
TOTAL	14 054 306	8 018 640	310 800	22 383 746



2023–2024 Sources de financement d'ISDE

BESOINS EN ESPÈCES		
Grappe d'innovation mondiale - Opérations et administration	3 964 447	
Grappe d'innovation mondiale - Projets étendus	3 620 226	
Grappe d'innovation mondiale - Technologie	8 386 875	
Grappe d'innovation mondiale - Capacité	931 875	
Grappe d'innovation mondiale - Avancées du programme technologie	1 800 000	
Financement total du Grappe d'innovation mondiale		18 703 423
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Opérations et administration	725 871	
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Technologie	6 993 000	
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Capacité	466 200	
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Communauté	310 800	
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Avancées du programme technologie	500 000	
Financement total du Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle		8 995 871
BESOINS DE TRÉSORERIE ANNUELS TOTAUX		27 699 295

Protein Industries Canada ne doit aucun montant à l'État en vertu d'une loi ou d'un accord.



Stratégie de propriété intellectuelle

Avec la clôture du Fonds I et le lancement du Fonds II, nous continuons d'être conscients du besoin continu des organisations, en particulier des petites et moyennes entreprises (PME), d'avoir accès aux outils, à la formation et à l'expertise pour soutenir leur compréhension des stratégies gestion de la propriété intellectuelle (PI). Les initiatives ci-dessous décrivent les actions que Protein Industries Canada continue d'entreprendre pour soutenir les organisations canadiennes dans la création, la protection, la commercialisation et, en fin de compte, la création de valeur à partir de la propriété intellectuelle.

Justifications de la propriété intellectuelle

Les organisations participant aux projets soutenus par Protein Industries Canada sont tenues d'élaborer une stratégie de PI pour leur projet, appelée *la justification de la PI*. Le processus de justification exige que les partenaires du projet envisagent *la PI d'arrière-plan* (y compris, le cas échéant, la PI du Fonds I), *la PI de premier plan* et les opportunités de commercialisation. La justification est réexaminée lors des réunions du comité directeur et mise à jour au besoin. La présentation du processus de justification aux participants au projet leur fournit un cadre de base pour l'élaboration d'une stratégie de propriété intellectuelle qui peut être appliquée à des projets de développement technologique internes ou collaboratifs subséquents.

Nous voulons permettre la sophistication, qu'il s'agisse de rechercher une propriété intellectuelle enregistrée ou non enregistrée, et nous encourageons :

- Connaissance du paysage concurrentiel d'une entreprise
- Utilisation de marques bien documentées à l'appui de produits et services commerciaux
- Protocoles sécurisés et pratiques pour les actifs de connaissances physiques et numériques



Concentrateur de la propriété intellectuelle

Protein Industries Canada a développé un Concentrateur de la propriété intellectuelle (*IP Hub*) pour servir de marché pour la propriété intellectuelle créée par le secteur agroalimentaire canadien. Le IP Hub est accessible aux membres de Protein Industries Canada via un portail en ligne. Conçu comme un mécanisme par lequel les membres de Protein Industries Canada peuvent identifier des opportunités de collaboration et de licence, le IP Hub est également utilisé par des instituts universitaires et de recherche (par exemple, le CNRC) comme plateforme pour sensibiliser à la propriété intellectuelle latente et émergente disponible pour une licence.

Alphabétisation et formation

Les consultations avec les parties prenantes indiquent que les membres de Protein Industries Canada ne peuvent pas facilement accéder à des opportunités ciblées et efficaces pour mieux comprendre comment protéger et tirer parti de leur propriété intellectuelle. Protein Industries Canada continuera de diversifier le type de formation offerte aux membres pour s'assurer que la formation aborde les risques spécifiques auxquels sont confrontées les organisations actives dans toute la chaîne de valeur, y compris dans la sélection végétale, la technologie numérique/IA, la transformation à valeur ajoutée et la formulation de produits. Les membres ont également indiqué qu'ils rencontrent des difficultés dans la sélection des fournisseurs de services lorsqu'ils recherchent la protection de la propriété intellectuelle. Pour relever ce défi, Protein Industries Canada met ses membres en contact avec des fournisseurs de services potentiels.

Comité consultatif sur la propriété intellectuelle

Il est nécessaire de veiller à ce que le secteur agroalimentaire soit bien informé des opportunités et des défis en matière de propriété intellectuelle pour traduire efficacement l'innovation en production économique. Afin de rester sensible aux tendances émergentes en matière de propriété intellectuelle dans chacun des quatre domaines technologiques piliers de Protein Industries Canada (génétique, cultures, ingrédients et produits) et de renforcer la gestion de la propriété intellectuelle à mesure que la grappe mûrit, Protein Industries Canada a recruté un comité consultatif sur la propriété intellectuelle. Le comité consultatif sur la propriété intellectuelle peut être appelé à fournir des conseils à l'équipe de direction et au directeur de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada concernant la maximisation des avantages de la propriété intellectuelle développée par la grappe pour les Canadiens, le soutien au développement par les membres de stratégies de propriété intellectuelle et de nouvelles initiatives qui profiteront aux organisations membres. Les membres bénévoles du comité ont de l'expérience dans le secteur agroalimentaire canadien et une expertise dans le droit canadien de la propriété intellectuelle, la commercialisation de la technologie et la croissance des PME canadiennes.



