

RAPPORT ANNUEL
2020-2021

L'ART DU POSSIBLE



VISION

Le Canada est un chef de file mondial dans le secteur des protéines végétales.

MISSION

Nous investissons en collaboration afin d'accélérer l'innovation et la compétitivité du secteur des protéines végétales au Canada.

QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS FAISONS

Protein Industries Canada est un organisme sans but lucratif dirigé par l'industrie, créé pour positionner le Canada comme une source mondiale de protéines végétales et de coproduits à base de plantes de haute qualité. En collaboration avec des entreprises pionnières, des ONG, tous les niveaux de gouvernement et du monde universitaire, nous travaillons à la mise en place d'un écosystème collaboratif et innovant d'aliments, aliments pour animaux et ingrédients à base de plantes qui crée des produits et des technologies permettant de stimuler l'économie canadienne.

En tant que l'une des cinq supergrappes du Canada, nous co-investissons dans des projets de science et d'innovation à grande échelle et dans des activités de création d'écosystèmes qui ont le potentiel de transformer le secteur de la production agricole et alimentaire du Canada. Ensemble, nous contribuerons à consolider la position du Canada en tant que chef de file mondial de la production d'aliments, aliments pour animaux et ingrédients à base de plantes, tout en aidant à résoudre certains des problèmes les plus pressants dans le monde : insécurité alimentaire, santé mondiale, nutrition et émissions de carbone.

Nous croyons que d'ici 2035, le Canada pourra détenir plus de 10 % du secteur mondial des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. Cela pourrait représenter un chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 25 milliards de dollars pour le Canada.

TABLE DES MATIÈRES

- ▶ **02** Qui sommes-nous?
- ▶ **03** Indicateurs clés
- ▶ **04** Message du ministre
- ▶ **05** Message du président
- ▶ **06** Message du PDG
- ▶ **07** Nos membres
- ▶ **08** À propos de l'EY
- ▶ **11** Projets de technologie
- ▶ **18** Projets de renforcement des capacités
- ▶ **20** Objectifs et résultats pour 2020-2021
- ▶ **24** Objectifs pour 2020-2021
- ▶ **28** Conseil d'administration et gouvernance
- ▶ **29** Personnel
- ▶ **30** Annexe A : Rapport au gouvernement fédéral
- ▶ **47** Annexe B : États financiers vérifiés

INDICATEURS CLÉS



22

PROJETS
AU TOTAL



352
millions \$

VALEUR
DU PROJET



227
millions \$

INVESTISSEMENT
DE L'INDUSTRIE



189

ORGANISATIONS
IMPLIQUÉES DANS
LES PROJETS



87

PETITES ET MOYENNES
ENTREPRISES (PME)
IMPLIQUÉES DANS
LES PROJETS



107

INSTITUTIONS
UNIVERSITAIRES
ET DE RECHERCHE
IMPLIQUÉES



344

PRODUITS, SERVICES ET
PROCESSUS ATTENDUS



47

ACTIFS DE PARTICIPÉS



198
millions \$

INVESTISSEMENT
DE SUIVI



2 250

ARTICLES DE PRESSE



6 200*

EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS



8,9
milliards \$*

PIB ATTENDU
SUR 10 ANS

*à partir de 15 projets analysés



MESSAGE
DE L'HONORABLE

François-Philippe Champagne

MINISTRE DE L'INNOVATION,
DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

L'innovation est la clé pour faire croître l'économie du Canada et sert de porte d'entrée aux marchés mondiaux.

Les supergrappes ont été conçues pour favoriser l'innovation à la vitesse des affaires, ce qui est essentiel pour rester compétitif dans la course mondiale à l'innovation d'aujourd'hui.

Notre investissement dans les supergrappes du Canada visait à faire les choses différemment : de nouveaux partenariats, de nouveaux projets et de nouveaux investissements – avec des résultats à l'échelle de l'écosystème pour faire avancer le Canada, et ce, plus rapidement. Et c'est exactement ce qu'elles font. La dynamique générale et les progrès réalisés à ce jour sont convaincants. En un peu plus de trois ans, les supergrappes ont approuvé des centaines de projets et soutenu la création de milliers de nouveaux emplois. Leurs membres sont nombreux et continuent de croître.

L'année dernière a été difficile, mais les supergrappes se sont adaptées pour répondre aux besoins les plus critiques de notre pays, démontrant ainsi la flexibilité du modèle du programme. Je suis fier des contributions qu'elles ont apportées pour soutenir la réponse du Canada face à la COVID-19 en maintenant les entreprises en activité et en les faisant croître pour aider à se procurer des fournitures de soins de santé, de l'équipement et des technologies essentiels.

Les supergrappes stimulent les écosystèmes d'innovation partout au pays dans des domaines où le Canada possède un avantage concurrentiel important, et elles ont une incidence positive sur notre reprise économique dans tous les secteurs. Elles ont mis sur pied un réseau de chefs de file

de l'industrie, d'universitaires et de représentants du milieu des affaires, des gouvernements et des organismes sans but lucratif afin de créer de nouvelles possibilités d'affaires et de stimuler la croissance économique. Ensemble, les membres font progresser la recherche de pointe, forment une main-d'œuvre hautement qualifiée et diversifiée et aident les petites entreprises à prendre de l'expansion – tout en faisant du Canada un chef de file mondial dans les technologies numériques, les industries des protéines à base de plantes, la fabrication de nouvelle génération, l'intelligence artificielle et l'économie maritime.

