

POSSIBILITÉ DE CROISSANCE

Potentiel du Canada
dans le secteur des protéines végétales



Développement
durable (p. 8)

Progrès
technologique (p. 6)

Distribution au
monde entier (p. 3)



PROTEIN
INDUSTRIES
CANADA

MESSAGE DE BILL GREUEL, PDG

De par sa nature, Protein Industries Canada est une initiative tournée vers l'avenir. Nous avons été fondés dans le but de favoriser la croissance de l'industrie des protéines végétales au Canada, ce qui du coup contribue à bâtir un Canada meilleur.

Grâce au travail de nos membres et partenaires, nous sommes sur la bonne voie pour y parvenir. Nous avons co-investi près des trois quarts des 153 millions de dollars de financement attribués par le fédéral dans 17 projets technologiques en cours. Le reste des sommes devrait être engagé cette année. Le fait que l'industrie ait investi des sommes supplémentaires dans ces projets témoigne de la confiance que nous accordons à notre secteur. Leur capital de soutien porte cet engagement à plus de 320 millions de dollars, une somme importante qui aidera le Canada à faire ses premiers pas en vue de devenir un chef de file mondial dans l'industrie des protéines végétales.



320 M \$

INVESTIS DANS
L'INDUSTRIE ET PIC



209 M \$

MOBILISÉS



856

CRÉATIONS D'EMPLOIS
DIRECTS PRÉVUES

Photo de couverture : Extrudeuse à double vis au Saskatchewan Food Industry Development Centre. Fournie par le Saskatchewan Food Industry Development Centre.



Ces investissements promettent des jours meilleurs pour les Canadiens. Des jours meilleurs permettant de créer plus d'emplois, d'offrir plus de choix alimentaires, plus d'innovation et une économie plus forte.

L'objectif de Protein Industries Canada est de créer 5 000 nouveaux emplois directs et indirects au Canada grâce aux projets dans lesquels nous investissons. Nous prévoyons également ajouter 4,5 milliards de dollars au PIB du Canada tout en renforçant l'écosystème des protéines végétales.

Nous avons co-investi près des trois quarts des 153 millions de dollars de financement attribués par le fédéral dans 17 projets technologiques en cours. Le reste des sommes devrait être engagé cette année.

Nous sommes à mi-chemin dans la réalisation de ces objectifs. Déjà, nos 17 projets en cours devraient créer plus de 850 emplois directs, 240 nouveaux produits et 46 nouveaux brevets. Plusieurs de ces projets ont également permis d'accroître la capacité de transformation du Canada, ce qui constitue un grand pas vers l'avant, car nous savons que si nous transformons 20 % de plus de cultures agricoles du Canada, nous pouvons injecter plus de 12 milliards de dollars par année dans notre économie.

Le Canada est dans une position enviable pour devenir un chef de file mondial dans le secteur des protéines végétales. Nous espérons avoir le plaisir de vous avoir auprès de nous pour atteindre nos objectifs.

DISTRIBUER LES SEMENCES PROCURANT DES PROTÉINES AU MONDE ENTIER

Depuis les dix dernières années, SeedNet approvisionne le secteur canadien des protéines végétales en génétique de haute qualité générant des produits de base qui sont vendus partout au pays et dans le monde entier. L'entreprise s'efforce de collaborer avec des multiplicateurs de semences dans le but de fournir des produits de qualité supérieure destinés à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des aliments nutritifs produits de manière durable.

« Les certitudes absolues sont peu nombreuses dans le monde d'aujourd'hui, mais la nécessité d'avoir accès à des aliments sûrs et nutritifs en est une », a déclaré Elizabeth Tokariuk, directrice générale de SeedNet. « Une protéine rentable, stable et gérable est un élément crucial pour assurer la subsistance des populations qui n'ont pas accès aux sources traditionnelles de protéines, certes, mais également celle de ceux qui adoptent des régimes alimentaires alternatifs. »

Consciente de cette nécessité, l'entreprise a récemment conclu un partenariat avec DL Seeds et Sightline en vue de développer de nouvelles variétés de pois jaunes. Grâce aux sommes co-investies par Protein Industries Canada, les entreprises envisagent de développer des variétés qui combinent un potentiel de haut rendement et une forte teneur en protéines. Ensemble, elles utiliseront les lignées génitrices des pois jaunes de DL Seeds, les algorithmes et cadres de travail de propriété exclusive de Sightline, et feront appel à SeedNet pour ses capacités de commercialisation et de distribution.

