



# Plan d'entreprise

**2024-2025**

Le 8 janvier 2024

# Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>Bâtir sur des fondations</b>	<b>6</b>
<b>Faire des progrès: vers un avenir durable du Canada</b>	<b>15</b>
<b>Rapport financier</b>	<b>29</b>
<b>Stratégie de propriété intellectuelle</b>	<b>32</b>
<b>Gestion des données et des TIC</b>	<b>34</b>
<b>Stratégies de surveillance des performances</b>	<b>36</b>
<b>Évaluations des risques et stratégies d'atténuation</b>	<b>37</b>
<b>Programme de leadership technologique</b>	<b>40</b>
<b>Programme de renforcement des capacités</b>	<b>46</b>
<b>Programme d'intelligence artificielle</b>	<b>49</b>



# Sommaire

*La croissance du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients peut offrir une prospérité économique, une réduction des émissions, une chaîne d'approvisionnement alimentaire renforcée et une résilience économique, le tout face à un paysage mondial en évolution.*

*En tant que pays, nous devons investir dans les secteurs d'avenir. La fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments en font partie. En soutenant l'évolution du secteur agricole, des matières premières aux ingrédients, en passant par les aliments et les bioproduits, nous débloquerons une opportunité de 25 milliards de dollars pour le Canada, soutenue par 17 000 emplois.*

*Même si nous restons positifs quant aux moteurs et au potentiel à long terme du secteur, il est important de reconnaître les vents contraires à court terme auxquels le secteur est confronté. C'est une période difficile pour les entreprises en démarrage dans tous les secteurs. Les coûts plus élevés du service de la dette, l'inflation, le resserrement du capital et les pénuries de main-d'œuvre ne sont que quelques-uns des défis auxquels sont confrontées les entreprises canadiennes. Ces essais peuvent rendre difficile pour les entreprises d'investir dans des activités liées à la R&D, de les développer et d'atteindre la commercialisation. Même si nous sommes confiants dans les projections de croissance à long terme, fondées sur une population mondiale croissante et une demande accrue de protéines de tous types, il ne fait aucun doute que les 12 à 18 prochains mois seront critiques pour de nombreuses entreprises canadiennes. . Protein Industries Canada reste engagé envers les secteurs canadiens de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments et continuera de travailler au sein de l'écosystème pour soutenir nos membres.*

L'exercice 2024-2025 marque la septième année de Protein Industries Canada et la deuxième année de notre mandat renouvelé. Grâce à l'investissement de 150 millions de dollars dans le cadre du programme des Grappes d'innovation mondiales, ainsi qu'à l'investissement continu de 30 millions de dollars dans le cadre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle, Protein Industries Canada continuera de stimuler la croissance de l'écosystème canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale, et la création d'un secteur de 25 milliards de dollars d'ici 2035.

La stratégie d'entreprise de Protein Industries Canada a été élaborée sous la direction du conseil d'administration de Protein Industries Canada et soutient la réalisation des objectifs et des résultats attendus définis par Protein Industries Canada et le cadre du programme des Grappes d'innovation mondiales.

## VISION

Le Canada est un chef de file mondial dans le domaine des protéines végétales.

## MISSION

Nous investissons en collaboration pour accélérer l'innovation et la compétitivité du secteur canadien des protéines végétales.



# Progrès : le mouvement en avant ou en avant vers une destination

Progrès : l'acte d'avancer vers des objectifs. Le progrès est également le meilleur mot pour décrire le plan de Protein Industries Canada pour l'exercice 2024-2025.

L'année précédente, 2023-24, a été une année de développement marquée par le début de notre deuxième mandat. Grâce à la recapitalisation par le gouvernement fédéral, nous avons pu mettre nos plans en action, notamment le réalignement de notre thèse d'investissement, le lancement du programme technologique Fonds II et une collaboration accrue au sein de l'écosystème. Cela a également vu la publication d'une mise à jour de la route vers 25 milliards de dollars et l'avancement des relations clés avec les partenaires internationaux et la communauté de la capitale.

Désormais, pour 2024-2025, nous allons progresser sur les fondations que nous avons bâties l'année dernière. Notre destination est claire : une industrie de 25 milliards de dollars par année qui crée des emplois et apporte la prospérité aux Canadiens. Nous reconnaissons que les ingrédients et les produits d'origine biologique offrent un potentiel énorme pour le Canada, et la priorité de Protein Industries Canada est d'assurer l'avenir du secteur végétal du Canada.

## **Nous continuons de travailler à la réalisation des objectifs à long terme énoncés dans notre plan stratégique quinquennal, notamment :**

- Soutenir la croissance et le succès des entreprises canadiennes grâce à la commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) canadienne ;
- Identifier et travailler à la recherche de solutions pour combler les lacunes en matière de mise à l'échelle et de R&D ;
- Augmenter le capital du secteur ;
- Renforcer notre position mondiale et soutenir le développement des marchés internationaux ;
- Établir de nouvelles relations pour attirer les investissements et les nouveaux entrants dans l'écosystème ;
- Définir davantage la proposition de valeur du Canada en matière d'ingrédients et d'aliments à base de plantes grâce à des mesures améliorées et à la communication de données sur les mesures de durabilité ;
- Créer des opportunités de recyclage et d'initiation aux jeunes, aux peuples autochtones et aux nouveaux Canadiens au secteur des aliments et des ingrédients d'origine végétale ; et
- Agir comme une seule équipe partageant une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.



# The Road to \$25 Billion

En novembre 2023, Protein Industries Canada a dévoilé une nouvelle version de *The Road to \$25 Billion*, une feuille de route pour le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation des aliments et des bioproduits.

Mise à jour du rapport initialement publié en 2021, la nouvelle version décrit désormais les mesures immédiates nécessaires pour que le Canada puisse saisir une opportunité économique annuelle de 25 milliards de dollars grâce à la transformation à valeur ajoutée.

Dans un environnement mondial en évolution rapide, caractérisé par les nouvelles réalités du changement climatique, des tensions géopolitiques, une concurrence accrue et une population mondiale en croissance rapide, le Canada doit considérer les secteurs de l'économie qui ont le potentiel de croître et d'être résilients face à cette nouvelle réalité. Le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients peut offrir au Canada prospérité, chaîne d'approvisionnement alimentaire renforcée et résilience économique face à ce paysage en évolution.

**Investir dans la fabrication d'ingrédients, la transformation des aliments et les bioproduits promet non seulement d'ajouter 25 milliards de dollars par an à notre économie et de créer 17 000 emplois, mais offre également plusieurs avantages supplémentaires :**

- Nouveau développement pour revitaliser les communautés locales sous la forme de 10 à 15 nouvelles usines de transformation à travers le Canada ;
- Plus d'opportunités pour les agriculteurs ;
- Impact réduit des émissions sur les systèmes alimentaires mondiaux ;
- Sécurité accrue de la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada ;
- De nouvelles relations pour attirer les investissements et les nouveaux entrants dans l'écosystème ; et
- L'établissement du Canada comme leader dans le changement du système alimentaire mondial.

Le rapport complet peut être consulté à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/the-road-to-25-billion>.



## THE ROAD TO \$25 BILLION



# Bâtir sur des fondations

## Objectifs et actions 2024-25

Protein Industries Canada continue de travailler à la réalisation des objectifs à long terme de notre plan stratégique. L'exercice 2024-25 représente la deuxième année de notre stratégie quinquennale actuelle. Les objectifs du plan stratégique quinquennal sont alignés sur les résultats et les recommandations de *The Road to \$25 Billion*. Notre objectif primordial est d'assurer la position du Canada en tant que leader mondial dans la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, en générant une nouvelle croissance économique pour le Canada, tout en réduisant l'impact des émissions sur les systèmes alimentaires mondiaux, en offrant de nouvelles opportunités aux agriculteurs et en aidant à garantir la sécurité du Canada chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Les objectifs et actions annuels inclus dans les pages suivantes aideront à atteindre les objectifs à long terme ci-dessous et ceux inclus dans *The Road to \$25 Billion*.

- Croissance économique : nous soutiendrons la prospérité de tous les Canadiens en créant une industrie fiable, durable et à long terme pour l'économie canadienne qui vaudra 25 milliards de dollars d'ici 2035 et emploiera plus de 17 000 Canadiens d'un océan à l'autre ;
- Réduction des émissions de GES : nous soutiendrons l'innovation pour diminuer les réductions de GES liées à l'agriculture et à la transformation alimentaire ;
- Développer les entreprises canadiennes : nous aiderons les entreprises canadiennes à croître et à réussir, en aidant le secteur à réaliser 25 milliards de dollars de revenus annuels provenant de l'innovation et de la propriété intellectuelle (PI) canadiennes ;
- Impact mondial : nous ferons du Canada une force mondiale dans la révolution végétale – en augmentant la reconnaissance, les investissements, les ventes et le leadership;
- Sécurité alimentaire : nous contribuerons à la sécurité alimentaire nationale et internationale en créant une chaîne de valeur intégrée et résiliente qui permet au Canada de fabriquer ses propres ingrédients et aliments et d'exporter des produits nutritifs de grande valeur vers des pays du monde entier ; et
- Réconciliation économique : nous soutiendrons la prospérité des peuples autochtones grâce à des partenariats significatifs et à des opportunités mutuellement avantageuses qui mènent à une prospérité partagée.



## Les priorités de Protein Industries Canada pour l'exercice 2024-2025 se répartissent en cinq domaines de travail :

- Leadership mondial – Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale.
- Évolution de l'écosystème – Le Canada dispose d'un environnement commercial compétitif pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments ;
- Prospérité des membres – Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir ;
- Pertinence organisationnelle – Nous sommes un catalyseur de la croissance économique du Canada; et
- Une équipe – Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.