La supergrappe de Protein Industries Canada s'efforce de concevoir des avancées novatrices en matière de transformation agricole, de nouvelles variantes de protéines végétales et d'autres produits à base de plantes afin de répondre à la demande des consommateurs de produits protéiques alternatifs. Elle positionne le Canada comme un chef de file mondial dans le domaine des protéines végétales.

Au cours de la dernière année, vous avez fait avancer des projets de transformation, allant de l'utilisation d'une variété de cultures de l'Ouest canadien pour le développement de nouveaux produits et ingrédients à base de protéines végétales qui peuvent être vendus au pays et à l'étranger, à la présentation aux jeunes Canadiens d'un éventail de possibilités de carrière qui leur sont offertes dans les secteurs en pleine croissance des protéines végétales, de l'agroalimentaire et de l'agriculture numérique.

Je vous remercie de votre dévouement continu envers l'établissement d'une base solide pour la recherche collaborative et le développement d'écosystèmes d'innovation de calibre mondial à travers le Canada. Vos réalisations au cours de la dernière année démontrent les incroyables possibilités que nous pouvons concrétiser lorsque nous travaillons ensemble.



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Frank Hart

PRÉSIDENT, PROTEIN
INDUSTRIES CANADA

L'année dernière a été unique, pour ne pas dire difficile. Les impacts de la COVID-19 ont été soudains et sans précédent, et tout a semblé changer du jour au lendemain.

Le secteur agroalimentaire canadien a dû faire face à des difficultés liées aux chaînes d'approvisionnement, tant pour l'achat de produits que pour leur mise en marché. Pour la première fois, de nombreux Canadiens ont été témoins de la fragilité de la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada. Les rayons vides des épiceries, qui ont rendu impossible l'achat des articles préférés – et parfois nécessaires – ont démontré à quel point le Canada dépend d'une chaîne de valeur alimentaire interdépendante et complexe.

Cela nous a rappelé à point nommé pourquoi le travail de Protein Industries Canada est si important. Sécuriser la chaîne d'approvisionnement nationale du Canada, par une augmentation de la transformation nationale, est une façon de soutenir notre reprise économique, tout en assurant que les Canadiens, et nos clients dans le monde entier, ont accès à des aliments sûrs et nutritifs. La capacité de transformation au pays protégera le Canada contre les perturbations commerciales et permettra au pays de saisir la valeur de la transformation, ce qui fera augmenter le PIB lié à l'agriculture du Canada.

Nous continuons à faire des progrès considérables dans chacun des volets de nos projets de technologie et de renforcement des capacités. La force du secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes, et son soutien envers ce que nous faisons, sont évidents dans le niveau élevé et

continu d'investissement et de participation à ces activités. Au cours des deux dernières années, les investissements dans les projets de Protein Industries Canada ont permis de mobiliser plus de 217 millions de dollars de l'industrie vers des innovations commercialisées dans les secteurs des aliments à base de plantes, des aliments et des aliments pour animaux. Cet investissement supplémentaire par des entreprises privées est la preuve de l'importance du programme des supergrappes et de la confiance que les PME canadiennes ont dans le potentiel du secteur végétal du Canada. Cet investissement dans l'innovation soutiendra la croissance future de notre secteur.

Au cours des trois dernières années, j'ai constaté une prise de conscience et une confiance accrues dans le fait que le Canada est un chef de file mondial dans le domaine des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. Le rôle que joue Protein Industries Canada pour définir les objectifs, créer des liens, faire progresser la position du Canada et améliorer la compétitivité mondiale du pays est en train de prendre forme. Cela est évident à plusieurs niveaux, y compris au sein de nos membres qui ne cessent de croître, le nombre d'entreprises dans notre écosystème et le profil international du Canada. Mais c'est sans doute lors de notre assemblée générale annuelle (AGA) de septembre que cela a été le plus évident, puisque 14 candidats hautement qualifiés ont postulé pour trois postes au conseil d'administration. En tant que président du conseil, j'ai été heureux de constater un tel intérêt et une telle passion pour ce que nous faisons chez Protein Industries Canada.

Alors que nous entamons la quatrième année de notre mandat initial de cinq ans, nous avons également commencé à passer plus de temps à penser à l'avenir : non seulement celui de Protein Industries Canada, mais aussi celui de l'écosystème canadien de l'alimentation humaine, animale et des ingrédients à base de plantes. Le conseil d'administration et la haute direction ont passé beaucoup de temps à élaborer une stratégie pour faire progresser la position du Canada dans l'industrie mondiale des protéines végétales, en reconnaissant à la fois les défis uniques et les opportunités qui s'offrent au Canada.

Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une opportunité pour le Canada et qu'il est temps d'agir. Nous apprécions le leadership et la défense des intérêts dont a fait preuve le gouvernement fédéral en créant l'Initiative des supergrappes d'innovation et nous sommes enthousiastes à l'idée de pouvoir continuer à mener le programme d'innovation du Canada et à soutenir notre reprise économique.