Une nouvelle variété est toujours source d'espoir auprès des producteurs de semences qui souhaitent occuper une place prépondérante dans la chaîne alimentaire en matière de rendement, qualité et valeur.

Bien que l'apport de SeedNet vienne essentiellement plus tard au cours du processus de développement, Mme Tokariuk a affirmé que l'entreprise constate déjà l'émergence de travaux intéressants découlant de ce partenariat.



Photo fournie par Seednet.

« Il est fascinant de constater que l'on utilise des technologies qui n'ont aucun lien avec le développement de systèmes efficaces pour la sélection des variétés », a-t-elle précisé. « Dès qu'une variété appropriée est à la disposition de SeedNet, nos membres commencent immédiatement le processus de multiplication de la semence. Lorsque des quantités appropriées peuvent être distribuées, les semences de la plus haute génération seront mises à la disposition de notre réseau de producteurs de semences partout dans les Prairies pour la production de semences certifiées destinées aux producteurs commerciaux. »

L'importance d'augmenter à la fois le potentiel de rendement et la teneur en protéines des nouvelles variétés dépend de plusieurs facteurs. La demande de produits protéinés à base de plantes est en hausse et devrait atteindre plus de 80 milliards de dollars d'ici 2035. Grâce à un approvisionnement régulier de produits de base pour répondre à cette demande, les transformateurs peuvent être assurés de pouvoir combler les besoins des consommateurs d'avoir les repas sains et nutritifs à base de protéines végétales qu'ils demandent.

« Les membres de SeedNet sont impatients de pouvoir évaluer les variétés au fur et à mesure de leur mise en production », a déclaré Mme Tokariuk. « Une nouvelle variété est toujours une source d'espoir auprès des producteurs de semences qui souhaitent occuper une place prépondérante dans la chaîne alimentaire en matière de rendement, qualité et valeur. »

Tant que les variétés qui sont développées permettent à leurs membres de profiter de mises en culture rentables et riches en protéines, a ajouté Mme Tokariuk, SeedNet considérera le projet comme une réussite.

« Le principal avantage de ce projet pour SeedNet demeure la réussite de nos producteurs de semences et de leurs clients qui utiliseront ces variétés de semence pour profiter de rendements stables et rentables dans leurs fermes, et qui profiteront également d'une tranquillité d'esprit, sachant qu'ils fournissent un ingrédient essentiel à un monde affamé. »

TRANSFORMATION ET BESOIN D'INVESTISSEMENT EN CAPITAL

L'écosystème des protéines végétales est plus vaste que l'on pourrait le croire. Certains se servent directement dans les sacs de pois : les agriculteurs qui mettent en culture des végétaux riches en protéines et les transformateurs qui transforment les produits de base en ingrédients. D'autres ne se servent pas encore, mais ils sont près de le pouvoir : les chercheurs qui développent de nouvelles variétés de cultures, des novateurs qui mettent au point de nouvelles technologies et des spécialistes en marketing qui vendent des produits aux clients partout dans le monde.

Ensuite vient un groupe complètement différent, mais qui joue un rôle qu'il est important de souligner : les entreprises et les investisseurs qui n'en sont pas encore à penser aux sacs, mais qui investissent dans des projets de protéines végétales parce qu'ils sont d'avis que le secteur canadien des protéines végétales a tout le potentiel nécessaire pour occuper une place de chef de file mondial en tant que fournisseur d'ingrédients.

Toutefois, ces investissements sont nécessaires au développement du secteur canadien de la transformation.

« Quant à Verdient Foods, la combinaison d'investissement direct étranger et de capital intérieur a permis de favoriser l'émergence de quelque chose d'incroyable », a déclaré Blair Knippel, conseiller principal pour Verdient Foods Inc. « L'IDE a permis d'apporter des capitaux humain et financier essentiels à la création d'une entreprise de classe mondiale prospère, évolutive et durable. L'apport des deux était nécessaire. Seules, l'une ou

*Installations de transformation d'Ingredion Inc. et de Verdient Foods.
Photo fournie par Ingredion Inc.*

l'autre n'auraient pu consentir de tels investissements. »

La transformation des légumineuses en ingrédients au Canada est une approche hautement durable pour soutenir davantage la croissance économique de l'ensemble du secteur agroalimentaire.