Gestion des données et des TIC

Une stratégie de données révisée est proposée pour 2023–24, motivée par une prise de conscience croissante des données comme un atout en soi. Alors que de plus en plus d'entreprises deviennent des détenteurs et des processeurs de données dans ce secteur, le besoin d'une gouvernance et d'une responsabilité structurées des données n'a fait que croître.

Cadre de gestion des données

Protein Industries Canada, dans ses registres, ses systèmes d'information, ses dossiers, ses bases de données, ses données financières et ses mesures de rendement, peut servir d'utilisateur modèle des données. Grâce aux protocoles établis dans le cadre du Fonds I, Protein Industries Canada continuera de recueillir, de traiter, d'agréger et de gérer les données selon les meilleures pratiques en matière de confidentialité et de consentement et de gouvernance interne des données.

Données dans les projets

Semblable à *la justification de la propriété intellectuelle*, chaque projet exige actuellement que les participants fournissent une ventilation *des ensembles de données de base, des ensembles de données de premier plan et des plans de commercialisation et de partage*. Dans les projets du Fonds II, les entreprises seront encouragées à développer leur approche interne de gouvernance des données et à fournir des stratégies pour la sécurité, le stockage, l'accès, la conservation, la confidentialité et la conformité réglementaire des données.



Accès à la formation et aux outils

Grâce au volet IA, Protein Industries Canada a élaboré un cadre d'évaluation de la faisabilité des données qui est appliqué à l'évaluation des projets. En collaboration avec l'Alberta Machine Intelligence Institute (AMII), Protein Industries Canada soutient également un *programme d'amélioration de la préparation des données* avec une formation permettant aux entreprises de se préparer aux applications d'IA en étudiant et en appliquant des cas d'utilisation pratiques. Une formation sur la conformité au projet de loi C-27 (Loi de mise en œuvre de la Charte numérique) est prévue, y compris l'encouragement des entreprises à auto-évaluer les risques liés à l'IA à l'aide de l'outil d'évaluation d'impact algorithmique du gouvernement du Canada.

Paysage juridique des données agroalimentaires

Protein Industries Canada continue de participer et de soutenir des projets liés aux données en collaboration avec Enterprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI). Afin de sensibiliser au cadre juridique complexe du secteur, Protein Industries Canada contribue à un rapport sur le paysage juridique des données agroalimentaires coordonné par EMILI, portant sur la propriété, la confidentialité et les contrats. Le rapport qui sera publié en 2023 donnera des conseils pratiques aux contributeurs et aux utilisateurs de données, et comprendra des détails sur l'évolution de la législation, les normes internationales et les structures émergentes, telles que les fiducies de données.

Autres utilisations des données

Tout au long de la chaîne de valeur, les entreprises sont plus conscientes des problèmes de durabilité et souhaitent de plus en plus se fixer des objectifs de durabilité. Protein Industries Canada encourage les entreprises à entreprendre des analyses quantitatives de durabilité de leurs propres procédés et produits (p. ex. analyse du cycle de vie) et rassemble actuellement des ressources connexes.



Stratégies de surveillance des performances

Force nationale	<p>Déclaration de résultat : Protein Industries Canada consolide la position du Canada en tant que chef de file dans l'innovation et la production d'ingrédients et d'aliments à base de plantes. En misant sur les avantages naturels du Canada en tant que fournisseur de cultures durables riches en protéines, nous créons un nouveau secteur de grande valeur pour le Canada, tout en apportant des solutions à certains des plus grands défis des sciences humaines en matière de santé humaine et environnementale.</p> <p>Métrique :</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborations inter-clusters (à déterminer avec d'autres clusters)• Investissement total du secteur• Pourcentage de projets / projets technologiques qui contribuent à verdir l'économie / impact environnemental• Valeur en dollars de l'investissement de suivi
Moteur de croissance	<p>Déclaration de résultat : Protein Industries Canada crée une industrie de 25 milliards de dollars pour le Canada, apportant la prospérité aux Canadiens grâce à la création de nouveaux emplois et à la croissance des entreprises canadiennes. En créant un environnement concurrentiel qui positionne le Canada comme l'endroit privilégié pour investir et s'approvisionner en ingrédients à base de plantes, Protein Industries Canada contribue à la croissance économique verte du Canada.</p> <p>Métrique :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre d'étapes de la chaîne de valeur participant à chaque projet• Pourcentage du financement technologique alloué aux PME• Nombre d'emplois directs soutenus grâce aux investissements de Protein Industries Canada• Nombre de réglementations auxquelles les activités de Protein Industries Canada ont répondu



Créateur de réseaux

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada est un catalyseur de connexion et de collaboration. Avec une approche de chaîne de valeur à l'innovation, Protein Industries Canada aide à former des partenariats pour accélérer l'innovation et soutenir la commercialisation de nouveaux produits à base de plantes et aider les entreprises canadiennes à réussir au Canada et à l'étranger.