MESSAGE DU PDG

Bill Greuel

PDG, PROTEIN
INDUSTRIES CANADA

L'exercice financier 2020-2021 a marqué la troisième année d'existence de Protein Industries Canada, et notre deuxième année d'exploitation à plein régime.

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une année que beaucoup (ou personne) n'aurait pu envisager, elle a mis en évidence la nécessité de la transformation au niveau national et l'importance du travail entrepris par Protein Industries Canada. Nos membres n'ont jamais vacillé, même lorsque les chaînes d'approvisionnement ont été perturbées et qu'il y a eu des fermetures, et tout au long de l'année, 13 autres projets de technologie ont progressé, ce qui représente un investissement supplémentaire de 209 millions de dollars dans l'écosystème canadien de l'alimentation humaine et animale et des ingrédients d'origine végétale.

Au cours des deux dernières années, Protein Industries Canada et nos membres ont investi plus de 352 millions de dollars dans la croissance de l'économie de l'innovation au Canada grâce à nos 22 projets de transformation.

Ces projets représentent la force, la résilience et le potentiel du secteur agroalimentaire canadien. Ces entreprises pionnières croient pleinement aux possibilités qu'offrent les aliments à base de plantes au Canada et, plus important encore, à la façon dont elles peuvent, avec l'ensemble de l'écosystème, contribuer à la reprise économique du Canada suite à la COVID-19. Les analyses initiales de 15 des projets de Protein Industries Canada ont indiqué que nous créerons 6 200 emplois directs et indirects au Canada et contribuerons 8,9 milliards de dollars au PIB du Canada au cours des 10 prochaines années.

Les aliments, les aliments pour animaux et les ingrédients à base de plantes représentent une opportunité économique unique pour le Canada. En 2020-2021, Protein Industries Canada a confié à Ernst and Young le soin de réaliser une analyse du marché mondial des produits d'origine végétale. Le rapport établit le marché mondial à 250 milliards de dollars canadiens d'ici 2035, les substituts de la viande devant représenter 180 milliards de dollars de ce total. D'autres estimations donnent un chiffre beaucoup plus élevé. Nous prédisons (avec confiance) qu'il atteindra des centaines de milliards.

Nous pensons que le Canada peut détenir 10 % de ce marché mondial, ce qui représente 25 milliards de dollars de croissance économique annuelle, tout en contribuant de manière significative à la transition du Canada vers une économie sans carbone, en répondant aux défis nationaux et mondiaux en matière de sécurité alimentaire et de nutrition, et en offrant des possibilités d'emplois stables à long terme. Grâce à des investissements judicieux dans l'innovation et les activités de création d'écosystèmes, le Canada sera en mesure d'être un chef de file sur le marché mondial. Aucun autre pays ne possède à la fois l'accès aux produits de base, les accords commerciaux internationaux et l'écosystème d'innovation pour rivaliser avec le Canada.

Nous devons agir rapidement. De nombreux autres pays se disputent cette opportunité. Nous devons continuer à soutenir l'innovation et à développer l'écosystème. Nous devons tirer parti de notre position unique de leader dans la culture de matières premières durables, de notre réputation internationale et de nos solides relations commerciales pour créer de la valeur pour les Canadiens tout en relevant certains des principaux défis de la société.

Au cours de la prochaine année, la priorité de Protein Industries Canada sera de développer l'écosystème végétal du Canada. Avec plus de 90 pour cent de notre tranche initiale de financement engagée, nous nous concentrerons sur la création de liens et de capacités entre nos membres et l'écosystème plus large. Nous continuerons également à travailler à la création d'une stratégie sectorielle. Cette stratégie définira une vision audacieuse pour le Canada et mettra en évidence l'urgence d'une réponse nationale. L'objectif de la stratégie est de faciliter un dialogue national et de créer une base de parties prenantes engagées à travailler ensemble pour exécuter cette stratégie. J'espère que vous vous joindrez à nous pour cette aventure.