Lorsqu'elle s'est efforcée de réunir suffisamment de capitaux pour construire son usine à Vanscoy, en Saskatchewan, Verdient Foods a pu initialement compter sur un capital d'amorçage grâce à l'apport d'un investisseur étranger. Au cours des premières années de l'installation, ce capital d'amorçage a attiré un investissement intérieur par un bureau familial en Saskatchewan et une institution financière canadienne. Bref, les deux étaient nécessaires pour obtenir un IDE supplémentaire lorsque Verdient a pris de l'expansion en 2018.

Ingredion Inc, également situé à l'ouest de Saskatoon dans le Plant Protein Innovation Park de Vanscoy, a poursuivi le même parcours pour attirer des capitaux. Le transformateur a assuré

son propre IDE avant de se concentrer sur des investissements intérieurs, lançant finalement son usine de transformation en 2020.

Étant donné que l'entreprise a cherché l'apport d'investissements en Saskatchewan quelques années plus tard que Verdient a sans doute contribué à faciliter quelque peu sa recherche de capitaux.

« L'Ouest canadien, et la Saskatchewan en particulier, n'était pas le centre de la transformation alimentaire qu'il est aujourd'hui. En fait, la question était souvent : "Où est la Saskatchewan?" », a affirmé Blair Knippel. « Avec le temps, ce qui semblait au premier abord des diamants à l'état brut – par exemple, le Saskatchewan Food Industry Development Centre – a pris la place qui lui revenait sous les feux de la rampe, et il était plus facile de montrer que les entreprises et les technologies basées en Saskatchewan brillaient déjà de tous leurs feux sur la scène mondiale aux côtés d'autres organisations de classe mondiale. »

Quant à Verdient Foods, la combinaison d'IDE et de capital intérieur a permis de favoriser l'émergence de quelque chose d'incroyable. L'IDE a permis d'apporter des capitaux humain et financier essentiels à la création d'une entreprise de classe mondiale prospère, évolutive et durable. L'apport des deux était nécessaire. Seules, l'une ou l'autre n'auraient pu consentir de tels investissements.

Aujourd'hui, les usines de Verdient et Ingredion transforment une variété de légumineuses, notamment des pois, des lentilles, des gourganes et des pois chiches – des produits de base choisis pour leurs bienfaits sur la santé, leur durabilité environnementale et leur attrait pour le consommateur. La majeure partie de cette transformation aura lieu dans le cadre d'un partenariat entre Ingredion, Ingredion Plant Based Protein Specialties (Canada) Inc, Verdient, T Base 4 Investments et O.M.D. Food Products, grâce à un co-investissement de Protein Industries Canada, dans un projet visant à améliorer la fonctionnalité des ingrédients à base de légumineuses.



« Offrir à nos clients du monde entier une vaste gamme d'ingrédients de haute qualité à base de légumineuses est important si vous voulez nous assurer de pouvoir répondre aux exigences des consommateurs d'aujourd'hui en matière de goût, de texture, d'environnement et de valeur nutritionnelle », a déclaré Beth Tormey, vice-présidente de la division des protéines à base de plantes d'Ingredion.

En plus de contribuer à accroître l'offre en protéines végétales offertes aux consommateurs, l'expansion du secteur de la transformation au Canada contribue également à renforcer l'économie du pays. De la construction des installations à leur exploitation au quotidien, elles créent des emplois, génèrent des revenus et stimulent l'innovation.

« La transformation des légumineuses en ingrédients au Canada est une approche hautement durable pour soutenir davantage la croissance économique de l'ensemble du secteur agroalimentaire », a conclu Mme Tormey.

M. Knippel abonde dans le même sens, ajoutant que « L'accroissement du secteur intérieur de la transformation des aliments à base de protéines végétales permet en plus aux producteurs locaux de vendre leurs récoltes à un prix plus élevé, de développer des techniques novatrices pour produire des récoltes et fabriquer des ingrédients destinés spécifiquement aux transformateurs alimentaires mondiaux et de créer un pôle d'expertise en matière de produits finis de récolte qui, à terme, rivalisera avec de nombreuses autres juridictions. »

Ce sont ces avantages dans l'ensemble de la chaîne de valeur qui font de l'investissement dans les installations de transformation une occasion d'affaires alléchante. Et ce n'est qu'en associant de tels investissements à des occasions d'affaires en transformation que le secteur des protéines végétales continuera à se développer, favorisant l'émergence d'une économie plus forte et meilleure pour tous les Canadiens, et positionnant le Canada comme un chef de file mondial dans l'industrie des protéines végétales.