Nous travaillerons à la réalisation des actions suivantes au cours de l'exercice 2024-2025 pour atteindre les objectifs d'entreprise annuels et à long terme :

## Leadership mondial

### Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale

OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>La proposition de valeur du Canada pour la fabrication d'ingrédients est compétitive et stimule les investissements étrangers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprendre un examen juridictionnel de la compétitivité des entreprises canadiennes dans le secteur agricole à valeur ajoutée</li> <li>• Élaborer une série d'incitations recommandées pour accroître les investissements étrangers</li> <li>• Élaborer et exécuter un plan d'action pour augmenter les investissements directs étrangers des entreprises prioritaires</li> <li>• Exécuter l'édition 2024 de Plant Forward</li> <li>• Soutenir les missions commerciales et d'innovation entrantes</li> </ul>
<p>Les membres commercialisent et exportent des ingrédients, des produits et des services canadiens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager nos connaissances avec les membres sur les principaux marchés internationaux pour soutenir la préparation des membres à l'exportation</li> <li>• Effectuer une analyse juridictionnelle des marchés clés pour mieux comprendre les opportunités et les défis liés à l'exportation vers ces marchés</li> <li>• Compléter un paysage de propriété intellectuelle pour la fabrication d'aliments et d'ingrédients à base de plantes sur les principaux marchés mondiaux</li> <li>• Faciliter une collaboration significative entre les fabricants d'ingrédients canadiens et les transformateurs alimentaires internationaux</li> <li>• Faciliter la commercialisation des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des bioproduits canadiens sur les marchés internationaux</li> </ul>



OBJECTIFS	INITIATIVES
L'innovation nationale est renforcée par la collaboration internationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exécuter l'accord de partenariat Innovate UK</li> <li>• Soutenir les membres dans les collaborations internationales de recherche et développement</li> </ul>
Protein Industries Canada est la porte d'entrée pour les relations internationales dans le domaine des ingrédients et des aliments.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des occasions de présenter le Canada et nos membres sur les marchés internationaux prioritaires</li> <li>• Collaborer avec AMC, TCS, Investir au Canada et AAC pour créer une demande pour les produits canadiens sur les principaux marchés internationaux, y compris la coordination avec la stratégie indo-pacifique du Canada</li> <li>• Collaborer avec des organisations internationales à l'élaboration de politiques et d'initiatives visant à stimuler la croissance du secteur des aliments d'origine végétale</li> </ul>



# Évolution de l'écosystème

Le Canada dispose d'un environnement commercial compétitif pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments

OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>L'agriculture à valeur ajoutée, la fabrication d'ingrédients, la transformation des aliments et les bioproduits sont un secteur prioritaire pour le Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tirer parti de <i>The Road to \$25 Billion</i> pour accroître la sensibilisation aux opportunités, aux défis et aux solutions potentielles pour développer le secteur</li><li>• Élaborer et exécuter un plan d'engagement pour tous les niveaux de gouvernement afin de mettre en œuvre les recommandations de <i>The Road to \$25 Billion</i></li><li>• Collaborer avec les organisations de produits et les associations industrielles pour accroître le soutien aux recommandations de <i>The Road to \$25 Billion</i></li></ul>
<p>Le système de réglementation du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation de nouveaux ingrédients, de denrées alimentaires, d'aliments pour animaux et de produits biologiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exécuter le plan de travail de la première année du Centre de recherche et d'innovation en réglementation (CRRRI)</li><li>• Collaborer avec les participants au projet de leadership technologique pour surmonter de manière proactive les obstacles réglementaires et politiques</li><li>• Plaider en faveur de changements politiques et réglementaires qui soutiennent la croissance du secteur</li><li>• Piloter la création d'ensembles de données pour prendre en charge les changements réglementaires et politiques</li></ul>



OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>Le Canada dispose du capital et des investissements nécessaires pour retenir, développer et développer les entreprises nationales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et recommander une série d'incitations pour soutenir la capacité des entreprises nationales à intensifier la transformation et la fabrication des ingrédients</li> <li>• Travailler à aligner les agences et programmes actuels d'innovation et de mise à l'échelle du gouvernement du Canada pour soutenir le secteur de la fabrication d'ingrédients</li> <li>• Fournir à la communauté de la capitale des connaissances pertinentes sur le secteur agricole à valeur ajoutée du Canada</li> <li>• Collaborer avec la communauté de la capitale sur des solutions pour les fabricants d'ingrédients</li> <li>• Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté de la capitale</li> </ul>
<p>Les entreprises canadiennes améliorent leur productivité et comblent les pénuries de main-d'œuvre et de compétences grâce à la formation et à l'innovation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler au développement d'expertises techniques, d'échanges de bourses doctorales et postdoctorales avec des universités et instituts de recherche sélectionnés</li> <li>• Améliorer l'agriculture à valeur ajoutée pour accroître le soutien des programmes de main-d'œuvre et de compétences des gouvernements fédéral et provincial</li> <li>• Encourager les projets de leadership technologique à investir dans des technologies qui améliorent la productivité</li> </ul>
<p>Les membres ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider les entreprises à naviguer dans les infrastructures de recherche et de mise à l'échelle nationales et internationales</li> <li>• Collaborer avec le secteur privé, les fabricants d'équipement et tous les niveaux de gouvernement pour évaluer et élaborer l'analyse de rentabilisation d'une installation canadienne d'innovation, de mise à l'échelle et de cofabrication d'ingrédients</li> </ul>



# Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir

OBJECTIFS	INITIATIVES
Les membres commercialisent des produits et services rentables	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les synergies et d'autres partenariats pour apporter des investissements supplémentaires aux entreprises membres</li><li>• Gérer le portefeuille de projets pour assurer l'alignement avec notre plan stratégique</li><li>• Gérer en fonction des résultats des projets de leadership technologique pour soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne innovante</li></ul>
Les membres ont des partenariats significatifs et des opportunités de collaboration	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechercher des partenariats de suivi pour les projets existants</li><li>• Veiller à ce que les concepts de projets viables mais non soutenus par Protein Industries Canada soient canalisés vers des sources de financement alternatives</li><li>• Organiser des événements, des ateliers et des webinaires pour les membres pour soutenir la collaboration et l'apprentissage des membres</li><li>• Accroître la notoriété et l'utilisation du portail des membres et d'IP Hub</li></ul>



# Pertinence organisationnelle

Nous sommes un catalyseur de la croissance économique du Canada

OBJECTIFS	INITIATIVES
Protein Industries Canada est bien placé pour continuer à soutenir la croissance du secteur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Positionner Protein Industries Canada en tant que partenaire pour fournir de l'innovation et du financement en capital</li><li>• Continuer à développer une expertise en fabrication d'ingrédients et en transformation alimentaire</li><li>• Systématiser les données et les informations sur l'écosystème et nos membres</li><li>• Évaluer les sources de revenus supplémentaires</li></ul>

## Une équipe

Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour tous les Canadiens.

OBJECTIFS	INITIATIVES
Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et assure une solide surveillance de la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veiller à ce que le conseil d'administration dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique et gérer les risques</li><li>• Soutenir le conseil d'administration pour qu'il soit le champion de l'organisation</li><li>• Veiller à ce que le conseil d'administration soit équipé pour évaluer, surveiller et mettre en œuvre les meilleures pratiques de gouvernance</li></ul>
Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer un environnement informatique sécurisé qui respectera l'intégrité et la confidentialité des informations des membres</li><li>• Examiner et affiner le processus d'audit interne du projet</li><li>• Effectuer un examen annuel de tous les projets</li></ul>



OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>Protein Industries Canada offre un haut niveau de normes de service à nos parties prenantes (Conseil, ISDE et membres)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer une communication opportune, transparente et efficace de nos activités à toutes les parties prenantes</li> <li>• Mener nos activités de développement des affaires en temps opportun et conformément à notre plan stratégique</li> <li>• Mener toutes les interactions avec les membres de manière professionnelle</li> <li>• Améliorer notre système CRM pour mieux comprendre les besoins des membres et les statistiques à l'échelle du secteur</li> </ul>
<p>Protein Industries Canada est une organisation fondée sur des valeurs, diversifiée et inclusive où les différences sont reconnues et célébrées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiller à ce que tout le personnel ait la possibilité de participer à des activités de développement professionnel</li> <li>• Mettre en œuvre le nouveau processus de planification du travail et le cadre de gestion des performances</li> <li>• Mettre en œuvre un nouveau programme de rémunération pour soutenir la durabilité à long terme de l'organisation</li> <li>• Abordons notre travail de manière transversale, approche d'une seule équipe</li> <li>• Soyez intentionnel en favorisant un environnement de travail inclusif</li> <li>• S'appuyer sur la formation à l'échelle de l'entreprise (Les quatre saisons de la réconciliation) pour mieux comprendre le personnel sur la réconciliation autochtone</li> <li>• Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels</li> </ul>



# Faire des progrès: vers un avenir durable du Canada

## Résultats sur les objectifs pour 2023-2024

Février 2023 a apporté la nouvelle que Protein Industries Canada, par l'intermédiaire du programme du Grappes d'innovation mondiales, avait reçu un deuxième mandat et 150 millions de dollars supplémentaires pour le soutien continu du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments. Cet investissement a permis à Protein Industries Canada de continuer à progresser dans notre mandat ; cela a également signalé que la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments sont importantes pour le gouvernement du Canada. Comme l'exercice 2023-24 était la première année de notre deuxième mandat, une grande partie des actions étaient axées sur l'élaboration du cadre et la mise en œuvre du processus permettant de réaliser notre deuxième fonds. En plus de continuer à offrir des programmes d'innovation, Protein Industries Canada a continué de se concentrer sur la construction et la connexion de l'écosystème.

### Les réalisations importantes de 2023-2024 comprennent :

- L'ouverture de notre Programme de leadership technologique avec trois appels à projets, dont un appel spécial avec Innovate UK – notre première collaboration internationale en R&D ;
- Grâce aux appels à projets, nous disposons d'un portefeuille de projets d'une valeur de plus de 113 millions de dollars, avec 11 projets approuvés et 16 autres en développement ;
- Plus d'un tiers des manifestations d'intérêt ont été menées par des partenaires nouveaux dans l'écosystème ;
- En partenariat avec le PARI-CNRC, nous avons mené notre première mission internationale au Royaume-Uni, avec six partenaires industriels ;



- Notre plus grande AGA à ce jour, avec plus de 160 participants ;
- Le lancement de l'Evolution Tour, une tournée nationale pour se connecter avec l'écosystème, avec plus de 400 personnes participant aux sept événements ;
- Le lancement d'une nouvelle version de la Roadmap, *The Road to \$25 Billion* ;
- Participation à des événements aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et à Singapour – établissement de relations clés avec nos partenaires internationaux ;
- Notre premier appel de projets dans le cadre du volet du Programme de renforcement des capacités dans le domaine prioritaire « Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens », dans le cadre duquel nous avons reçu huit expressions d'intérêt ;
- Poursuite des travaux sur le volet du programme d'intelligence artificielle, grâce auquel nous avons approuvé trois autres projets, notamment le programme d'amélioration de l'état de préparation des données ; et
- La clôture réussie du Fonds I, clôturant 55 projets de notre premier mandat et soutenant le développement de 455 nouveaux actifs de propriété intellectuelle.