NOS MEMBRES



280

MEMBRES



13

MEMBRES
INTERNATIONAUX



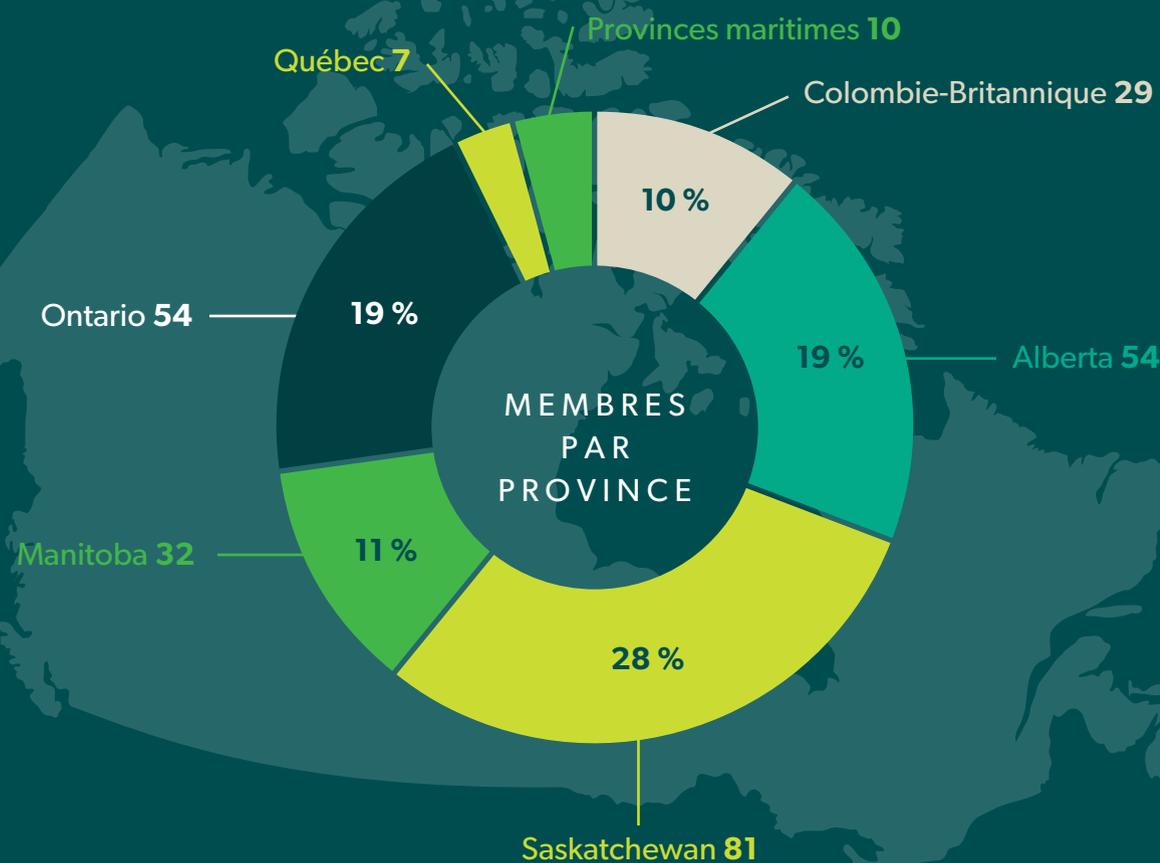
571

LIENS
CRÉÉS

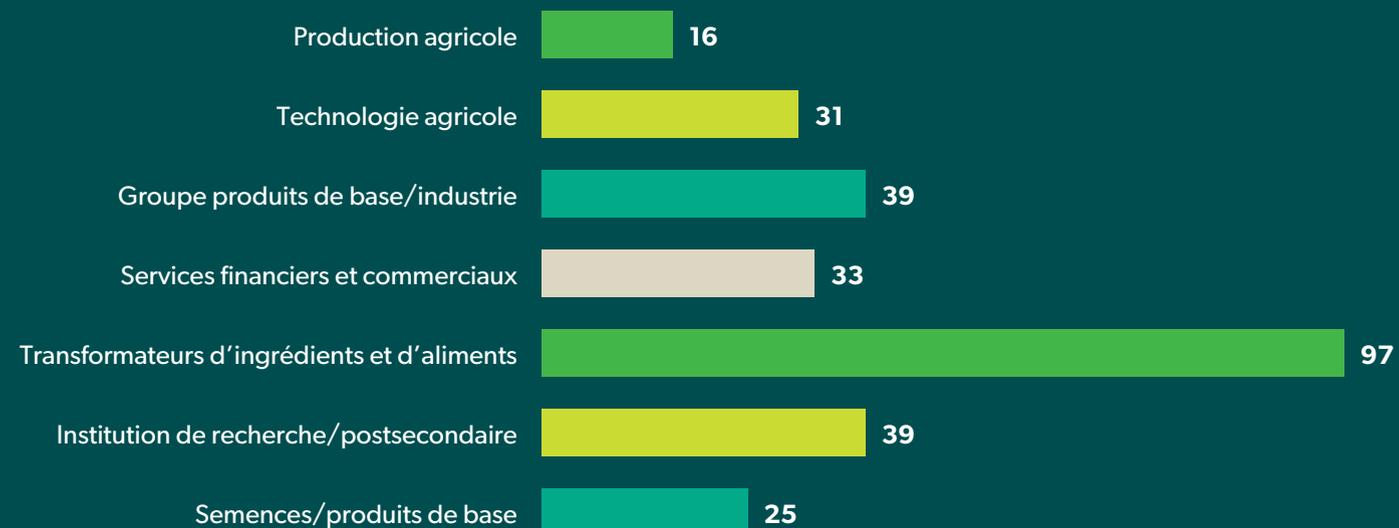


1 520

PARTICIPANTS AUX
ÉVÉNEMENTS PIC



MEMBRES PAR CLASSIFICATION

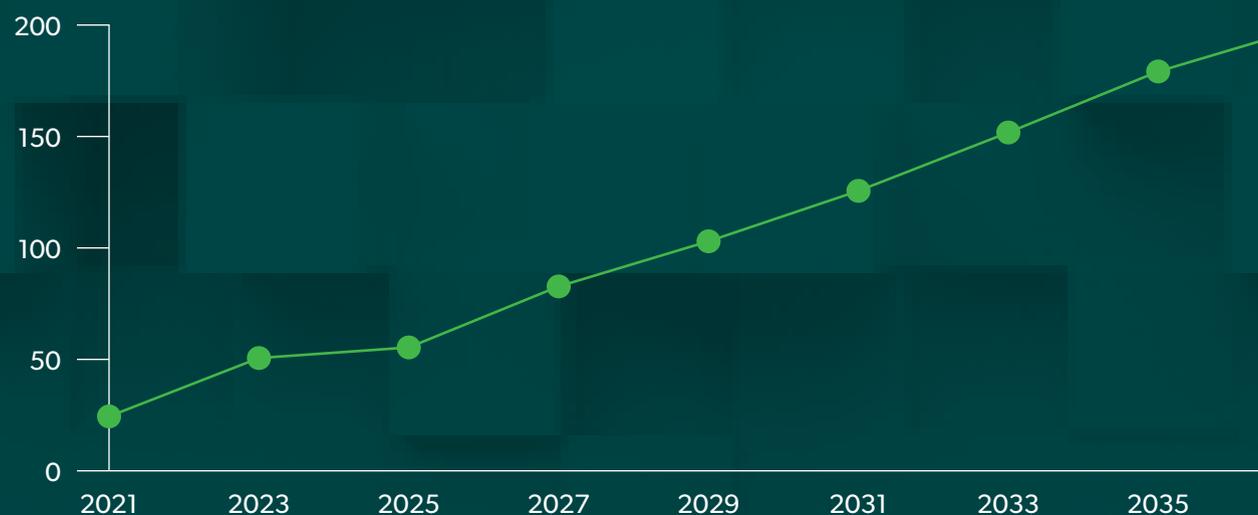


TRACER LA VOIE DU CANADA VERS LE SOMMET DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN PROTÉINES VÉGÉTALES

Dans la dernière partie de l'exercice financier 2020-2021, Protein Industries Canada a chargé Ernst and Young de déterminer le marché mondial des aliments à base de plantes jusqu'en 2035. D'après ses recherches, Ernst and Young a déterminé qu'il y aurait une opportunité mondiale pouvant atteindre 250 milliards de dollars d'ici 2035, les substituts de la viande devant représenter jusqu'à 180 milliards de dollars de ce total.

Il est important de noter que les cultures canadiennes telles que les pois, les lentilles et autres légumineuses verront leur demande augmenter de manière significative à mesure que le marché global grandira. Cela augure bien pour l'innovation canadienne et aidera le Canada à consolider sa réputation déjà bien établie. D'autres domaines, comme notre solide système de sécurité alimentaire, nos pratiques durables, l'accès aux marchés et nos solides groupes de compétences, de talents et de recherche, ne font que renforcer cette réputation tout en nous rapprochant de nos objectifs pour 2035.

Marché mondial des substituts de viande (milliards de dollars canadiens) – optimal



Le rapport indique qu'il reste cependant du travail à faire. Alors que le Canada s'efforce de conquérir une part importante du marché mondial des aliments à base de plantes en 2035, d'autres pays du monde font de même. Les États-Unis, les Pays-Bas, Singapour et la Chine sont considérés parmi les principaux concurrents du Canada dans le domaine des aliments à base de plantes, chacun ayant ses propres motifs. Bien que notre secteur connaisse un taux de croissance comparable au leur, des mesures importantes devront être prises pour que nous puissions garder le rythme. **Ces mesures sont les suivantes :**