ÉLARGIR LES MARCHÉS DES PROTÉINES VÉGÉTALES AU CANADA EN SE DOTANT DE TECHNOLOGIES DE POINTE

Le secteur canadien des protéines végétales approvisionne le monde entier en aliments délicieux et nutritifs. Toutefois, les agriculteurs et transformateurs ne peuvent pas y parvenir seuls. De nombreuses entreprises novatrices contribuent au développement des produits en utilisant une technologie de plus en plus durable pour déposer ces produits dans l'assiette des consommateurs.

Les employés de Precision.ai, Sure Growth Solutions, Exceed Grain Marketing et Global Institute for Food Security (GIFS) de l'Université de la Saskatchewan sont très conscients de ce lien. C'est la raison pour laquelle ils ont récemment entrepris un projet qui vise à faciliter la culture des protéines végétales de façon la plus durable possible.

« Nous sommes impatients de pouvoir contribuer à la réduction significative des coûts des produits chimiques pour les agriculteurs, ainsi qu'à la production d'aliments la plus durable possible », a affirmé le fondateur et PDG de Precision.ai Dan McCann.

Les partenaires investissent ensemble 13,4 millions de dollars dans ce projet et Protein Industries Canada investit 12,8 millions

de dollars supplémentaires. Même si les partenaires ont commencé à travailler sur cette technologie il y a environ deux ans, le récent investissement de Protein Industries Canada permettra à la fois d'accélérer sa réalisation et d'accroître le potentiel de la technologie.

Si toutes les recherches que nous menons aboutissent sur le comptoir d'un laboratoire, cela contribue à enrichir nos connaissances certes, mais elles ne changent pas le monde. Pouvoir s'associer avec l'industrie par le biais du PIC nous permet d'honorer notre promesse en matière de sécurité alimentaire.

Toutefois, cette réduction de l'utilisation des pesticides devrait apporter un deuxième avantage : L'ouverture et l'expansion des marchés dans le secteur des protéines végétales contribueront à asseoir la

Ensemble, les partenaires créent une technologie d'intelligence artificielle qui détecte les parasites des cultures lors de leur passage dans un champ. Elle pulvérise alors seulement ce qu'elle détecte, ce qui permet de réduire l'utilisation de pesticides jusqu'à 95 %.

Une fois qu'ils auront atteint le niveau d'exploitation agricole, les partenaires espèrent que cette approche permettra aux agriculteurs d'économiser jusqu'à 52 dollars par acre chaque saison de croissance en ciblant uniquement les parasites lors de la pulvérisation.

Photo fournie par l'Université de la Saskatchewan; crédit : Seungbum Steve Ryu.



Terry Aberhart, PDG de Sure Growth Solutions, regardant un champ sur lequel la technologie du projet a été mise à l'essai.

réputation du pays en tant que chef de file mondial dans la fourniture d'ingrédients de haute qualité.

« Les niveaux maximaux de résidus sont chaque année de plus en plus stricts, et les attentes des clients sont de plus en plus élevées », a déclaré Derek Squair, président de Exceed Grain Marketing. « Avec la technologie, nous ne réduisons pas le rendement. Nous continuons à obtenir un haut rendement et à demeurer sous les niveaux maximaux de résidus. »

La technologie se développe grâce à des esprits novateurs certes, mais également grâce à la volonté de partenaires de collaborer et de partager la propriété intellectuelle.

Je crois fermement qu'en s'entourant de personnes extraordinaires, on peut accomplir de grandes choses. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec les partenaires de ce projet, en mettant à profit les forces de chacun pour créer quelque chose qu'il serait autrement impossible individuellement.

La portion du produit fini issue de la technologie de l'intelligence artificielle a commencé sous l'égide de Precision.ai, tandis que ses capacités de phénotypage découlent des travaux de la GIFS. La fusion de deux ensembles logiciels, puis l'apport de l'expertise agricole et agronomique de Sure Growth Solution et de l'expertise de Exceed Grain Marketing sur le marché international, a permis aux partenaires de créer une technologie qui bénéficie d'une position unique pour l'ensemble de la chaîne de valeur des protéines végétales.