### **Le travail principal de Protein Industries Canada en 2023-2024 s'articulait autour de cinq thèmes principaux :**

- Leadership mondial – Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale.
- Évolution de l'écosystème – Le Canada est l'endroit privilégié pour faire des affaires;
- Prospérité des membres – Nos membres sont rentables et contribuent à l'économie du Canada ;
- Pertinence organisationnelle – Nous sommes un pilier du paysage de l'innovation au Canada; et
- Une équipe – Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.



# Leadership mondial

Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale

## Objectif

**La proposition de valeur du Canada en matière d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients d'origine végétale est bien comprise dans les marchés clés.**

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adopter une approche plus stratégique et délibérée des événements et conférences internationaux qui s'alignent sur la stratégie d'engagement international de Protein Industries Canada.</li><li>• Planifier et exécuter l'édition 2024 de Plant Forward</li><li>• Soutenir les missions commerciales et d'innovation entrantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une mise à jour de la stratégie d'engagement international de Protein Industries Canada a été achevée, en mettant l'accent sur les marchés géographiques prioritaires du Royaume-Uni, de l'Europe, des États-Unis et de l'Asie, alignés sur les objectifs de développement de marché, de collaboration en matière de recherche, d'IDE et de capitaux.</li><li>• Les activités entreprises au cours de la dernière année étaient alignées sur les objectifs de la stratégie, notamment la participation à des événements sur des marchés clés au Royaume-Uni, en Europe, aux États-Unis et à Singapour.</li><li>• Annoncé par Plant Forward 2024 – l'ordre du jour est en cours d'élaboration et les inscriptions sont actuellement ouvertes.</li><li>• Missions entrantes prises en charge en provenance des Pays-Bas et du Royaume-Uni.</li></ul>

## Objectif

**Les membres de Protein Industries Canada font l'expérience d'une collaboration significative avec des partenaires internationaux.**

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Explorer et faciliter un appel collaboratif de recherche et développement avec Innovate UK et Wageningen University and Research (Pays-Bas)</li><li>• Soutenir les membres dans les collaborations internationales de recherche et développement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lancement d'un appel collaboratif de R&amp;D pour des projets technologiques avec Innovate UK, recevant huit manifestations d'intérêt conjointes (entre des entreprises canadiennes et britanniques).</li><li>• Poursuite des conversations avec les Pays-Bas et l'Université de Wageningen pour soutenir la transition protéique.</li><li>• Création d'opportunités pour les membres de Protein Industries Canada d'établir des liens avec des partenaires potentiels au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, aux États-Unis et en Asie.</li></ul>



## Objectif

Protein Industries Canada est considéré comme un important contributeur aux initiatives nationales et internationales.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Continuer de participer à des initiatives nationales telles que la mise en œuvre de The Next Green Revolution et du comité consultatif de Feeding the Future with Canadian Technology de l'Université de Guelph.</li><li>• Collaborer à des initiatives avec des organisations telles que le Forum économique mondial, la CCNUCC et la FAO sur l'élaboration de politiques, de documents et de déclarations liés à l'impact de l'agriculture sur l'environnement.</li><li>• Participer activement en tant que membre de la délégation canadienne à la COP-28</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protein Industries Canada est membre de l'Alliance canadienne pour un secteur agroalimentaire net zéro (CANZA), qui représente l'évolution de la prochaine révolution verte.</li><li>• Protein Industries Canada a lancé une demande de projet collaboratif visant à créer un système MRV pour soutenir les allégations de durabilité du Canada et faire progresser le secteur tant au niveau national qu'international.</li><li>• Protein Industries Canada a pris la décision de ne pas assister à la COP-28 en raison des coûts de voyage élevés et de l'accent davantage mis sur la transition énergétique et les investissements intelligents face au climat plutôt que sur l'agriculture et l'alimentation.</li></ul>



# Évolution économique

Le Canada est l'endroit privilégié pour faire des affaires.

## Objectif

Les membres de Protein Industries Canada disposent des informations dont ils ont besoin pour prendre des décisions commerciales éclairées et contribuer à la croissance de l'écosystème.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>Mesurer les progrès et identifier la prochaine série de priorités sur <i>The Road to \$25 Billion</i></li><li>Examiner les résultats des projets du Fonds I (par exemple, cartes d'actifs, rapports, stratégies, études de marché) et identifier les opportunités d'exploiter, de partager et d'élargir leurs conclusions</li><li>Élargir et élargir le rapport EY pour mieux refléter la diversité du secteur</li><li>Comprendre en profondeur le paysage concurrentiel du Canada et sensibiliser les parties prenantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Actions évaluées et notées de <i>The Road to \$25 Billion</i>, qui ont été intégrées à l'élaboration de la Roadmap mise à jour</li><li>Mise en œuvre du Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation</li><li>Réalisation d'un examen final de tous les projets du Fonds I. S'appuyer sur le succès et les fondements des projets du Fonds I pour faire progresser la prochaine génération de projets du Fonds II</li><li>Utilisation de l'engagement des parties prenantes et des études de marché pour développer une nouvelle thèse d'investissement pour le Fonds II</li><li>Nous avons travaillé avec EY pour entreprendre une étude mise à jour sur les prévisions de marché et la compétitivité, qui a été publiée en septembre 2023. Le rapport mis à jour comprenait des catégories élargies et des informations sur l'écosystème, les connaissances et la sensibilisation</li><li>S'appuyant sur le travail d'Ady Advantage achevé en 2021, des résumés provinciaux ont été créés et communiqués aux gouvernements provinciaux, aux membres et à l'écosystème dans son ensemble afin de sensibiliser les autres juridictions aux forces et aux faiblesses du Canada. De plus, dans le cadre de l'élaboration de la mise à jour <i>The Road to \$25 Billion</i>, une analyse plus approfondie de la compétitivité du Canada a été entreprise et intégrée aux recommandations.</li></ul>



## Objectif

Le système de réglementation du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation dans le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en œuvre le plan stratégique quinquennal du Centre d'excellence en réglementation</li><li>• Collaborer avec les participants aux projets technologiques pour surmonter de manière proactive les obstacles réglementaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En 2023-2024, le Centre d'excellence en réglementation a aidé les entreprises de l'écosystème des protéines végétales à naviguer dans le système de réglementation du Canada tout en comblant les lacunes en matière de connaissances liées à la modernisation de la réglementation dans trois domaines principaux :<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Comment les réglementations sur l'étiquetage des protéines d'autres juridictions peuvent être appliquées au Canada sans avoir d'impact négatif sur la densité nutritionnelle et la qualité des protéines ;</li><li>◦ Comment la nomenclature autour de l'étiquetage des produits affecte les décisions d'achat et l'interprétation que les consommateurs ont de ces produits ; et</li><li>◦ La validation d'une méthode in vitro de détermination de la digestibilité des protéines, pour réduire les tests sur les animaux.</li></ul></li><li>• Protein Industries Canada poursuit ses travaux de recherche sur la modernisation de la réglementation avec des partenaires industriels dans le cadre de la deuxième phase du projet appelée « Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation », avec quatre années supplémentaires d'investissement annoncées en décembre 2023.</li></ul>



## Objectif

Les membres de Protein Industries Canada ont accès au capital dont ils ont besoin pour développer leur entreprise.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fournir une connaissance du secteur à la communauté de la capitale</li><li>• Continuer à travailler avec la communauté de la capitale sur des solutions pour les fabricants d'ingrédients</li><li>• Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté de la capitale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En 2023-2024, Protein Industries Canada a organisé deux ateliers sur l'accès au capital, à Vancouver et à Toronto. Les deux tables rondes ont réuni plus de 35 membres de la communauté de la capitale.</li><li>• De plus, Protein Industries Canada a établi de nouveaux liens avec la communauté de la capitale et facilité les liens avec les membres en assistant à la conférence Investir au Canada, en participant à l'événement Pathways to Silicon Valley à San Francisco et en participant en tant que partenaire de l'écosystème à l'événement Founded in Canada Showcase, où trois des huit entreprises finalistes étaient des entreprises dirigées par des femmes de Protein Industries Canada.</li></ul>

## Objectif

Une main-d'œuvre et un bassin de talents suffisamment solides pour soutenir la croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Collaborer à la mise en œuvre du Plan stratégique national en matière de main-d'œuvre pour le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.</li><li>• Travailler au développement d'expertises techniques, d'échanges de bourses doctorales et postdoctorales avec des universités et instituts de recherche sélectionnés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Au cours de la dernière année, Protein Industries Canada a engagé Palette Skills pour entreprendre un engagement auprès des parties prenantes afin de déterminer les plus grands besoins de la main-d'œuvre future.</li><li>• Des tables rondes avec des fabricants d'ingrédients canadiens ont eu lieu pour discuter de leurs besoins actuels et futurs en matière de personnel et pour définir les compétences requises pour leur main-d'œuvre.</li><li>• Les informations recueillies lors des tables rondes seront utilisées pour affiner les futurs besoins en main-d'œuvre pour le secteur des ingrédients et pour encadrer les futurs appels à projets de renforcement des capacités.</li></ul>