Métrique :

- International connections
- Nombre moyen de collaborateurs au total (signataires de convention-cadre de projet, institutions académiques, sous-traitants)
- Pourcentage de membres assistant à au moins un événement parrainé par Protein Industries Canada

Catalyseur du développement des compétences

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada s'engage à apporter des avantages aux Canadiens. En créant des partenariats significatifs, Protein Industries Canada aide à former la prochaine génération de travailleurs tout en créant des opportunités pour les peuples autochtones, les nouveaux Canadiens et les groupes sous-représentés.

Métrique:

- Pourcentage des investissements dans le renforcement des capacités ciblant les groupes en quête d'équité
- Pourcentage de projets qui achèvent les activités de réconciliation économique dans le cadre de leur projet
- Pourcentage d'entreprises membres à but lucratif qui ont participé ou embauché des diplômés des programmes soutenus par Protein Industries Canada



Métriques de base

Exemples à l'échelle du programme

Court terme : jusqu'en 2025

- Nombre moyen d'organisations partenaires collaborant pour faire avancer les projets
- Ratio du financement obtenu par rapport au financement total du programme alloué (financement de projet de programme : financement de projet provenant de toutes les autres sources)
- Pourcentage de projets avec un plan convenu pour la commercialisation de la propriété intellectuelle
- Nombre d'actifs de propriété intellectuelle prévus

Moyen terme : 2025-2028

- Progrès vers des produits, procédés ou services développés, améliorés et/ou commercialisés par les participants
- Pourcentage de projets financés qui soutiennent des organisations ou des entreprises employant des groupes en quête d'équité (c.-à-d. Autochtones, femmes, minorités visibles, personnes handicapées)

Long terme : 2028 et au-delà

- Croissance moyenne des revenus des PME partenaires de projet, en pourcentage
- Impact total des grappes sur le PIB

Spécifique au grappe

Court terme : jusqu'en 2025

- Ratio de fonds correspondant à l'industrie

Moyen terme : 2025-2028

- Investissement dans la capacité de fabrication d'ingrédients (\$ CDN)
- IED dans des entreprises nationales/canadiennes
- IED provenant d'entreprises multinationales établissant des activités au Canada
- Investissement national pour faire évoluer les fabricants canadiens

Long terme : 2028 et au-delà

- Capacité totale de fabrication d'ingrédients



Évaluations des risques et stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de Protein Industries Canada est le fondement de son programme de gestion des risques. Les risques sont évalués trimestriellement par la direction et identifiés comme faibles (vert), modérés (jaune) et élevés (rouge). Pour tout risque qui tombe dans la catégorie modérée ou élevée, des stratégies d'atténuation sont élaborées et présentées au comité de vérification et des finances au nom du conseil.

Les risques à l'échelle de l'organisation de Protein Industries Canada sont évalués en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leur impact sur l'organisation s'ils se produisaient. Un classement de risque inférieur indique un meilleur score. Des stratégies d'atténuation sont élaborées pour tous les risques modérés à élevés (risques jaunes et rouges).

Nous classons les risques en cinq catégories :

- Opérationnel et Sécurité ;
- Conformité;
- Financier;
- Stratégique; et
- Politique.

Les risques opérationnels et de sécurité sont ceux associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, ainsi que les risques liés à la sécurité des informations sensibles de Protein Industries Canada et de ses parties prenantes.

Les risques de conformité sont ceux associés à l'exploitation conformément à notre accord d'apport, nos statuts constitutifs, nos règlements administratifs, la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif et toute autre exigence réglementaire ou légale.

Les risques financiers sont ceux associés au financement opérationnel requis de 25 % provenant de l'industrie, à l'obtention de fonds de projet de contrepartie de l'industrie et à la fourniture de fonds de projet aux partenaires de projet pour les dépenses admissibles.



Les risques stratégiques sont ceux associés à l’alignement de nos investissements sur notre plan stratégique et au soutien des projets et des activités qui ont les meilleures chances de faire avancer l’industrie.

Les risques politiques sont ceux associés à nos relations avec tous les niveaux de gouvernement.