« Je crois fermement qu'en s'entourant de personnes extraordinaires, on peut accomplir de grandes choses »,

a déclaré Terry Aberhart, PDG de Sure Growth Solutions. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec les partenaires de ce projet, en mettant à profit les forces de chacun pour créer quelque chose qu'il serait autrement impossible individuellement. »

Chris Barker, directeur du développement des affaires de la GIFS, a abondé dans le même sens en ajoutant que le fait d'être partenaire du projet constitue un rôle particulièrement intéressant pour un établissement universitaire.

Les niveaux maximaux de résidus sont chaque année de plus en plus stricts, et les attentes des clients sont de plus en plus élevées. Avec la technologie, nous ne réduisons pas le rendement. Nous continuons à obtenir un haut rendement et à demeurer sous les niveaux maximaux de résidus.

« Si toutes les recherches que nous menons aboutissent sur le comptoir d'un laboratoire, cela contribue à enrichir nos connaissances certes, mais elles ne changent pas le monde », a-t-il déclaré. « Pouvoir s'associer à l'industrie par le biais du PIC nous permet d'honorer notre promesse en matière de sécurité alimentaire. »

La mise en marché de cette nouvelle technologie qui présente des avantages pour le marché et en matière de durabilité pour les agriculteurs, les transformateurs et les consommateurs, est très attendue. Bien qu'aucune date de lancement n'ait été communiquée, les partenaires ont commencé les essais sur le terrain et partageront plus d'informations au fur et à mesure de son développement.

Pulvérisateur pour mettre à l'essai la technologie développée dans le cadre du projet entrepris par Precision.ai, Sure Growth Solutions, Exceed Grain Marketing et la Global Institute for Food Security.



DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME DE PROTÉINES VÉGÉTALES PLUS DURABLE

Les progrès technologiques dans l'industrie des protéines végétales évoluent au même rythme que les occasions d'affaires. Toutefois, ces occasions ne se présentent pas seulement sous la forme de nouveaux produits ou procédés; très souvent, les progrès technologiques permettent de rehausser le caractère durable d'un secteur.

Même si l'objectif ultime de Protein Industries Canada est de contribuer à faire du Canada un chef de file mondial dans l'industrie des protéines végétales, un aspect important de cette approche est de s'assurer que le secteur se développe de manière durable. Pour y parvenir, il faut essentiellement investir dans des projets qui intègrent les efforts déployés pour assurer la durabilité de leur travail, qu'ils soient économiques, environnementaux ou sociaux.

Ces efforts portent leurs fruits. Citons en exemple la durabilité environnementale : des 17 projets technologiques actifs de Protein Industries Canada, 65 % d'entre eux devraient améliorer les résultats environnementaux.

« Nous avons tous la responsabilité d'intégrer les plus récentes technologies dans l'agriculture afin de préserver un approvisionnement alimentaire rentable et sûr d'une manière écologiquement durable », a déclaré Dan McCann, fondateur et PDG de Precision.ai. Precision.ai travaille actuellement avec Sure Growth Technologies, Exceed Grain Marketing et la Global Institute for Food Security de l'université de la Saskatchewan en vue de développer une technologie faisant usage de l'intelligence artificielle pour détecter et pulvériser les parasites dans un champ. Outre la réduction de l'utilisation des pesticides, comme l'explique M. McCann, la technologie permettra aussi de réduire la consommation de carburant et d'eau, et contribuera à la durabilité économique en réduisant les coûts des intrants agricoles.

Image d'un essai de la technologie d'intelligence artificielle en voie de développement par Precision.ai, Sure Growth Solutions, Exceed Grain Marketing et la Global Institute for Food Security. Image fournie par Precision.ai.

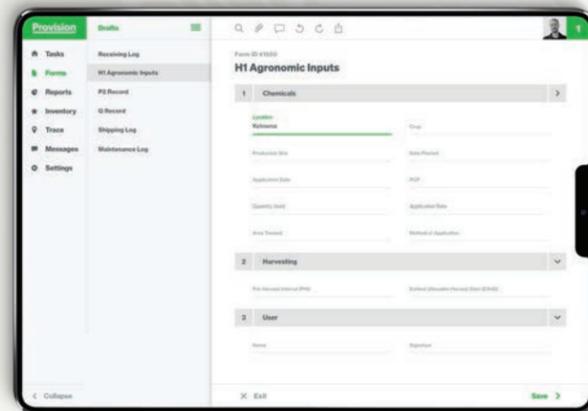


C'est un projet qui se marie bien aux travaux en regard de la durabilité effectués par d'autres dans le secteur des protéines végétales. Par exemple, Lucent BioSciences et AGT Foods and Ingredients ont collaboré pour transformer des coproduits issus de la transformation des protéines à base de plantes en Soileos, un nouvel engrais à base de micronutriments. Lors de récents essais effectués sur le terrain, on a démontré que Soileos contribuait à l'augmentation du rendement, du peuplement et de la teneur en micronutriments des cultures, et cela à une empreinte neutre en carbone. Ensemble, les avantages que propose le produit en font une véritable réussite en matière de durabilité économique et environnementale.