## Objectif

Les membres de Protein Industries Canada ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>Aider les entreprises à naviguer dans les infrastructures de recherche et de mise à l'échelle nationales et internationales</li><li>Collaborer avec des entreprises du secteur privé, des fabricants d'équipement et tous les niveaux de gouvernement pour évaluer et élaborer l'analyse de rentabilisation d'une installation canadienne d'innovation, de mise à l'échelle et de cofabrication d'ingrédients.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>En 2023-2024, Protein Industries Canada a entrepris des travaux approfondis pour mieux comprendre le besoin d'infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle, notamment :<ul style="list-style-type: none"><li>Travailler avec un consultant pour élaborer un rapport visant à mieux comprendre les exigences des installations de mise à l'échelle afin d'améliorer le développement de l'industrie canadienne des protéines végétales et des ingrédients et formuler des recommandations pour les prochaines étapes ;</li><li>Visite et rencontre avec des fabricants mondiaux d'équipements de transformation d'ingrédients pour mieux comprendre leurs opérations et toute expansion potentielle au Canada ; et</li><li>Partenariat avec le gouvernement de la Colombie-Britannique pour mieux comprendre la nécessité de la cofabrication dans le secteur alimentaire.</li></ul></li></ul>

## Objectif

La position du Canada en matière de durabilité des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale est comprise, quantifiée et communiquée.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>Travailler à affiner la proposition de valeur du Canada en matière de durabilité</li><li>Collaborer pour développer un grand projet multidisciplinaire, en collaboration avec d'autres clusters mondiaux d'innovation, visant à développer un système efficace de mesure, de vérification et de reporting (MVR)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>En travaillant avec des groupes tels que l'Alliance canadienne pour un agroalimentaire carboneutre (CANZA) et l'Indice national de performance agroalimentaire, Protein Industries Canada continue de définir et de mieux comprendre la proposition de valeur du Canada en matière de durabilité.</li><li>En janvier 2024, une demande a été émise pour un projet collaboratif de renforcement des capacités afin de développer un système efficace de mesure, de vérification et de reporting.</li></ul>



## Objectif

Les groupes sous-représentés profitent de la croissance économique du secteur.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veiller à ce que tous les projets financés par Protein Industries Canada contribuent à la réconciliation économique</li><li>• S'appuyer sur les projets de talents et de compétences les plus réussis du Fonds I (Palette Skills et SIIT) programme de micro-certificats) pour assurer davantage de formation aux groupes sous-représentés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tous les projets du Fonds II doivent inclure un engagement envers la réconciliation économique, et Protein Industries Canada dispose d'une ressource interne pour soutenir les consortiums dans l'élaboration de leurs plans de réconciliation économique.</li><li>• En octobre 2023, Protein Industries Canada a lancé notre premier appel de projets de renforcement des capacités dans le cadre du Fonds II. Le premier appel visait spécifiquement des projets relevant du domaine prioritaire « Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens ». Les projets devaient démontrer comment ils contribueront à la réconciliation économique, à la formation et au développement d'emplois pour les jeunes autochtones ou les groupes sous-représentés et/ou au bien-être social des Canadiens.<ul style="list-style-type: none"><li>◦ À la suite de cet appel, sept manifestations d'intérêt ont été reçues.</li></ul></li></ul>



# Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et contribuent à l'économie du Canada.

## Objectif

**Les membres de Protein Industries Canada commercialisent des produits et services rentables et développent leurs activités.**

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Examiner le portefeuille de propriété intellectuelle du Fonds I et identifier les opportunités de cumul, de licences croisées et de commercialisation.</li><li>• Identifier les synergies et d'autres partenariats pour attirer d'autres investissements dans les projets financés par Protein Industries Canada.</li><li>• Établir un portefeuille de projets qui s'aligne sur notre plan stratégique et vise les dépenses de la catégorie cible.</li><li>• Mettre en œuvre un cadre d'évaluation et de suivi des projets plus robuste (analyse des risques, diligence raisonnable financière en deux étapes, etc.) pour contribuer à garantir le succès commercial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada a mis en œuvre un processus de diligence raisonnable en deux phases pour mieux gérer les risques et les résultats des projets, en mettant un accent particulier sur la capacité d'atteindre la commercialisation.</li><li>• Au 12 janvier 2024, 66 pour cent des projets passant à la proposition complète relevaient du pilier Ingrédient, dont 26 pour cent pour les produits, 9 pour cent pour la génétique et 0 pour cent pour les cultures.</li><li>• De nombreux projets du Fonds II s'appuient sur les réussites et la propriété intellectuelle créées dans le cadre des projets du Fonds I, avec des consortiums améliorés et des objectifs de commercialisation dans la prochaine génération de projets.</li><li>• Protein Industries Canada est en train de commander un rapport sur le paysage de la propriété intellectuelle pour notre secteur afin de montrer les opportunités d'espace blanc pour développer de nouvelles technologies.</li><li>• Mise en œuvre d'un examen annuel des projets pour tous les projets du Fonds II. Cet examen aidera à identifier tout nouveau risque pour la réussite ou la commercialisation du projet, tout en aidant également à gérer le fonds d'investissement en fonction des dépenses réelles du projet.</li></ul>



## Objectif

Les projets technologiques de Protein Industries Canada créent des partenariats significatifs pour les membres.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>Augmenter le niveau minimum de collaboration sur les projets de Protein Industries Canada de deux à trois.</li><li>Renforcer l'approche chaîne de valeur dans l'innovation collaborative</li><li>Veiller à ce que les concepts de projets viables mais non soutenus par Protein Industries Canada soient canalisés vers des sources de financement alternatives.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tous les projets de leadership technologique ont satisfait à l'exigence de trois collaborateurs au sein du consortium.</li><li>Dans 27 projets du Fonds II à ce jour (15 décembre 2023), il y a 112 partenaires de consortium, représentant une moyenne de 4,1 collaborateurs par consortium.</li><li>Protein Industries Canada entretient des relations avec le CNRC, AAC, PrairiesCan et le Fonds stratégique pour l'innovation pour partager des projets qui ne correspondent pas à Protein Industries Canada ou qui recherchent la prochaine étape de financement.</li></ul>

## Objectif

Les membres de Protein Industries Canada ont suffisamment d'opportunités pour créer de nouvelles collaborations.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>Organisez une série d'événements pour les membres, d'ateliers et de webinaires</li><li>Augmenter l'engagement et l'utilisation du portail des membres et d'IP Hub</li><li>Réviser la structure des membres pour qu'elle soit plus inclusive de l'écosystème</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Au début de l'exercice, Protein Industries Canada a organisé l'Evolution Tour, organisant des événements en personne dans sept endroits à travers le Canada. L'Evolution Tour a donné l'occasion aux membres de l'écosystème de mieux comprendre les priorités de Protein Industries Canada et le processus de projet dans le cadre du Fonds II.</li><li>Plus de 400 personnes ont assisté à l'Evolution Tour.</li><li>Un coup de projecteur sur le portail des membres et IP Hub est inclus dans le bulletin d'information des membres de Protein Industries Canada sur une base bimensuelle.</li><li>Lors de l'assemblée générale annuelle de 2023, Protein Industries Canada a accepté une recommandation visant à modifier la structure d'adhésion en une seule catégorie d'adhésion, créant ainsi une structure d'adhésion plus inclusive qui présente des avantages égaux à tous les membres. Des informations sur l'adhésion peuvent être trouvées sur : <a href="https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/devenez-membre">https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/devenez-membre</a></li></ul>



# Pertinence organisationnelle

Nous sommes un pilier du paysage de l'innovation au Canada.

## Objectif

Protein Industries Canada est une entreprise en activité au-delà du 31 mars 2028.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier des sources supplémentaires de financement à long terme pour les investissements soutenus par Protein Industries Canada</li><li>• Évaluer des sources de revenus supplémentaires pour soutenir les opérations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En novembre 2023, Protein Industries Canada a publié une version mise à jour de <i>The Road to \$25 Billion</i>. La Roadmap décrit le potentiel de l'industrie pour devenir une économie d'avenir pour le Canada, ainsi que le travail qui doit être accompli pour saisir cette opportunité. La Roadmap décrit les actions nécessaires qui doivent être mises en œuvre au cours des cinq à dix prochaines années.</li><li>• La durabilité future de l'organisation et notre rôle dans la création de croissance économique pour le Canada constituent une priorité stratégique pour le conseil d'administration et continueront d'être discutés.</li></ul>



# Une équipe

Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien..

## Objectif

**Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et aide à l'exécution..**

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veiller à ce que le conseil d'administration dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique</li><li>• Soutenir le conseil d'administration pour qu'il soit le champion de l'organisation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le conseil d'administration a participé à deux séances de planification stratégique par an, et tous les nouveaux membres du conseil ont reçu une séance d'orientation d'une journée complète.</li><li>• Examen de toutes les politiques et procédures liées aux conflits d'intérêts et à la sélection de projets.</li><li>• Travailler avec d'autres clusters mondiaux d'innovation pour développer un ensemble de principes directeurs de gouvernance.</li><li>• Les messages clés sur les priorités stratégiques sont partagés avec le conseil d'administration ; et les membres du conseil d'administration participent aux efforts de relations avec les parties prenantes.</li></ul>

## Objectif

**Les programmes et services de Protein Industries Canada sont fournis de manière efficiente et efficace.**

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en œuvre les meilleures pratiques, les leçons apprises et les nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité et l'expérience des membres</li><li>• Assurer un environnement informatique sécurisé qui respectera l'intégrité et la confidentialité des informations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Authentification multifacteur et Chiffrement Bitlocker installé sur chaque ordinateur de l'organisation.</li><li>• Politique d'utilisation des appareils renforcée fournissant des orientations et des attentes claires à tout le personnel.</li><li>• Publication d'un guide de gestion de projet et fourniture de conseils en matière de coûts à tous les participants au projet.</li><li>• Mise à jour du document d'orientation pour la sélection des projets pour tous les programmes.</li></ul>