Définitions du cadre de classement des risques

Les classements des risques sont basés sur les définitions suivantes :

<p>Note de 20 à 25</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion urgente de ce risque est essentielle au succès de Protein Industries Canada en tant qu’organisation. • Le comité/le conseil d’administration devrait être engagé pour guider l’équipe de haute direction. • Des stratégies et des améliorations importantes d’atténuation des risques sont nécessaires. • Des efforts considérables et du temps de l’équipe de la haute direction et une éventuelle intervention du conseil d’administration sont nécessaires pour résoudre le problème.
<p>Note de 10 à 19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion de ce risque est très importante mais actuellement pas urgente. Il est important que Protein Industries Canada remplisse son mandat avec succès. • Le Comité/Conseil doit être informé mais n’a pas besoin d’être impliqué dans la résolution. • Il est souhaitable d’améliorer les stratégies d’atténuation des risques. • Nécessite le temps et les efforts de l’équipe de direction.
<p>Note de 5 à 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion de ce risque est importante pour que Protein Industries Canada puisse remplir son mandat avec succès. • Des rapports périodiques au Comité/Conseil peuvent être exigés. • Il n’est pas nécessaire d’améliorer les stratégies d’atténuation des risques pour le moment. • L’équipe de direction doit s’assurer que des contrôles de gestion sont en place.
<p>Note de 1 à 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion de ce risque n’est pas importante pour que Protein Industries Canada s’acquitte avec succès de son mandat. • Les rapports périodiques au Comité/Conseil ne devraient avoir lieu que dans le cadre des rapports réguliers (par exemple : annuellement). • Il n’est pas nécessaire d’améliorer les stratégies d’atténuation des risques. • Le risque peut être géré par des contrôles et des procédures de routine.



Analyse des risques 2023–24 de Protein Industries Canada

Cadre de classement des risques 2023–24 de Protein Industries Canada		Probabilité	Impact	Classement général
Risque A	Attirer et retenir des talents de grande qualité	2	4	8
Risque B	Attirer et retenir des administrateurs de qualité et maintenir la parité hommes-femmes	3	4	12
Risque C	Garantir la confidentialité des informations commerciales	2	5	10
Risque D	Veiller à ce que Protein Industries Canada fournisse des rapports adéquats à ISDE	1	5	5
Risque E	Obtention de 180 millions de dollars en fonds de contrepartie de l'industrie	2	5	10
Risque F	Veiller à ce que Protein Industries Canada dépense l'allocation annuelle de financement d'ISDE et l'allocation complète dans le cadre des mandats du programme	3	5	15
Risque G	Protein Industries Canada est en mesure d'exécuter notre énoncé de travail et de réaliser notre stratégie quinquennale	3	5	15
Risque H	Une quantité importante d'investissements technologiques ne se traduit pas par des produits et services commercialement réussis	3	4	12
Risque I	Changement de gouvernement fédéral	3	4	12
Risque J	Incapacité à développer un portefeuille technologique qui s'appuie sur les innovations et la propriété intellectuelle générées dans le cadre du Fonds I	3	5	15
Risque K	La compétitivité du Canada continue d'être à la traîne par rapport au ralentissement des investissements dans le secteur aux États-Unis	3	4	12
Risque L	Litiges concernant des projets échoués ou des candidatures de projet non retenues	2	3	6
Risque M	Les investissements et les activités de renforcement des capacités ne parviennent pas à éliminer et à améliorer les obstacles systémiques à la croissance	3	4	12
Risque N	Incapacité à générer des sources de revenus supplémentaires	3	4	12



Stratégies d'atténuation des risques pour les risques identifiés comme modérés à élevés

	Description	Stratégies d'atténuation
Risque F	Veiller à ce que Protein Industries Canada dépense l'allocation annuelle de financement d'ISDE et l'allocation complète dans le cadre des mandats du programme	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un processus de réaffectation annuel basé sur les dépenses réelles du projet et les progrès techniques • Mise en œuvre du processus d'ordre de modification nécessitant l'approbation des réaffectations de budget ou de portée • Mise en œuvre des exigences de prévisions annuelles pour tous les projets • Les spécialistes du programme participent à toutes les réunions du comité directeur • Création d'un guide du comité directeur qui comprend les meilleures pratiques pour la gestion de projet, les ordres de modification et les rapports financiers • Dépenses du projet par catégorie et dépenses par étape par rapport au budget communiqué lors des réunions du comité de pilotage • Dépenses réelles du projet par rapport à l'analyse des prévisions effectuée mensuellement par la Directrice financière et la Directrice technologie. • Le PDG examine l'analyse des dépenses de projet effectuée par la Directrice financière et la Directrice technologie tous les trimestres • Mise en place d'un logiciel de gestion de projet et de reporting de projet