- 
Mettre en œuvre des stratégies diversifiées
- 
Faire progresser les capacités de transformation
- 
Permettre la fabrication et la formulation d'ingrédients
- 
Améliorer l'image de marque et mettre en valeur le positionnement concurrentiel du Canada
- 
Faciliter la modernisation de la réglementation et améliorer la coordination et la collaboration entre les provinces et les territoires
- 
Améliorer l'accès aux capitaux

Le Canada est en bonne voie de devenir un chef de file dans l'approvisionnement en aliments, en aliments pour animaux et en ingrédients à base de plantes. En nous concentrant sur les mesures appropriées et en nous appuyant sur notre réputation déjà solide, nous pouvons atteindre notre objectif de conquérir 10 % du marché mondial d'ici 2035, ou de faire en sorte qu'un repas à base de plantes sur dix soit canadien.

UN SECTEUR AXÉ SUR LA DURABILITÉ

Pour assurer la durabilité future du secteur agroalimentaire canadien, il faut collaborer, innover et se concentrer sur l'amélioration du secteur dans son ensemble.

Les partenaires impliqués dans les projets de Protein Industries Canada prennent chacune de ces valeurs à cœur, ce qui devient évident lorsqu'ils font passer leurs projets du stade de l'idée à celui de la technologie ou du produit alimentaire complet.

« *Ce co-investissement de Protein Industries Canada s'avère essentiel à l'augmentation de notre capacité à répondre à la demande grandissante en utilisant notre nouvelle technologie brevetée afin de réduire les exigences en matière de coûts et d'énergie pour produire des ingrédients à base de protéines végétales.* »

– **Brad Shapka**, Président de GrainFrac



Sure Growth Solutions

 **64 %**

DES PROJETS EN COURS
ONT UN EFFET POSITIF
SUR L'ENVIRONNEMENT.