## Objectif

Protein Industries Canada est une organisation fondée sur des valeurs, diversifiée et inclusive où les différences sont reconnues et célébrées.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Allouer deux pour cent des salaires de base aux activités de développement professionnel</li><li>• Améliorer la communication formelle au sein de l'organisation</li><li>• Abordez notre travail avec une approche interfonctionnelle et une seule équipe</li><li>• Soyez intentionnel en favorisant un environnement de travail inclusif</li><li>• Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un e-mail mensuel adressé par le PDG à tous les collaborateurs a été mis en place en 2023.</li><li>• Une enquête annuelle auprès du personnel a été réalisée avec un taux de participation de 100 %.</li><li>• 84 % des employés déclarent se sentir bien ou bien dans leur travail chez Protein Industries Canada.</li><li>• 81 % déclarent que Protein Industries Canada favorise « la plupart du temps ou toujours » un environnement de travail confortable et favorable et évaluent la diversité chez Protein Industries Canada à 3,9 sur 5.</li><li>• Protein Industries Canada continue de participer au défi 30-50.</li><li>• Toutes les offres d'emploi en 2023-2024 ont été publiées sur <a href="http://www.proteinsupercluster.ca/fr">www.proteinsupercluster.ca/fr</a> ainsi que sur deux sites d'emploi spécifiques à la communauté autochtone.</li><li>• Mise en œuvre d'un nouveau programme de rémunération pour tout le personnel.</li><li>• Protein Industries Canada continue de faire du développement du personnel une priorité, et le développement personnel est inclus dans le plan de travail annuel de chaque employé.</li><li>• Protein Industries Canada organise une réunion annuelle de tout le personnel qui comprend une journée de développement professionnel pour tout le personnel.</li></ul>



# Rapport financier

## Les acronymes:

- O&A: Opérations et administration
- GIM: Grappes d'innovation mondiales
- SPCIA: Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle

## Dépenses 2024-2025

DÉPENSES	O & A	GIM	SPCIA	TOTAL
Programme technologique		22,495,000	11,622,559	34,117,559
Salaire et avantages	4,300,003			4,300,003
Programme de renforcement des capacités		1,980,500	300,000	2,280,500
Bureau et administration	1,181,885			1,181,885
Marketing, matériel et événements	652,000			652,000
Honoraires de conseil et professionnels	439,764			439,764
Autre	17,469			17,469
<b>TOTAL</b>	<b>6,591,121</b>	<b>24,475,500</b>	<b>11,922,559</b>	<b>42,989,180</b>

\*base d'exercice



# 2024-2025 Revenus prévus provenant d'autres sources

Montant prévu des fonds de contrepartie de l'industrie qui seront reçus au cours du prochain exercice financier

FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	23,619,750	12,203,687		35,823,437
Frais de gestion de projet	1,709,620	883,314		2,592,934
Adhésion			73,667	73,667
Autre				
<b>TOTAL</b>	<b>25,329,370</b>	<b>13,087,001</b>	<b>73,667</b>	<b>38,490,038</b>

Revenus prévus de toutes les autres sources

TOUTES LES AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
Adhésion			31,571	
Le revenu d'intérêts			300,000	
<b>TOTAL</b>			<b>331,571</b>	<b>331,571</b>

Revenus totaux prévus provenant d'autres sources :

D'AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>25,329,370</b>	<b>13,087,001</b>	<b>405,238</b>	<b>38,821,609</b>



## Sources de financement d'ISDE pour 2023-2024

<b>ENTRANTS</b>		
Contribution des Grappes d'innovations mondiales	27,794,656	
Contribution de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA)	12,370,298	
Frais de gestion de projet	2,592,934	
Frais d'adhésion et d'inscription	105,238	
Autres revenus	300,000	
<b>Total des éléments impliquant des espèces</b>		<b>43,163,117</b>
<b>ARTICLES SANS ESPÈCES</b>		
Amortissement des immobilisations corporelles	17,649	
<b>Total des éléments n'impliquant pas d'espèces</b>		<b>17,649</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE ANNUEL TOTAL</b>		<b>43,180,766</b>

Protein Industries Canada ne doit aucun montant à la Couronne en vertu d'une loi ou d'un accord.



# Stratégie de propriété intellectuelle

Avec la clôture du Fonds I et le démarrage des projets du Fonds II, nous restons conscients de la nécessité constante pour les organisations, en particulier les PME, d'avoir accès à des outils, à des formations et à une expertise pour soutenir leur compréhension de la gestion stratégique de la propriété intellectuelle. Les initiatives ci-dessous décrivent les actions que Protein Industries Canada continue d'entreprendre pour soutenir les organisations canadiennes dans la création, la protection, la commercialisation et, ultimement, la création de valeur à partir de la propriété intellectuelle. Une mise à jour de la stratégie de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada est actuellement en cours d'élaboration.

## Justifications de la PI

Les organisations participant aux projets soutenus par Protein Industries Canada doivent élaborer une stratégie de propriété intellectuelle pour leur projet, appelée justification de la propriété intellectuelle. Le processus de justification exige que les partenaires du projet envisagent la propriété intellectuelle de base (y compris, le cas échéant, la propriété intellectuelle du Fonds I), la propriété intellectuelle originale et les opportunités de commercialisation. La justification est réexaminée lors des réunions du comité directeur et mise à jour au besoin. La résolution des questions de propriété et d'accès dès le départ évite les litiges au fur et à mesure de l'avancement du projet. La présentation du processus de justification aux participants au projet leur fournit un cadre de base pour l'élaboration d'une stratégie de propriété intellectuelle qui peut être appliqué à des projets ultérieurs de développement technologique internes ou collaboratifs.

### **Nous souhaitons permettre la sophistication, que ce soit en recherchant une propriété intellectuelle enregistrée ou non enregistrée, et encourager :**

- Connaissance du paysage concurrentiel d'une entreprise;
- Utilisation de marques déposées bien documentées à l'appui de produits et services commerciaux ; et
- Protocoles sécurisés et pratiques pour les actifs de connaissances physiques et numériques.



## IP Hub

Protein Industries Canada a développé un centre de propriété intellectuelle pour servir de marché pour la propriété intellectuelle créée par le secteur agroalimentaire canadien. L'IP Hub est accessible aux membres de Protein Industries Canada via un portail en ligne. Conçu comme un mécanisme par lequel les membres de Protein Industries Canada peuvent identifier des opportunités de collaboration et de licence, le IP Hub est également utilisé par des instituts universitaires et de recherche (par exemple le CNRC) comme plateforme pour sensibiliser à la propriété intellectuelle latente et émergente disponible sous licence. Protein Industries Canada suit la propriété intellectuelle générée au cours de chaque projet et les résultats réels de la commercialisation. Seule la propriété intellectuelle non confidentielle est présentée sur IP Hub.

## Alphabétisation et formation

Les consultations auprès des parties prenantes indiquent que les membres de Protein Industries Canada trouvent un avantage dans les programmes de propriété intellectuelle fournis par Protein Industries Canada. À la clôture du Fonds I, plus des trois quarts des participants au projet de leadership technologique ont signalé une amélioration de leurs connaissances en propriété intellectuelle grâce à leur collaboration avec Protein Industries Canada. Protein Industries Canada continuera de diversifier le type de formation offerte aux membres pour s'assurer que la formation aborde les risques spécifiques auxquels sont confrontées les organisations actives tout au long de la chaîne de valeur, y compris la formation sur les marques de commerce, les secrets commerciaux et les noms de domaine, la technologie numérique/IA et les opportunités de brevets pour les fabricants d'ingrédients.

Un projet de paysage des brevets est en cours de planification pour 2024. Les conclusions du rapport qui en résultera seront partagées avec les membres de Protein Industries Canada.

## Assistance directe

Au-delà du développement de la justification IP d'un projet, les sociétés membres ont souvent besoin d'une assistance directe sur les questions de propriété intellectuelle. Par l'intermédiaire du directeur de la propriété intellectuelle, les entreprises peuvent obtenir un soutien individuel ou au niveau d'un consortium pour les aider dans les domaines suivants :

- Reconnaissance et dénomination de la propriété intellectuelle développée dans le cadre d'un projet ;
- Approches possibles pour protéger la propriété intellectuelle (par exemple, protection par brevet ou par secret commercial) ;
- Techniques de gestion quotidienne de la propriété intellectuelle et de maintien de la confidentialité ; et
- Comprendre et prévenir l'impact potentiel des problèmes de liberté d'exploitation.

Protein Industries Canada met également en relation les membres avec des fournisseurs de services et des ressources potentiels.



# Gestion des données et des TIC

Poussée par une prise de conscience croissante des données comme un atout en soi, une stratégie de données révisée pour Protein Industries Canada est actuellement en cours d'élaboration et devrait être publiée en 2024. À mesure que de plus en plus d'entreprises deviennent détentrices et traitantes de données dans ce secteur, le besoin de données structurées la gouvernance et la responsabilité n'ont fait que croître.

## Cadre de gestion des données

Protein Industries Canada, dans ses registres, systèmes d'information, dossiers, bases de données, données financières et mesures de performance, peut servir d'utilisateur de données modèles. Grâce aux protocoles établis dans le Fonds I, Protein Industries Canada continuera de collecter, traiter, regrouper et gérer les données en utilisant les meilleures pratiques en matière de confidentialité et de consentement et de gouvernance interne des données.

## Données dans les projets

Semblable à la justification IP, chaque projet exige actuellement que les participants fournissent une ventilation des ensembles de données de base, des ensembles de données de premier plan et des plans de commercialisation et de partage. Dans les projets du Fonds II, les entreprises sont également encouragées à développer leur approche interne de gouvernance des données et à proposer des stratégies pour la sécurité, le stockage, l'accès, la conservation, la confidentialité et la conformité réglementaire des données. Un soutien direct est fourni pour le développement de tels plans de données, en particulier pour résoudre les questions de propriété et d'accès afin d'éviter les litiges.



## Accès à la formation et aux outils

Grâce au volet IA, Protein Industries Canada a développé un cadre d'évaluation de la faisabilité des données qui est appliqué à l'évaluation des projets. En collaboration avec l'Alberta Machine Intelligence Institute (Amii), Protein Industries Canada soutient également un programme d'amélioration de la préparation aux données avec une formation permettant aux entreprises de se préparer aux applications d'IA en étudiant et en appliquant des cas d'utilisation pratiques. Une formation sur la conformité au projet de loi C-27 (Loi de mise en œuvre de la Charte numérique) est prévue, notamment en encourageant les entreprises à auto-évaluer les risques liés à l'IA à l'aide de l'outil d'évaluation de l'impact algorithmique du gouvernement du Canada.