	Description	Stratégies d'atténuation
Risque G	Protein Industries Canada est en mesure d'exécuter notre énoncé de travail et de réaliser notre stratégie quinquennale	<ul style="list-style-type: none"> • Réorganisation de l'équipe des programmes pour permettre une spécialisation dans le développement de projet et la gestion de projet/rapports • Lancement d'un programme révisé avant le début effectif de l'accord de contribution pour assurer un pipeline de projets solide • Travailler avec des clients potentiels sur le développement de concepts de projets au cours de la dernière année du Fonds I • Rééquilibrage de notre portefeuille d'investissement en faveur des ingrédients et des produits afin de mieux refléter ce qui est nécessaire pour développer le secteur • Se concentrer fortement sur les efforts de communication et de marketing au début du lancement du Fonds II pour assurer une forte demande et un ensemble diversifié de projets
Risque J	Incapacité à développer un portefeuille technologique qui s'appuie sur les innovations et la propriété intellectuelle générées dans le cadre du Fonds I	<ul style="list-style-type: none"> • Début des discussions avec les promoteurs de projets au cours de la dernière année de l'accord de contribution I pour élaborer des concepts de projet • Rééquilibrage de notre portefeuille d'investissement en faveur des ingrédients et des produits afin de mieux refléter ce qui est nécessaire pour développer le secteur • Rééquilibrage du portefeuille pour se concentrer davantage sur les innovations à un stade ultérieur qui sont sur le point d'être prêtes sur le marché • Examen de notre portefeuille de propriété intellectuelle pour évaluer les opportunités de collaboration et de commercialisation • Se concentrer fortement sur les efforts de communication et de marketing au début du lancement du Fonds II pour assurer une forte demande et un ensemble diversifié de projets



Programme technologique

L'exercice 2022–23 a marqué la fin de la première ronde de financement de Protein Industries Canada. À la fin de l'exercice, Protein Industries Canada avait investi dans 36 projets dans le cadre de son programme technologique, pour un investissement total de 146 millions de dollars et un co-investissement global de 434 millions de dollars.

Comme les années précédentes, Protein Industries Canada a accepté les déclarations d'intérêt pour le programme de technologie sur une base continue. Au total, cinq nouveaux projets ont été approuvés au cours de l'exercice.

Le deuxième mandat de Protein Industries Canada a officiellement débuté le 1er avril 2023. Une nouvelle série de programmes technologiques a été lancée en février 2023, les manifestations d'intérêt étant acceptées pour des projets pour les cinq prochaines années. Au cours de la première année du nouveau mandat, Protein Industries Canada se concentrera sur des projets technologiques à grande échelle qui sont plus au-dessus du niveau de maturité technologique et qui doivent maximiser le temps disponible pour mener à bien leur innovation.

Les projets devraient franchir rapidement l'étape de la proposition, l'approbation étant prévue pour l'été 2023.

Les investissements dans le cadre du programme technologique Fund II continueront de se concentrer sur la chaîne de valeur, en mettant davantage l'accent sur la transformation et la vente des ingrédients à chaque étape de la chaîne de valeur.

Le processus d'admission et de sélection des projets reste similaire aux années précédentes. Des informations sur le processus peuvent être trouvées à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie>.

Le comité de sélection des projets a été restructuré afin de mieux refléter les priorités du programme de Protein Industries Canada. Pour plus d'informations sur le nouveau comité de sélection des projets et ses membres, rendez-vous sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie>.

Programme de technologie résumé du financement du projet

Protein Industries Canada adopte une approche de l'innovation fondée sur la chaîne de valeur. Cela signifie que nos investissements dans des projets technologiques reflètent ceux de la chaîne de valeur agroalimentaire, du laboratoire à la fourchette du consommateur. À partir de l'exercice 2023–2024, cela est représenté par quatre nouveaux piliers de programmes technologiques : Génétique, Cultures, Ingrédients et Produits. Ces



pilliers guideront tous les co-investissements technologiques du Fonds II et encadreront les décisions de co-investissement à partir des fonds réaffectés à l'avenir. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont fournis ci-dessous.