« *Nous sommes impatients de pouvoir contribuer à la réduction significative des coûts des produits chimiques pour les agriculteurs, ainsi qu'à la production d'aliments la plus durable possible.* »

– **Dan McCann**, fondateur et PDG de Precision.ai

Ce concept s'applique aux partenaires de projet tout au long de la chaîne de valeur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes. La société Sure Growth Solutions, axée sur les agriculteurs, collabore avec Precision.ai, Exceed Grain Marketing et le Global Institute for Food Security pour mettre au point une technologie de pulvérisation qui réduit la quantité de pesticides utilisée dans un champ. Parallèlement, le transformateur d'ingrédients GrainFrac s'est associé à Tomtene Seed Farms et Ripple Foods pour réduire la consommation d'eau et d'énergie associée à une technologie spécialisée de traitement à sec.

Ces avancées sont le reflet de motivations plus importantes au sein du secteur : un désir plus vaste de le maintenir économiquement fort tout en préservant l'environnement, aujourd'hui et à l'avenir.



Precision.ai
Photo courtoisie de : Seungbum Steve Ryu

AU PROFIT DES CANADIENS, DE L'AGRICULTEUR AU CONSOMMATEUR

Des repas délicieux et nutritifs. Des emplois enrichissants. Un environnement sain. Un approvisionnement stable en nourriture saine. De nouvelles technologies, de la ferme à l'installation de fabrication.

Il ne faut pas chercher longtemps pour comprendre comment les Canadiens, tout au long de la chaîne de valeur, soutiennent l'expansion du secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes au Canada.

« *Ce projet aura un impact important pour le marché de la nutrition clinique. Ce marché nécessite des solutions de nutrition qui se fondent sur des preuves scientifiques.* »

– **Eric Zimmerman**, cofondateur et PDG d'EMN



L'équipe d'Avena Foods participant au développement pratique de produits au Prairie Research Kitchen à Winnipeg.
Photo courtoisie de : Avena Foods

« *Big Mountain Foods mise sur des produits innovateurs, sans allergène et à étiquette épurée pour offrir aux consommateurs un style de vie sain à base de plantes.* »

– **Jasmine Byrne**, vice-présidente de Big Mountain Foods Ltd.

Parmi les projets les plus remarquables de l'année écoulée, citons celui mené par Enhanced Medical Nutrition et Infnit Nutrition Canada, qui se concentre sur l'expansion des produits protéiques à base de plantes destinés à un usage médical et domestique. Ce projet accorde une attention particulière à la mise au point de poudres modulaires qui peuvent être introduites dans les sondes d'alimentation, ce qui permet d'améliorer l'apport en protéines des patients en milieu clinique. Avena Foods, Big Mountain Foods, Daiya Foods, Bakenology et The Village Bakery, quant à eux, se concentrent sur de nouvelles façons d'utiliser les farines de légumineuses, notamment dans les substituts d'œufs et les produits de boulangerie, contribuant ainsi à élargir les choix offerts aux consommateurs. Enfin, des projets comme celui mené par Roquette et Prairie Fava offrent aux Canadiens de nouvelles possibilités d'emploi : à lui seul, ce projet particulier ajoute 130 nouvelles possibilités au marché du travail canadien.

Comme un nombre croissant de partenaires de la supergrappe de Protein Industries Canada investissent dans des projets qui mènent au développement de tout, de la technologie à la ferme aux produits alimentaires qui garniront bientôt les étagères des épiceries, les avantages auxquels les Canadiens peuvent s'attendre ne feront qu'augmenter.



Le duo mère-fille de Big Mountain Foods, Jasmine et Kimberly Chamberland.
Photo courtoisie de : Big Mountain Foods

PROJETS DE TECHNOLOGIE APPROUVÉS EN 2020-2021

Au cours de l'exercice financier 2020-2021, 13 projets de technologie supplémentaires ont été approuvés. Ces 13 projets représentent une valeur totale de 210 millions de dollars, avec un investissement de Protein Industries Canada de 76 millions de dollars et un investissement de l'industrie de 134 millions de dollars.

Protein Industries Canada a terminé l'exercice financier avec un total de 19 projets de technologie actifs, et un engagement total de 346 millions de dollars. À la fin de 2020-2021, plus de 91 % des fonds destinés à la technologie de Protein Industries Canada étaient engagés.

La COVID-19 a eu un impact sur les opérations de plusieurs de nos membres, et en mars 2020, Protein Industries Canada a adopté plusieurs mesures pour aider les entreprises à traverser cette période de turbulence. Ces changements comprenaient la prolongation de toutes les adhésions jusqu'en août 2020, l'adoption d'un processus d'admission continu pour les projets de technologie et le passage à des avances mensuelles et à un taux de remboursement admissible plus élevé pour les salaires. Au total, 55 entreprises ont participé au programme de réponse face à la COVID de Protein Industries Canada et 6,4 millions de dollars supplémentaires ont été investis.