« J'aime bien ce terme, ce que j'appelle la "durabilité durable" », affirme Peter Gross, directeur de la technologie de Lucent BioSciences. « Si notre objectif est de créer une activité, un produit, ou tout ce qui a un effet positif sur l'environnement, la seule façon de pouvoir assurer sa durabilité durable, c'est de générer un avantage économique. »

Assurer le suivi d'une activité ou d'un intrant pour déterminer s'il est à la fois durable sur le plan environnemental et économique n'est cependant pas chose facile. C'est à ce moment que des projets comme celui de Provision Analytics, Coutts Agro, Verge Technologies et Skymatics peuvent nous aider. Ensemble, ces partenaires utilisent des données pour améliorer la logistique agricole et la traçabilité alimentaire tout au long de la chaîne de valeur.

Nouvelle plateforme de Provision Analytics qui devrait contribuer à améliorer la durabilité dans l'industrie agricole. Fournie par Provision Analytics.



D'ailleurs, selon Erik Westblom, cofondateur et PDG de Provision Analytics, la plateforme qu'ils contribuent à développer permettra non seulement d'assurer le suivi des efforts déployés pour assurer la durabilité du secteur des protéines végétales, mais également d'améliorer les résultats en matière de durabilité.



Préparation du produit Soileos de Lucent BioScience. Photo fournie par Lucent BioSciences.

« Tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de nombreuses opérations deviennent des automatismes, omettant ainsi des données dont elles ont besoin pour prendre des décisions éclairées en matière de contrôle de la qualité. Cela a une incidence sur les marges et la qualité des produits, mais également sur la perte de nourriture, la consommation d'eau, la production de carbone et plus encore », a déclaré M. Westblom. « Le logiciel d'approvisionnement extrait les données à partir des formulaires habituels de sécurité alimentaire et trace toutes les variables jusqu'à leurs résultats. Cette vision opérationnelle avancée peut façonner l'avenir de l'alimentation canadienne en partant de la ferme au transport jusqu'à la production en passant par la transformation. »

J'aime bien ce terme, ce que j'appelle la « durabilité durable ». Si notre objectif est de créer une activité, un produit, ou tout ce qui a un effet positif sur l'environnement, la seule façon de pouvoir assurer sa durabilité durable, c'est de générer un avantage économique.

Cet objectif initial n'est pas le seul projet durable que Provision Analytics envisage. À l'avenir, l'entreprise espère également élargir son offre d'apprentissage machine, tant au Canada que sur les marchés internationaux.

Precision.ai et Lucent BioSciences envisagent également de parfaire leurs travaux de durabilité au-delà des projets actuels de Protein Industries Canada. Precision.ai envisage de transformer sa technologie de pulvérisation pour l'adapter aux engrais, à l'irrigation, aux semences et aux récoltes; de son côté, Lucent BioSciences investit en recherche et développement dans une variété d'éventuels nouveaux projets.

Quelle que soit la prochaine étape de développement de chaque entreprise, il est clair qu'elles sont sur la bonne voie – une voie qui contribuera à rendre le secteur des protéines végétales, et le Canada, plus durable pour les générations à venir.



COMMENT LES AGROENTREPRISES DÉVELOPPENT LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DU CANADA

La propriété intellectuelle peut être un élément complexe à traiter. Dans les étapes initiales, les propriétaires d'entreprises doivent déterminer non seulement la manière de mettre en œuvre leur stratégie, mais également déterminer quelle sorte de protection de la propriété intellectuelle demander.

À l'instar de la plupart des entreprises, les membres de Protein Industries Canada choisissent généralement leurs stratégies initiales en fonction des options qui protègent le mieux leurs procédés ou leurs produits. Pour Mera Food Group, cela signifiait utiliser une stratégie diversifiée de protection de la propriété intellectuelle.