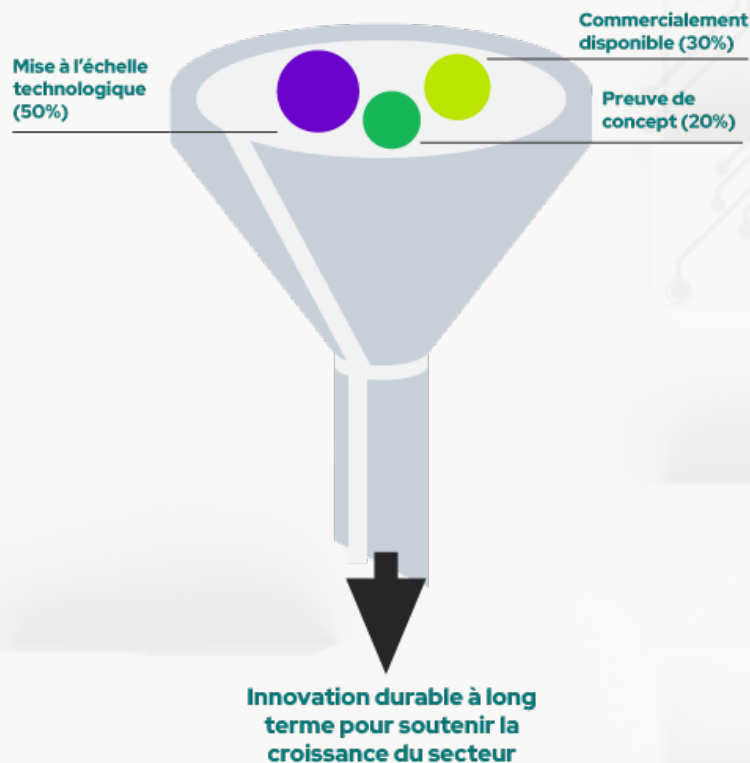
Zone de programme	Domaines d'innovation potentielle
<p>Génétique Développement de matériel génétique dans le but d'améliorer l'efficacité de la transformation, la qualité, les qualités sensorielles et le développement de nouveaux ingrédients.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la qualité, de la fonctionnalité et/ou du profil nutritionnel des coproduits ; • Réduction des facteurs anti-nutritionnels ; • Amélioration de l'efficacité de l'extraction des protéines et/ou du fractionnement des cultures ; et • Disponibilité accrue de l'approvisionnement pour les grandes cultures émergentes.
<p>Cultures Technologies pour mesurer et améliorer la durabilité à la ferme et le flux d'informations tout au long de la chaîne de valeur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes qui appuient la mesure, la vérification et la production de rapports sur la traçabilité/la chaîne de possession, la durabilité et la salubrité des aliments des cultures et des ingrédients canadiens.
<p>Ingrédients Le développement, la mise à l'échelle et l'optimisation d'ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Essais et mise à l'échelle de procédés de fabrication d'ingrédients nouveaux et novateurs ; • Amélioration des taux d'extraction des protéines et de la densité des nutriments ; • Réduction des besoins en eau et en énergie dans les processus de fabrication des ingrédients ; • Processus de fabrication d'ingrédients optimisés pour les cultures canadiennes et les conditions canadiennes ; • Le développement d'ingrédients et de coproduits nouveaux et novateurs à partir de cultures canadiennes; et • Amélioration de l'efficacité du traitement dans la fabrication d'ingrédients à base de plantes.
<p>Produits Conversion d'ingrédients et de coproduits fabriqués au Canada en produits prêts à la consommation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La création et la commercialisation de produits alimentaires prêts à la consommation qui correspondent aux besoins, aux attentes et aux tendances des consommateurs, y compris des produits à étiquette propre, durables et nutritifs ; • La création et la commercialisation de produits d'alimentation animale à valeur ajoutée; et • La création et la commercialisation de nouveaux bioproduits industriels issus des coproduits de l'extraction des protéines et de la fabrication des ingrédients.



Pour assurer une approche équilibrée de la chaîne de valeur, Protein Industries Canada s'efforce de répartir les investissements entre les piliers via une répartition en pourcentage 15/10/50/25.



En plus des quatre domaines d'investissement, dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada recevra des propositions de tous les niveaux de maturité technologique afin d'assurer un pipeline de projets pour soutenir l'innovation au cours de la prochaine décennie.



- **Preuve de concept (20 %)**
Projets qui démontreront la faisabilité à l'échelle pilote en générant des données pour évaluer la faisabilité technique et économique. Ces technologies devraient être commercialisées d'ici trois à cinq ans et ont le potentiel de transformer le secteur.
- **Mise à l'échelle technologique (50 %)**
Projets qui permettront le premier déploiement commercial d'une technologie, permettant aux entreprises d'établir une boucle de rétroaction avec des clients potentiels et d'évaluer la faisabilité technique, économique et commerciale.
- **Commercialement disponible (30 %)**
Des projets qui permettront aux entreprises d'optimiser et de déployer une technologie commercialement viable pour les cultures et les conditions canadiennes.



Résultats attendus des projets technologiques

Au 31 mars 2023, tous les projets technologiques financés dans le cadre de la première ronde de financement de Protein Industries Canada étaient terminés. Les projets approuvés en 2023-24 relèveront de la deuxième ronde de financement de Protein Industries Canada; on s'attend à ce que le nouveau financement suscite un vif intérêt.

Un résumé de tous les projets se trouve à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>.

Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats prévus
Génétique	<ul style="list-style-type: none">• De nouvelles variétés de protéagineux mieux adaptées aux conditions de croissance canadiennes.• Commercialisation de nouvelles génétiques de cultures à haute teneur en protéines pour permettre la transition vers des applications à plus forte valeur ajoutée (ex : aquaculture ou alimentation)
Cultures	<ul style="list-style-type: none">• Nouvelles normes de mesure, de rapport et de validation des paramètres de durabilité au Canada.
Ingrédients	<ul style="list-style-type: none">• De nouveaux concepts de produits qui valorisent les coproduits issus des procédés d'extraction de protéines.• Amélioration de la fonctionnalité des ingrédients grâce au développement de nouvelles technologies de traitement
Produits	<ul style="list-style-type: none">• Les produits fabriqués au Canada et la propriété intellectuelle canadienne atteindront de nouveaux marchés, tout en utilisant des coproduits de protéines végétales de manière novatrice.