13

PROJETS
DE TECHNOLOGIE



210
millions \$

VALEUR DU PROJET



76
millions \$

INVESTISSEMENT
DE PIC



134
millions \$

INVESTISSEMENT
DE L'INDUSTRIE



Jason Persall, propriétaire de Persall Fine Foods
Photo courtoisie de : Persall Fine Foods

GRIFFITH FOODS, PERSALL FINE FOODS, K2MILLING

L'investissement de 1,2 million de dollars servira à la recherche et au développement de nouveaux ingrédients protéiques à base de plantes, tels que les farines et les mélanges protéiques texturés. Ensemble, Griffith Foods, Persall Fine Foods et k2MILLING travailleront avec les transformateurs d'aliments pour s'assurer que les ingrédients sont un complément aux infrastructures de fabrication préexistantes tout en offrant une excellente saveur et une texture plaisante aux consommateurs.

Environ 1,2 million de dollars sont investis dans le projet : 611 000 dollars de Protein Industries Canada et 611 000 dollars des partenaires collectivement.

« En collaborant avec nos partenaires du consortium et PIC, nous sommes fiers d'aider à faire progresser l'industrie des protéines végétales au Canada avec des ingrédients innovateurs et fonctionnels. »

– **Joachim Baur**, directeur des innovations de produit et de processus chez Griffith Foods

Les ingrédients mis au point permettront aux transformateurs d'aliments et des viandes d'accéder au marché des protéines végétales et d'étendre et de diversifier l'écosystème des protéines végétales au Canada. Les produits finaux seront vendus en tant que nouvelles options végétaliennes, végétariennes ou flexitariennes aux services alimentaires et établissements de vente au détail à travers le Canada et les États-Unis.

ROQUETTE ET PRAIRIE FAVA

Ce projet de 28,5 millions de dollars, réparti entre Protein Industries Canada, Roquette et Prairie Fava, permettra de mettre au point de nouvelles technologies et de nouveaux procédés afin de renforcer les capacités du secteur en pleine croissance des protéines végétales au Canada.

Le consortium travaillera ensemble pour relever les défis de la nutrition et de la transformation des pois et des féveroles dans les Prairies et étudiera l'utilité des produits de mélange de pois et de féveroles protéinés.

Le projet englobera un large éventail de domaines, à partir de la sélection et des améliorations agronomiques jusqu'aux essais de produits finis et aux essais cliniques sur les humains.

Il permettra de relever les défis de transformation uniques des usines de transformation de pois dans l'Ouest canadien, ainsi que d'évaluer et d'améliorer les variétés actuelles de pois et de fèves qui conviennent à la nouvelle usine de Roquette. Le partenariat se penchera aussi sur le développement des produits finaux et des mélanges d'ingrédients de pois et de féveroles.

« Cet investissement de PIC nous donne l'occasion de collaborer avec Prairie Fava afin de développer et de consolider la chaîne de valeur des cultures de légumineuses à travers les Prairies canadiennes. Les producteurs, les éleveurs, les innovateurs alimentaires et les consommateurs bénéficieront tous de l'investissement de cette supergrappe ».

– **Dominique Baumann**, PDG de Roquette Canada



Photo courtoisie de : Roquette Canada



Installations de transformation d'Ingrédion Inc. et de Verdient Foods à Vanscoy (Saskatchewan).
Photo courtoisie de : Ingrédion Inc.

INGREDION, INGREDION PLANT-BASED PROTEIN SPECIALTIES, VERDIENT FOODS INC., T BASE 4 INVESTMENTS ET O.M.D. PRODUITS ALIMENTAIRES

Le projet, d'un montant de 46,2 millions de dollars, sera mené par un consortium composé d'Ingrédion, de Verdient Foods, de T Base 4 Investments et d'O.M.D. Food Products met au point et commercialise une nouvelle technologie qui améliorera la fonctionnalité des ingrédients à base de légumineuses. Se concentrant initialement sur les pois jaunes, les partenaires utiliseront des techniques de transformation physique pour convertir les produits de base en ingrédients qui seront offerts aux transformateurs et fabricants de produits alimentaires au Canada et à l'échelle internationale. Après la transformation des pois jaunes, les partenaires prévoient modifier leur production pour inclure des produits de base comme les lentilles, les pois verts, les pois chiches et les féveroles.

« Nous partageons une vision commune avec Protein Industries Canada et avec notre précieux partenaire Ingrédion, un des principaux fournisseurs de solutions d'ingrédients. Cette vision que nous partageons est de créer une vaste gamme de protéines végétales et de produits à base de plantes durables pour soutenir la demande explosive. Notre but est d'ajouter une valeur au Canada plutôt que de simplement expédier des mégatonnages à l'étranger à des prix de produits de base. De créer des emplois et d'accroître notre PIB. »

– James Cameron, cofondateur de Verdient

Le projet représente un investissement total de 46,2 millions de dollars dont 33,1 millions de dollars proviennent des partenaires et 13,1 millions de dollars sont investis par Protein Industries Canada. Les partenaires prévoient que les ingrédients à base de légumineuses intéresseront les grands transformateurs et fabricants de produits alimentaires au Canada et sur les marchés internationaux entraînant d'autres investissements dans l'économie canadienne et dans le secteur des protéines végétales.

SIGHTLINE INNOVATION, DL SEEDS ET SEEDNET

Ce projet de 3,5 millions de dollars utilisera les plus récents outils d'intelligence artificielle et de gestion de données pour optimiser les processus de sélection des végétaux actuels. Leur objectif consiste à développer des variétés de pois jaunes combinant un potentiel de haut rendement et une teneur élevée en protéine, une combinaison fort attendue par les agriculteurs et les transformateurs au sein de l'écosystème des protéines végétales.