## Paysage juridique des données agroalimentaires

Protein Industries Canada continue de participer et de soutenir des projets liés aux données en collaboration avec Enterprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI). Pour sensibiliser au cadre juridique complexe du secteur, Protein Industries Canada a contribué à un projet de paysage juridique des données agroalimentaires coordonné par EMILI, abordant la propriété, la confidentialité et les contrats. Le projet a examiné les questions juridiques du point de vue des contributeurs et des utilisateurs de données, et a inclus le traitement de l'évolution de la législation, des normes internationales et des structures émergentes telles que les fiduciaires de données. Les livrables du projet seront publiés par sections en 2024.

## Autres utilisations des données

Tout au long de la chaîne de valeur, les entreprises sont plus conscientes des enjeux de durabilité et souhaitent de plus en plus se fixer des objectifs en matière de développement durable. Protein Industries Canada encourage les entreprises à entreprendre des analyses quantitatives de durabilité de leurs propres processus et produits (par exemple, une analyse du cycle de vie) et continue de rassembler des ressources connexes.



# Stratégies de surveillance des performances

## Cadre d'impact sur les écosystèmes des clusters d'innovation (ICEIF)

Pour garantir que l'approche de mesure du rendement du programme reflète pleinement l'impact unique de chaque grappe, ISDE et les grappes ont conçu conjointement une approche de cadre de mesure du rendement unique et conçue au Canada : le Cadre d'impact sur l'écosystème des grappes d'innovation (ICEIF).

Bien que tous les clusters partagent certains points communs, le cadre est adapté de manière à ce que chaque cluster soit en mesure de raconter sa propre histoire de performance avec des mesures, à la fois qualitatives et/ou quantitatives, qui reflètent le mieux leur contribution à la réalisation des objectifs du programme. La structure du cadre répond aux exigences de reporting du gouvernement grâce à un ensemble de mesures de base du programme et garantit aux clusters une autonomie et une flexibilité appropriées grâce à leurs propres cadres d'impact individuels et flexibles.

## Une architecture partagée :

Le programme et chaque cluster ont identifié un ensemble de mesures par rapport aux quatre objectifs du programme :



**Une force nationale :** Développer des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en développant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale.

**Un créateur de réseaux :** Renforcer les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires pour obtenir des résultats de commercialisation percutants et développer les capacités nationales.

**Un moteur de croissance :** Accélérer la croissance des PME dans les projets de grappes en favorisant la collaboration et l'intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de générer des opportunités internationales, d'élargir la part de marché et d'augmenter les revenus.

**Un catalyseur du développement des compétences :** Comblent les lacunes en matière de compétences, agir comme un pôle d'attraction pour les talents, la collaboration, les compétences et le développement des talents à l'échelle mondiale, et favoriser les opportunités permettant aux groupes en quête d'équité de bénéficier de connexions, afin de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.

# Évaluations des risques et stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de Protein Industries Canada constitue le fondement de son programme de gestion des risques. Les risques sont évalués trimestriellement par la direction et identifiés comme faibles (vert), modérés (jaune) et élevés (rouge). Pour tout risque entrant dans la catégorie modérée ou élevée, des stratégies d'atténuation sont élaborées et présentées au comité d'audit et des finances au nom du conseil d'administration.

## Score de risque total agrégé annuel

En 2023-2024, le conseil d'administration de Protein Industries Canada a examiné le cadre de gestion des risques et a apporté des ajustements pour adopter une note de risque totale agrégée. Le score de risque agrégé définit la tolérance globale au risque de l'organisation sous la forme d'un score de risque numérique.

Le nombre de risques et la capacité de l'organisation à les atténuer varient d'année en année. Afin de garantir que l'organisation fonctionne avec un niveau de risque acceptable et que le conseil d'administration correspond à l'appétit pour le risque de l'organisation, les modifications suivantes ont été adoptées dans le cadre du plan de gestion des risques :

1. Un score de risque global est calculé chaque année ;
2. Les scores de risque globaux historiques et toute autre tendance de risque identifiée sont inclus dans le plan de gestion des risques ;
3. La direction présente un rapport trimestriel sur les risques au comité d'audit et des finances. Le rapport sur les risques identifiera tout nouveau risque, une mise à jour sur les risques dans la catégorie rouge, les risques qui ont évolué sur la carte thermique et toute révision ou mise à jour des stratégies d'atténuation ; et
4. Une fourchette de risque acceptable est déterminée pour le score de risque global et la direction doit s'assurer que l'organisation se situe dans cette fourchette de risque.



Le score de risque moyen au cours des quatre dernières années était de 424.

La plage de risques acceptable comporte à la fois un maximum et un minimum pour garantir que la direction identifie soigneusement tous les risques et que l'organisation maintient un niveau de risque acceptable. Il a été décidé que la fourchette de risque acceptable pour l'organisation se situe entre 410 et 450. Si le score global est supérieur à 450, la direction doit déterminer des stratégies d'atténuation supplémentaires pour réduire le score jusqu'à ce qu'il atteigne la fourchette acceptable.

## Évaluation annuelle des risques

Les risques à l'échelle de l'organisation de Protein Industries Canada sont évalués en fonction de leur probabilité de survenance et de leur impact sur l'organisation s'ils se produisent. Un classement de risque inférieur indique un meilleur score. Des stratégies d'atténuation sont élaborées pour tous les risques modérés à élevés (risques jaunes et rouges).

### Nous classons les risques en cinq catégories :

- Opérationnel et Sécurité ;
- Conformité ;
- Financier ;
- Stratégique ; et
- Politique.

**Les risques opérationnels et de sécurité** sont ceux associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, ainsi que les risques liés à la sécurité des informations sensibles de Protein Industries Canada et de ses parties prenantes..

**Les risques de conformité** sont ceux associés au fonctionnement conformément à notre accord de contribution, à nos statuts constitutifs, à nos règlements administratifs, à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif et à toute autre exigence réglementaire ou légale.

**Les risques financiers** sont ceux associés au financement opérationnel requis de 25 pour cent provenant de l'industrie, à l'obtention de fonds de contrepartie de l'industrie et à la fourniture de fonds de projet aux partenaires du projet pour les dépenses admissibles.

**Les risques stratégiques** sont ceux associés à l'assurance que nos investissements sont alignés sur notre plan stratégique et au soutien des projets et des activités ayant les meilleures chances de faire avancer l'industrie.

**Les risques politiques** sont ceux associés à nos relations avec tous les niveaux de gouvernement.



# Définitions du cadre de classement des risques

Les classements des risques sont basés sur les définitions suivantes :

<b>Note de 20 to 25</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestion urgente de ce risque est essentielle au succès de Protein Industries Canada en tant qu'organisation.</li><li>• Le comité/conseil d'administration devrait être engagé pour guider l'équipe de haute direction.</li><li>• Des stratégies et des améliorations significatives d'atténuation des risques sont nécessaires.</li><li>• Pour résoudre le problème, des efforts importants, du temps de la part de l'équipe de direction et une éventuelle intervention du conseil d'administration sont nécessaires.</li></ul>
<b>Note de 10 to 19</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestion de ce risque est très importante mais n'est actuellement pas urgente. Il est important que Protein Industries Canada remplisse avec succès son mandat.</li><li>• Le comité/conseil d'administration doit être informé mais n'a pas besoin d'être impliqué dans la résolution.</li><li>• L'amélioration des stratégies d'atténuation des risques est souhaitée.</li><li>• Nécessite le temps et les efforts de l'équipe de haute direction.</li></ul>
<b>Note de 5 to 9</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestion de ce risque est importante pour que Protein Industries Canada puisse remplir avec succès son mandat.</li><li>• Des rapports périodiques au comité/conseil d'administration peuvent être requis.</li><li>• Il n'est pas nécessaire d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques pour le moment.</li><li>• L'équipe de haute direction doit s'assurer que des contrôles de gestion sont en place.</li></ul>
<b>Note de 1 to 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestion de ce risque n'est pas importante pour que Protein Industries Canada puisse remplir avec succès son mandat.</li><li>• Les rapports périodiques au comité/conseil d'administration ne devraient avoir lieu que dans le cadre d'un rapport régulier (par exemple : annuel).</li><li>• Il n'est pas nécessaire d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques.</li><li>• Le risque peut être géré par des contrôles et des procédures de routine.</li></ul>

**Protein Industries Canada termine son plan annuel d'évaluation et d'atténuation des risques en mars de chaque année. Une analyse des risques pour 2024-25 sera insérée après approbation lors de la réunion du conseil d'administration de mars 2024.**



# Programme de leadership technologique

L'exercice 2023-24 a marqué la première année de la deuxième ronde de financement de Protein Industries Canada en matière de leadership technologique. Au 15 décembre 2023, Protein Industries Canada avait 27 projets en cours, d'une valeur totale de 113 millions de dollars. Sur ces 27 projets, un a été annoncé, 11 ont été approuvés et 15 autres sont en cours de développement. Six autres projets ont été reçus dans le cadre de l'appel conjoint avec Innovate UK, et ces projets sont actuellement en développement. Un changement pour l'exercice 2023-24 a été l'abandon d'une réception continue de projets au profit d'appels limités dans le temps. Cela a permis d'accélérer le processus de développement et d'approbation des projets.

D'autres changements incluent une augmentation du nombre de collaborateurs requis dans chaque projet de deux à trois, et l'obligation pour chaque projet d'inclure un plan visant à contribuer à la réconciliation économique. De plus, en 2023-2024, les projets actifs devront réaliser la première revue annuelle de projet. L'examen annuel du projet contribuera à garantir que les étapes sont respectées et que les dépenses sont toujours sur la bonne voie comme prévu, ainsi qu'à identifier tout nouveau risque.

Pour 2023-2024, les investissements dans le cadre du programme technologique du Fonds II continueront d'adopter une approche de chaîne de valeur avec une collaboration accrue tout au long de la chaîne de valeur. Dans la continuité du Fonds I, tous les consortiums doivent avoir au moins une PME dans le cadre du projet.

Le processus de réception et de sélection des projets reste le même que les années précédentes. Des informations sur le processus peuvent être trouvées à [www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie](http://www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie).