« Nous avons déposé des brevets sur notre procédé de cavitation hydrodynamique, puis nous l'avons protégé davantage en utilisant des marques déposées, des brevets supplémentaires et des secrets commerciaux », a affirmé Charles Goranson, directeur du développement des affaires de Mera Food Group.

Entre temps, d'autres membres ont d'abord choisi d'opter pour un seul type de propriété intellectuelle, en grande partie parce qu'elle apparaissait comme le prolongement naturel de leurs produits.

« Nous avons déposé un brevet de composition de matière », a déclaré Peter Gross, directeur de la technologie de Lucent BioSciences. « Il est très difficile de contourner un brevet de composition de matière, car le brevet couvre la matière d'applications ultérieures, même si ces applications ne sont pas encore connues par l'inventeur de cette matière. »

/// Nous avons obtenu des résultats inattendus. C'est pourquoi nous cherchons maintenant à obtenir d'autres brevets pour protéger cette propriété intellectuelle.

Toutefois, quel que soit le nombre ou le type de stratégies de protection de la propriété intellectuelle que chaque entreprise membre utilise initialement, le résultat final demeure le même : le développement de leurs procédés, de leurs technologies et

*L'installation de transformation de Mera Food Group.
Photo fournie par Mera Food Group.*

de leurs produits canadiens contribue à propulser le secteur des protéines végétales au Canada vers une position de chef de file mondial.

La stratégie de protection de la propriété intellectuelle de Mera Food Group a commencé hors du pays par un élément clé de la propriété intellectuelle qui a depuis été amélioré et protégé au Canada et aux États-Unis. Selon M. Goranson, cela a été bénéfique à la fois pour l'entreprise et pour l'industrie, et c'est la même voie qu'il réemprunterait sans hésiter, car il estime « qu'il est primordial de rechercher dans le monde entier des technologies multi-industrielles novatrices et de les protéger ici, en Saskatchewan ».

Bien que Mera Food Group utilise principalement sa propriété intellectuelle pour développer de nouveaux produits protéinés à base de plantes dans le cadre du projet annoncé avec Protein Industries Canada, Mera Developments et Benson Farms en novembre 2020, il y voit là un potentiel supplémentaire pour l'avenir.

« Grâce au projet et au développement des affaires de Protein Industries Canada, nous pensons pouvoir augmenter la variété de produits de base que nous pouvons transformer », a déclaré M. Goranson. « De plus, nous sommes d'avis que nous pouvons ajouter de la valeur aux sous-produits des producteurs existants des Prairies. »

Lucent BioSciences, quant à elle, a vu sa stratégie de protection de la propriété intellectuelle être souvent modifiée tout au long de son existence. L'entreprise a pour l'instant déposé une demande de protection de la propriété intellectuelle, mais elle prévoit devoir en déposer d'autres depuis le début du projet sur lequel elle travaille avec Protein Industries Canada et AGT Foods and Ingredients.

« Nous avons obtenu des résultats inattendus. C'est pourquoi nous cherchons maintenant à obtenir d'autres brevets pour protéger cette propriété intellectuelle », a précisé M. Gross. Il a ajouté qu'au cours de la dernière année, la société a acquis des connaissances supplémentaires liées à son produit Soileos qui sera protégé en tant que secret commercial plutôt que par un brevet.

Même si Lucent BioSciences ne s'attendait pas à ce que la voie de la propriété intellectuelle soit si difficile, elle le ferait

de nouveau. Si l'entreprise avait un conseil à donner aux autres entreprises qui envisagent d'adopter une stratégie de protection de la propriété intellectuelle, ce serait de suivre la même voie, notamment en faisant appel à des ressources externes ainsi qu'en discutant de la propriété intellectuelle sans trop dévoiler de détails.

/// Grâce au projet et au développement des affaires de Protein Industries Canada, nous pensons pouvoir augmenter la variété de produits de base que nous pouvons transformer. De plus, nous sommes d'avis que nous pouvons ajouter de la valeur aux sous-produits des producteurs existants des Prairies.