Programme de renforcement des capacités

Le programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada a également terminé sa première série de projets au cours de l'exercice 2022–23. À la fin de l'exercice, Protein Industries Canada avait investi dans 19 projets dans le cadre de son programme de renforcement des capacités, pour un investissement total de 16,3 millions de dollars et un co-investissement global de 27,5 millions de dollars.

Comme pour le volet technologique, Protein Industries Canada a accepté les déclarations d'intérêt pour le volet de renforcement des capacités sur une base continue. Au total, quatre nouveaux projets ont été approuvés au cours de l'exercice.

Avec le lancement de Fund II, Protein Industries Canada a ajusté ses piliers de renforcement des capacités pour se concentrer sur cinq domaines clés : *connaissance du marché; infrastructures d'innovation; Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences; Cadre réglementaire de soutien; et Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens*. Protein Industries Canada rouvrira aux manifestations d'intérêt pour le renforcement des capacités d'ici l'automne 2023.

Pour plus d'informations sur le volet de renforcement des capacités, rendez-vous sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/renforcement-des-capacit%C3%A9s>.

Dans le cadre du nouveau fonds, Protein Industries Canada a retiré la sélection des projets de renforcement des capacités de l'ancien comité d'approbation des projets et a ajouté l'approbation du renforcement des capacités au rôle du comité de sélection des projets. Pour plus d'informations sur le nouveau comité de sélection des projets et ses membres, rendez-vous sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/renforcement-des-capacit%C3%A9s>.



Programme de renforcement des capacités

résumé du financement du projet

Avec un accent renouvelé sur cinq piliers spécifiques, Protein Industries Canada poursuivra ses efforts de renforcement de l'écosystème dans le cadre du volet de renforcement des capacités. On s'attend à ce que les manifestations d'intérêt soient acceptées au milieu de 2023, contribuant ainsi à la croissance durable du secteur et au profit de tous les Canadiens.

Des exemples de travaux potentiels qui complètent les cinq piliers ciblés sont fournis ci-dessous.

- **Connaissance du marché**
Pour être commercialement pertinent, notre écosystème nécessite une connaissance approfondie des tendances de consommation et une veille concurrentielle sur d'autres juridictions.
- **Infrastructures d'innovation**
Dans l'ensemble du secteur, il est nécessaire d'améliorer l'accès à l'infrastructure de recherche et de mise à l'échelle des produits.
- **Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences**
Nous estimons que le secteur a besoin de 17 000 personnes supplémentaires pour atteindre les objectifs énoncés dans The Road to \$25 Billion. Cela démontre à la fois un besoin et une grande opportunité.
- **Cadre réglementaire favorable**
Il est possible de moderniser le système de réglementation du Canada pour soutenir l'innovation continue des aliments d'origine végétale, en particulier pour qu'il soit plus réactif et opportun et pour offrir une harmonisation de la réglementation avec d'autres juridictions.
- **Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens**
Protein Industries Canada s'est engagé à inclure les peuples Autochtones et les nouveaux Canadiens dans les opportunités économiques présentées par la croissance du secteur des plantes.

Résultats attendus des projets de renforcement des capacités

Au 31 mars 2023, tous les projets de renforcement des capacités financés dans le cadre de la première ronde de financement de Protein Industries Canada étaient terminés. Les projets approuvés en 2023-2024 relèveront de la deuxième ronde de financement de Protein Industries Canada.

Un résumé de tous les projets est disponible sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>.



Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats prévus
Connaissance du marché	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de nouvelles études de marché, y compris les tendances nationales et internationales. • Insight pour les analyses environnementales.
Infrastructures d'innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure compréhension de l'infrastructure et de la capacité actuelles ainsi que des besoins futurs. • Augmentation du nombre de nouvelles opérations au Canada. • Capacité accrue dans les institutions de recherche financées par des fonds publics
Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration accrue avec les universités canadiennes, les établissements polytechniques du Canada, les établissements de formation autochtones et une foule d'ONG axées sur les talents et les compétences. • Le développement de nouveaux programmes qui combrent le manque de main-d'œuvre et attirent des talents étrangers hautement spécialisés dans le secteur.
Cadre réglementaire favorable	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien accru à la modernisation de la réglementation dans les domaines de la réglementation sur l'étiquetage des protéines pour les allégations relatives à la teneur en éléments nutritifs des protéines, la nomenclature et l'enrichissement facultatif des produits de viande et de volaille simulés à base de plantes.
Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation accrue du secteur agroalimentaire et des populations des Premières Nations aux possibilités et aux avantages de la collaboration.