Le comité de sélection des projets restera le même que les années précédentes, avec un groupe d'experts indépendants pour prendre des décisions liées aux priorités du programme. De plus amples renseignements sur le comité de sélection des projets et ses membres sont disponibles à [www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie](http://www.proteinindustriescanada.ca/fr/technologie).



# Programme technologique Résumé du financement du projet

Protein Industries Canada adopte une approche de l'innovation basée sur la chaîne de valeur. Cela signifie que nos investissements dans les projets technologiques reflètent ceux de la chaîne de valeur agroalimentaire – du laboratoire à l'assiette du consommateur. Les nouveaux piliers du programme Génétique, Cultures, Ingrédients et Produits ont été introduits en 2023-2024 et resteront les mêmes jusqu'à la fin du deuxième mandat. Ces piliers guideront tous les co-investissements technologiques du Fonds II et encadreront les décisions de co-investissement à partir des fonds réaffectés à l'avenir. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.

Domaine de programme	Domaines d'innovation potentielle
<p><b>Génétique</b> Développement de matériel génétique dans le but d'améliorer l'efficacité de la transformation, la qualité, les qualités sensorielles et le développement de nouveaux ingrédients</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la qualité, de la fonctionnalité et/ou du profil nutritionnel des coproduits ;</li> <li>• Facteurs antinutritionnels réduits ;</li> <li>• Efficacité améliorée de l'extraction des protéines et/ou du fractionnement des cultures ; et</li> <li>• Disponibilité accrue de l'offre pour les grandes cultures émergentes.</li> </ul>
<p><b>Cultures</b> Technologies pour mesurer et améliorer la durabilité à la ferme et le flux d'informations tout au long de la chaîne de valeur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes qui soutiennent la mesure, la vérification et la déclaration de la traçabilité/chaîne de possession, de la durabilité et de la salubrité alimentaire des cultures et ingrédients canadiens.</li> </ul>
<p><b>Ingrédients</b> Le développement, la mise à l'échelle et l'optimisation d'ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test et mise à l'échelle de nouveaux processus de fabrication d'ingrédients ;</li> <li>• Amélioration des taux d'extraction des protéines et de la densité nutritionnelle ;</li> <li>• Réduction des besoins en eau et en énergie dans les processus de fabrication des ingrédients ;</li> <li>• Processus de fabrication d'ingrédients optimisés pour les cultures canadiennes et les conditions canadiennes ;</li> <li>• Le développement de nouveaux ingrédients et coproduits issus de cultures canadiennes ; et</li> <li>• Amélioration de l'efficacité du traitement dans la fabrication d'ingrédients à base de plantes.</li> </ul>



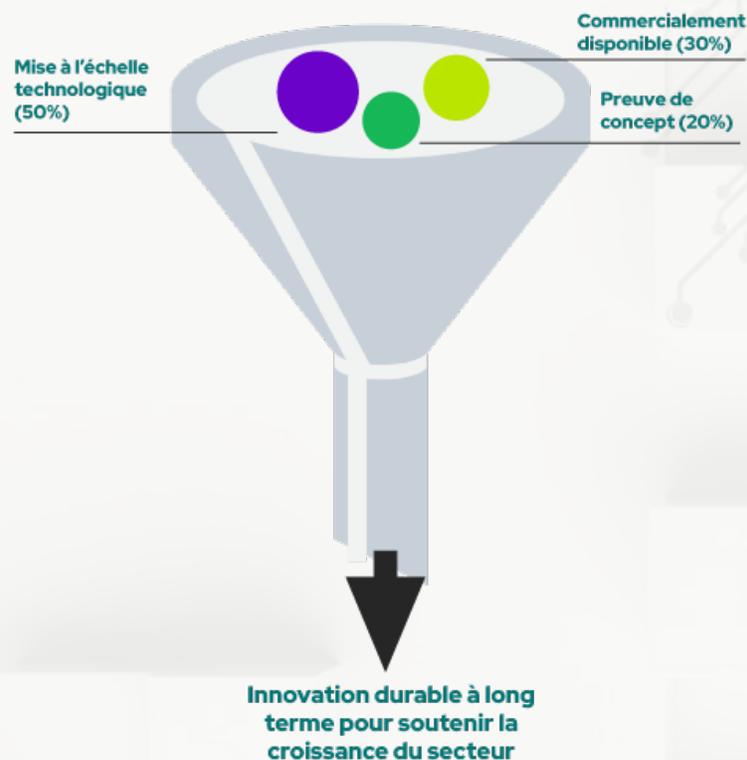
<b>Domaine de programme</b>	<b>Domaines d'innovation potentielle</b>
<p><b>Produits</b>            La conversion d'ingrédients et de coproduits fabriqués au Canada en biens prêts à la consommation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La création et la commercialisation de produits alimentaires prêts à consommer qui correspondent aux besoins, aux attentes et aux tendances des consommateurs, y compris des produits clean label, durables et nutritifs ;</li> <li>• La création et la commercialisation de produits alimentaires pour animaux à valeur ajoutée ; et</li> <li>• La création et la commercialisation de nouveaux bioproduits industriels dérivés des coproduits de l'extraction de protéines et de la fabrication d'ingrédients.</li> </ul>



Pour garantir une approche équilibrée de la chaîne de valeur, Protein Industries Canada s'efforce de répartir les investissements entre les piliers via une répartition en pourcentage de 15/10/50/25.



En plus des quatre domaines d'investissement, dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada examinera des propositions de tous les niveaux du TRL afin d'assurer un pipeline de projets visant à soutenir l'innovation pour la prochaine décennie.



- **Preuve de concept (20%)**  
Projets qui démontreront la faisabilité à l'échelle pilote en générant des données pour évaluer la faisabilité technique et économique. Ces technologies devraient être commercialisées d'ici trois à cinq ans et pourraient transformer le secteur.
- **Mise à l'échelle technologique (50%)**  
Des projets qui permettront le premier déploiement commercial d'une technologie, permettant aux entreprises d'établir une boucle de rétroaction avec des clients potentiels et d'évaluer la faisabilité technique, économique et commerciale.
- **Commercialement prêt (30%)**  
Des projets qui permettront aux entreprises d'optimiser et de déployer une technologie commercialement viable pour les cultures et les conditions canadiennes.



# Résultats attendus des projets technologiques

Un résumé de tous les projets peut être consulté sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>

## Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
<b>Génétique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De nouvelles variétés de protéagineux mieux adaptées aux conditions de croissance canadiennes; et</li><li>• Commercialisation de nouvelles génétiques de cultures à haute teneur en protéines pour permettre la transition vers des applications à plus grande valeur (ex : aquaculture ou alimentation).</li></ul>
<b>Cultures</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nouvelles normes de mesure, de reporting et de validation pour les mesures de durabilité au Canada.</li></ul>
<b>Ingrédients</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De nouveaux concepts de produits valorisant les coproduits issus des procédés d'extraction de protéines ; et</li><li>• Fonctionnalité améliorée des ingrédients grâce au développement de nouvelles technologies de transformation.</li></ul>
<b>Produits</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les produits fabriqués au Canada et la propriété intellectuelle canadienne atteindront de nouveaux marchés, tout en utilisant les coproduits de protéines végétales de manière innovante.</li></ul>



# Développement de l'écosystème

Un écosystème connecté et engagé fait partie intégrante du développement du groupe. Chez Protein Industries Canada, la construction de l'écosystème se fait dans le cadre de notre travail quotidien et grâce au programme de renforcement des capacités. Dans le cadre de notre travail quotidien, Protein Industries Canada s'efforce de tenir l'écosystème informé, de faire connaître les opportunités, d'établir des liens et de partager des informations.

## Ceci comprend :

- Un bulletin d'information bimensuel destiné aux abonnés dans les deux langues officielles ;
- L'organisation de 21 événements et webinaires en 2023-2024 ;
- Travailler avec Affaires mondiales Canada et le Service des délégués commerciaux pour créer des liens entre les entreprises canadiennes et les entreprises internationales ;
- Organiser des tables rondes sur l'accès au capital pour présenter le secteur à la communauté financière et éliminer les obstacles à l'investissement ;
- Parrainer et assister à des événements clés de l'industrie tels que Grow Canada et l'avenir de l'alimentation ;
- Soutenir les missions commerciales entrantes et créer des opportunités de réseautage entre les entreprises internationales et nationales ;
- Travailler avec des organisations telles qu'Investir au Canada pour aider à attirer de nouveaux investissements au Canada ;
- Entreprendre des activités de relations publiques pour accroître la connaissance et la présence du secteur et des entreprises qui le composent ;
- Établir des liens entre les membres de Protein Industries Canada et d'autres organisations, y compris des chercheurs, des installations de recherche et d'autres investisseurs potentiels ; et
- Promotion du Hub IP et du Portail des membres.



# Programme de renforcement des capacités

Avec le lancement du Fonds II, Protein Industries Canada a ajusté ses piliers de renforcement des capacités pour se concentrer sur huit domaines clés : connaissance du marché et aperçu des écosystèmes ; Infrastructures d'innovation ; Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences ; Cadre réglementaire favorable ; Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens ; Accès au capital ; Durabilité; et présence mondiale. Protein Industries Canada collabore avec l'industrie pour déterminer les domaines où les besoins sont les plus grands et pour définir et soumettre les projets qui auront le plus d'impact sur l'écosystème. Soit Protein Industries Canada, soit l'industrie peut diriger les projets.

Protein Industries Canada a lancé le premier appel de manifestations d'intérêt pour des projets de renforcement des capacités en octobre 2023, pour des projets relevant du domaine prioritaire Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens. L'appel a abouti à la soumission de sept manifestations d'intérêt.