M. Goranson conseillait sensiblement la même chose.

« Le Canada a une excellente réputation et profite d'un réseau de représentants commerciaux par l'entremise de nos ambassades et consulats », a-t-il déclaré, ajoutant que les entreprises devraient communiquer avec eux. « Ils nous ont mis en contact avec des développeurs de technologies et des conseillers juridiques et commerciaux compétents dans chaque environnement unique. »

*Équipement de production du Soileos de Lucent BioSciences.
Photo fournie par Lucent BioSciences.*



ULIVIT : PETITE ENTREPRISE QUI SUSCITE UNE ATTENTION GRANDISSANTE

Il y a environ six mois que l'entreprise ulivit travaille avec AGT Food and Ingredients en vue de développer de nouveaux produits à base de protéines végétales, fabriqués et cultivés au Canada. Depuis le début de ce partenariat, la petite société sœur basée en Alberta a fait l'objet d'une grande attention, et ce n'est pas sans raison.

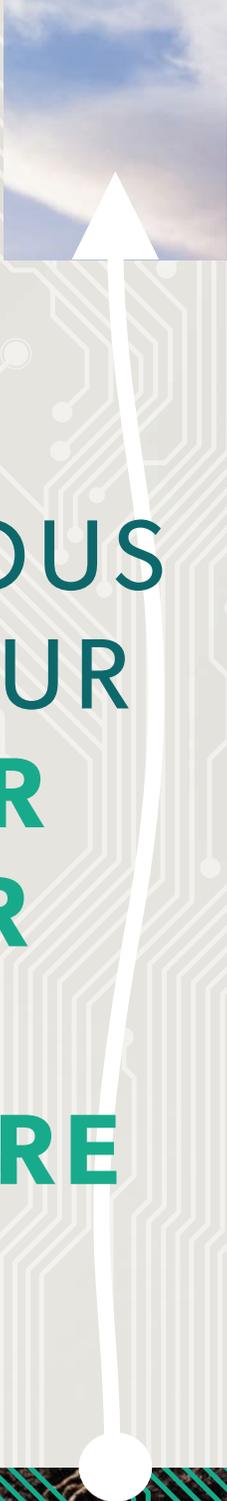
« Nous avons effectué de la recherche et du développement ainsi qu'un essai de notre Plant Protein 2.0, ce qui n'était pas facile avec la COVID », a déclaré Laura Gustafson, propriétaire d'ulivit. « Cette possibilité de collaborer avec AGT a également été une occasion unique pour ulivit : de la ferme à la fourchette. AGT est le plus grand transformateur de légumineuses au monde et ne cesse de mener des recherches et de créer des ingrédients novateurs. ulivit fabrique des produits délicieux et novateurs en utilisant les ingrédients durables d'AGT pour les légumineuses, créant ainsi une valeur ajoutée pour nos agriculteurs. C'est un partenariat de choix. »

Toutefois, ce n'est pas le seul partenariat d'ulivit qui a récemment suscité un tel intérêt. L'entreprise a remporté le premier prix d'excellence AWESOME pour avoir démontré du succès dans les phases de démarrage et de croissance de l'entreprise, aux côtés de 11 autres femmes chefs d'entreprise du secteur alimentaire des Prairies. Elles ont également été sélectionnées pour participer au programme Building Entrepreneurial Leadership d'Ag-West Bio et au programme Women Entrepreneurs of Saskatchewan Founders Table.

Bien que ces hommages contribueront à l'essor d'ulivit, Mme Gustafson espère qu'elle pourra donner au suivant en contribuant à son tour à l'essor de ce secteur. Elle siège au conseil consultatif de la Plant Protein Alliance of Alberta, au comité directeur de la Saskatoon Food & Ingredient Manufacturing Cluster de Western Economic Diversification Canada et a récemment été élue membre du conseil d'administration de la Plant Based Foods of Canada.

« C'est inspirant d'être des précurseurs en alimentation écologique et de plaider aux côtés d'autres acteurs qui changent la donne pour élaborer une réglementation canadienne en matière d'aliments à base de plantes », a-t-elle déclaré. « L'avenir des aliments à base de plantes est très prometteur et nous voulons continuer à offrir aux Canadiens un plus grand choix. »





JOIGNEZ-VOUS À NOUS POUR RENFORCER LE SECTEUR AGRO- ALIMENTAIRE

Le Canada est prêt à devenir un chef de file mondial dans les aliments à base de plantes. Découvrez comment Protein Industries Canada établit des partenariats avec des chefs de file et innovateurs dans le domaine agroalimentaire pour tirer pleinement profit de cette possibilité.

ProteinIndustriesCanada.ca/opportunity



**PROTEIN
INDUSTRIES
CANADA**