Programme d'intelligence artificielle

En septembre 2023, Protein Industries Canada a lancé son programme d'intelligence artificielle. Dans le cadre du nouveau programme, Protein Industries Canada organise la mise en œuvre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA) du gouvernement du Canada. Protein Industries Canada a engagé 30 millions de dollars dans des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle. Il est prévu que les premiers projets soient en cours d'ici l'été 2023.

Tout au long de l'exercice 2022-23, Protein Industries Canada a accepté les manifestations d'intérêt pour le programme par le biais d'appels chronométrés. En janvier 2023, Protein Industries Canada est passé à un modèle d'admission continue pour les expressions d'intérêt en intelligence artificielle; il est prévu que ce modèle se poursuivra tout au long de l'exercice 2023-2024.

Le processus d'admission et de sélection des projets est similaire à celui du programme technologique, avec l'ajout d'une étude de faisabilité des données pour s'assurer que les entreprises sont bien préparées à travailler avec et à développer la technologie de l'intelligence artificielle. Des informations sur le processus peuvent être trouvées à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/intelligence-artificielle>.

Les projets d'intelligence artificielle seront évalués pour approbation par le comité de sélection des projets. Pour plus d'informations sur le nouveau comité de sélection des projets et ses membres, rendez-vous sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/intelligence-artificielle>.

Programme d'intelligence artificielle résumé du financement du projet

Protein Industries Canada financera des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle selon trois volets de financement : Projets, Systèmes et Communauté. Ces volets ont été élaborés en consultation avec les intervenants, en veillant à ce qu'ils atteignent les objectifs commerciaux des entreprises individuelles, abordent de plus grandes opportunités au sein du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale, assurent l'alignement avec les actions recommandées dans *The Road to 25 Billion* et garantissent que les avantages des technologies de l'IA profitent à tous les membres de la société. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont fournis ci-dessous.



Zone de programme	Domaines d'innovation potentielle
<p>Projets Aidez les entreprises individuelles de l'écosystème des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes à intégrer l'IA en tant que fonction commerciale principale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilisez l'IA pour améliorer l'efficacité du traitement, réduire les coûts de main-d'œuvre et améliorer la sécurité alimentaire.
<p>Systèmes Concentrez-vous sur la compétitivité globale du secteur et exigez que plusieurs partenaires de l'écosystème des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale collaborent sur un objectif commun qui profite aux membres des consortiums et à l'ensemble du secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Travailler au sein d'une fiduciaire de données et mettre en commun les informations liées à la fonctionnalité, à la nutrition et aux propriétés chimiques des ingrédients, la création d'un système dans lequel les entreprises créent et testent des formulations de produits dans un monde virtuel. Ingrédients analysés pour la composition nutritionnelle, l'allergénicité, le goût et la texture. Co-innovation de produits à base d'ingrédients disponibles auprès de différents membres du système.
<p>Communauté Aider à garantir que les avantages de l'application de l'IA dans l'espace alimentaire à base de plantes se traduisent par des avantages sociétaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des produits alimentaires qui aident à atteindre certains résultats pour la santé ou à répondre à des problèmes de santé. Développer des systèmes de chaîne de traçabilité pour aider à réduire le gaspillage alimentaire et améliorer la sécurité alimentaire.

Résultats attendus des projets d'IA

Les projets du programme d'intelligence artificielle de Protein Industries Canada franchissent rapidement le stade de la demande. Il est prévu que des projets soient lancés et que des travaux soient en cours pour mettre en œuvre de nouvelles technologies dans le secteur d'ici l'été 2023. Ces projets auront des impacts positifs importants sur l'efficacité et la durabilité du secteur, en particulier à mesure que les nouvelles entreprises réalisent le plein potentiel de l'intelligence artificielle dans leur travail.

Un résumé de tous les projets se trouve à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>.



Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats prévus
Projets	<ul style="list-style-type: none">Utiliser l'IA sous forme de technologie d'imagerie et d'automatisation des processus pour accroître l'automatisation et la cohérence de la sécurité alimentaire et/ou de l'assurance qualité
Systèmes	<ul style="list-style-type: none">Utiliser l'IA pour itérer plus rapidement les nouvelles formulations de produits, en réponse aux préférences des consommateurs et en améliorant l'acceptation des consommateurs.
Communauté	<ul style="list-style-type: none">Une collaboration entre des agences nationales de défense de la santé et un certain nombre d'entreprises alimentaires à base de plantes pour utiliser l'IA pour concevoir des produits alimentaires qui aident à atteindre certains résultats pour la santé ou à résoudre des problèmes de santé.





Protein Industries Canada

proteinindustriescanada.ca

200-1965 Broad Street

Regina, SK S4P 1Y1