De plus amples informations sur le volet de renforcement des capacités sont disponibles à l'adresse <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/renforcement-des-capacités>

Le processus de sélection des projets de renforcement des capacités de Protein Industries Canada reflète celui de la sélection des projets de leadership technologique, avec un comité indépendant d'experts de l'industrie prenant des décisions liées à l'approbation et à l'investissement des projets. De plus amples informations sur le comité de sélection des projets et ses membres sont disponibles à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/renforcement-des-capacités>

## Programme de renforcement des capacités Résumé du financement du projet

En se concentrant de nouveau sur les huit piliers, Protein Industries Canada poursuivra ses efforts de renforcement de l'écosystème dans le cadre du volet de renforcement des capacités. L'objectif des projets de renforcement des capacités est de développer l'écosystème afin que les avantages des projets de leadership technologique soient pleinement exploités, tout en apportant des avantages aux Canadiens grâce à davantage d'emplois et d'investissements. Les huit priorités en matière de renforcement des capacités sont nécessaires



pour bâtir un secteur durable, comme le reflète *The Road to \$25 Billion*. Afin de saisir les opportunités présentées par la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, le secteur doit travailler ensemble pour attirer des capitaux vers le secteur, bâtir nos marchés, attirer, former et retenir la main-d'œuvre, et bien plus encore.

## Le programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada est conçu pour réaliser des progrès dans chacun de ces domaines.



### Aperçus du marché et de l'écosystème

Aidez les partenaires du projet et l'écosystème végétal canadien dans son ensemble à identifier les opportunités de marketing, à s'adapter aux besoins des clients, à élargir la portée du marché et à favoriser l'innovation.



### Infrastructures d'innovation

Dans l'ensemble du secteur, il est nécessaire d'améliorer l'accès aux infrastructures de recherche et de mise à l'échelle des produits.



### Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences

Nous estimons que le secteur a besoin de 17 000 personnes supplémentaires pour atteindre les objectifs énoncés dans *Le chemin vers 25 milliards de dollars*. Cela démontre à la fois un besoin et une grande opportunité.



### Cadre réglementaire favorable

Il existe une opportunité de moderniser le système de réglementation du Canada pour soutenir l'innovation continue dans le domaine des aliments à base de plantes, en particulier pour qu'il soit plus réactif et plus opportun et pour offrir une harmonisation des réglementations avec d'autres juridictions.



### Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens

Protein Industries Canada s'engage à inclure les peuples autochtones et les nouveaux Canadiens dans les opportunités présentées par la croissance du secteur à base de plantes, contribuant ainsi à la réconciliation économique et au bien-être social de tous les Canadiens.



### Accès au capital

Nous estimons qu'il faudra investir entre 4 et 6 milliards de dollars supplémentaires dans le secteur pour aider les entreprises canadiennes à intensifier leurs opérations de transformation et de fabrication.



### Durabilité

Le Canada est connu pour sa production agricole durable. Nous devons continuer à identifier les mesures et les rapports appropriés pour faire progresser nos revendications en matière de durabilité tout au long de la chaîne de valeur.



### Présence globale

Les partenaires internationaux jouent un rôle important dans la réalisation des objectifs de *La route vers 25 milliards de dollars*. Protein Industries Canada travaillera avec ses partenaires fédéraux et provinciaux pour faire du Canada l'endroit privilégié où faire des affaires et investir, tout en créant des opportunités pour nos partenaires industriels d'établir de nouvelles relations.



# Résultats attendus des projets de renforcement des capacités

Un résumé de tous les projets de renforcement des capacités antérieurs du Fonds I peut être consulté sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/projets>.

## Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
<b>Connaissance du marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion de nouvelles études de marché, y compris les tendances nationales et internationales ; et</li> <li>• Aperçu des analyses environnementales.</li> </ul>
<b>Infrastructures d'innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleure compréhension des infrastructures et des capacités actuelles ainsi que des besoins futurs ;</li> <li>• Augmentation du nombre de nouvelles opérations au Canada ; et</li> <li>• Capacité accrue des institutions de recherche financées par des fonds publics.</li> </ul>
<b>Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration accrue avec les universités canadiennes, les établissements polytechniques du Canada, les établissements de formation autochtones et une foule d'ONG axées sur les talents et les compétences ; et</li> <li>• Le développement de nouveaux programmes qui comblent le manque de main-d'œuvre et attirent des talents étrangers hautement spécialisés dans le secteur.</li> </ul>
<b>Cadre réglementaire favorable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien accru à la modernisation de la réglementation dans les domaines de la réglementation sur l'étiquetage des protéines pour les allégations relatives à la teneur en nutriments protéiques, la nomenclature et l'enrichissement discrétionnaire des simili-produits de viande et de volaille à base de plantes.</li> </ul>
<b>Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation accrue du secteur agroalimentaire et des populations des Premières Nations aux opportunités et aux avantages de la collaboration ; et</li> <li>• Programmes de formation et de développement des compétences spécifiques aux communautés autochtones pour garantir qu'elles sont conscientes et capables de bénéficier de la croissance du secteur.</li> </ul>
<b>Accès au capital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nouvelles connexions avec la communauté de la capitale, pour accroître la sensibilisation et les investissements dans le secteur ; et</li> <li>• Soutenir les entreprises par la formation et le développement pour les aider à mieux réussir à attirer des capitaux.</li> </ul>
<b>Durabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des paramètres et des mesures nécessaires pour aider à éclairer la création d'un protocole MRV.</li> </ul>
<b>Présence mondiale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien aux missions entrantes et sortantes pour aider à créer de nouveaux clients pour les produits canadiens et attirer des investissements au Canada ; et</li> <li>• Présenter la marque du Canada lors d'événements nationaux et internationaux.</li> </ul>



# Programme d'intelligence artificielle

En septembre 2022, Protein Industries Canada a lancé son programme d'intelligence artificielle. Dans le cadre du nouveau programme, Protein Industries Canada organise la mise en œuvre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA) du gouvernement du Canada. Protein Industries Canada dispose de 30 millions de dollars à consacrer à des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle.

Le processus de réception des projets pour les projets d'IA est un double processus, avec à la fois une réception continue et des appels spécifiques. En 2023-2024, Protein Industries Canada a lancé deux appels spécifiques pour des projets d'IA. En juillet, un appel de 10 millions de dollars pour des projets d'IA liés à l'alimentation a été lancé et en novembre, un appel élargi englobant l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la génétique des semences jusqu'à la production à la ferme, en passant par la fabrication des ingrédients, la transformation des aliments et la logistique.

Le processus de réception et de sélection des projets pour les projets d'IA est similaire à celui du programme technologique, avec l'ajout d'une étude de faisabilité des données pour garantir que les entreprises sont bien préparées à travailler avec et à développer la technologie de l'intelligence artificielle. Des informations sur le processus peuvent être trouvées sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/intelligence-artificielle>.

Les projets d'intelligence artificielle sont évalués pour approbation par un comité de sélection de projets indépendant. De plus amples informations sur le comité de sélection des projets et ses membres experts sont disponibles à <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/intelligence-artificielle>.

## Programme d'intelligence artificielle Résumé du financement du projet

Protein Industries Canada financera des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle selon trois volets de financement : projets, systèmes et communauté. Ces volets ont été élaborés en consultation avec les parties prenantes, en veillant à ce qu'ils répondent aux objectifs commerciaux de chaque entreprise, à saisir des opportunités plus importantes au sein du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale, à garantir l'alignement avec les actions recommandées dans *The Road to \$25 Billion* et à garantir que les avantages des technologies de l'IA profitent à tous les membres de la société. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.



Domaine de programme	Domaines d'innovation potentiels
<p><b>Projets</b> Aider les entreprises individuelles au sein de l'écosystème des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes à intégrer l'IA comme fonction commerciale essentielle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisez l'IA pour améliorer l'efficacité de la transformation, réduire les coûts de main-d'œuvre et améliorer la sécurité alimentaire.</li> </ul>
<p><b>Systèmes</b> Se concentrer sur la compétitivité globale du secteur et exiger que plusieurs partenaires de l'écosystème des aliments pour animaux, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale collaborent vers un objectif commun qui profite aux membres des consortiums et à l'ensemble du secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler au sein d'une fiducie de données et mettre en commun les informations liées à la fonctionnalité, à la nutrition et aux propriétés chimiques des ingrédients, la création d'un système par lequel les entreprises créent et testent des formulations de produits dans un monde virtuel ;</li> <li>Ingrédients analysés pour leur composition nutritionnelle, leur allergénicité, leur goût et leur texture ; et</li> <li>Co-innovation de produits à base d'ingrédients disponibles auprès des différents membres du système.</li> </ul>
<p><b>Communauté</b> Contribuez à garantir que les avantages de l'application de l'IA dans le domaine des aliments à base de plantes génèrent des avantages sociétaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir des produits alimentaires qui contribuent à atteindre certains résultats en matière de santé ou à répondre à des problèmes de santé ; et</li> <li>Développer des systèmes de chaîne de traçabilité pour contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et à améliorer la sécurité alimentaire.</li> </ul>

## Résultats attendus des projets d'IA

Les projets du programme d'intelligence artificielle de Protein Industries Canada continuent de franchir la phase de demande. En 2023-2024, trois nouveaux projets d'IA ont été annoncés, dont programme d'amélioration de la préparation des données (PAPD). PAPD aide les entreprises à se préparer à intégrer l'IA dans leur travail en proposant une formation de base et personnalisée en IA et en apprentissage automatique aux professionnels de l'agroalimentaire issus de divers horizons en recherche appliquée, en développement commercial et en leadership stratégique.

Un résumé de tous les projets peut être consulté sur <https://www.proteinindustriescanada.ca/fr/projets>.



# Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
<b>Projets</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utiliser l'IA sous forme de technologie d'imagerie et d'automatisation des processus pour accroître l'automatisation et la cohérence de la sécurité alimentaire et/ou de l'assurance qualité.</li></ul>
<b>Système</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utiliser l'IA pour itérer plus rapidement les nouvelles formulations de produits, en réponse aux préférences des consommateurs et améliorer leur acceptation.</li></ul>
<b>Communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Une collaboration entre des agences nationales de défense de la santé et un certain nombre d'entreprises alimentaires à base de plantes pour utiliser l'IA pour concevoir des produits alimentaires qui aident à atteindre certains résultats en matière de santé ou à répondre à des problèmes de santé.</li></ul>





# **Protein Industries Canada**

[proteinindustriescanada.ca](http://proteinindustriescanada.ca)

200-1965 Broad Street

Regina, SK S4P 1Y1