Le consortium, composé de Sightline Innovation, DL Seeds et SeedNet, investira 1,75 million de dollars, soit la moitié du budget total du projet, l'autre moitié étant constituée par le co-investissement de Protein Industries Canada.



L'équipe DL Seeds
Photo courtoisie de : DL Seeds

Pour développer les nouvelles variétés, DL Seeds introduira des lignées génitrices de pois jaune uniques provenant d'Europe qui seront adaptées aux conditions de croissance du Canada au moyen d'un programme de sélection multipartite et de jeux de données brevetées. Le processus sera simplifié à l'aide d'une vaste gamme d'algorithmes fournis par Sightline Innovation, incluant des cadres d'applications brevetés qui ont été utilisés avec succès pour l'analyse des génomes de la santé humaine. SeedNet, un groupe de l'industrie composé de 12 producteurs de semences certifiés et expérimentés, sera responsable de commercialiser et de distribuer les nouveaux produits à travers l'ouest du Canada.



Photo courtoisie de :
Saskatchewan Food Industry Development Centre Inc.

MERA FOOD GROUP, MERA DEVELOPMENTS ET BENSON FARMS

Dans le cadre de ce projet, 7,9 millions de dollars, dont 3,8 millions proviennent de Protein Industries Canada et 4,1 millions du consortium, seront investis dans la mise au point de nouveaux produits et ingrédients protéiques à base de plantes qui seront vendus sur les marchés de l'Ouest canadien et de l'Asie.

Durant la première phase de leur projet, Mera Food Group, Mera Developments et Benson Farms utiliseront ces produits de base, incluant l'avoine, les lentilles, le chanvre, les féveroles et les pois chiches, pour développer des laits et autres produits pour les consommateurs de l'Ouest du Canada avant de cibler les marchés de l'Asie durant la deuxième phase.

« En travaillant au centre alimentaire avec nos partenaires Protein Industries Canada et Federated Co-operatives Limited, nous sommes impatients de développer plusieurs nouveaux produits alimentaires à valeur ajoutée à partir de produits de base cultivés et maintenant transformés dans les Prairies. »

– Wayne Goranson, président de Mera Food Group

Tout au long du projet, Benson Farms aidera à déterminer les meilleures variétés de produits de base à utiliser au moyen de parcelles d'essai. Pendant ce temps, Mera Food Group et Mera Developments se concentreront sur le développement de produits et d'ingrédients à base de plantes, incluant un partenariat externe avec Federated Co-operatives Limited (FCL).

GRAINFRAC, TOMTENE SEED FARM ET RIPPLE FOODS

L'investissement de 4,3 millions de dollars servira au développement de nouveaux ingrédients à base de légumineuses, riches en protéines, pour le marché des boissons non laitières.

GrainFrac, Tomtene Seed Farm et Ripple Foods ont formé un partenariat afin de mettre au point et d'utiliser une technologie de transformation à sec brevetée par GrainFrac. Cette technologie permettra de transformer des légumineuses sélectionnées et fournies par Tomtene Seed Farm en farines fines dont on séparera ensuite les féculents et les protéines afin d'extraire autant de protéines que possible en concentrés et isolats. Ripple Foods prévoit de tester ces ingrédients dans 36 nouvelles formules de boissons, en réponse à la demande croissante pour des boissons à base de plantes alternatives aux produits laitiers.

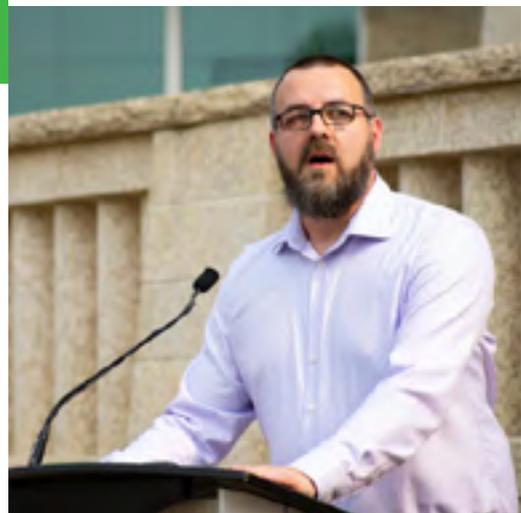


Steve Tomtene
Photo courtoisie de : Tomtene Seed Farm

« Ce co-investissement de Protein Industries Canada s'avère essentiel à l'augmentation de notre capacité à répondre à la demande grandissante en utilisant notre nouvelle technologie brevetée afin de réduire les exigences en matière de coûts et d'énergie pour produire des ingrédients à base de protéines végétales. »

– Brad Shapka, président de GrainFrac

Les tests initiaux ont démontré que la concentration en protéines de la farine de pois transformée à l'aide de la nouvelle technologie est supérieure de près de neuf pour cent à la transformation par méthode de broyage à broches. Les ingrédients avec le contenu le plus élevé en protéines seront utilisés dans les formules de Ripple Foods et mis en marché à l'intention d'autres transformateurs et fabricants hors du partenariat une fois le projet terminé.



Dan McCann, PDG et fondateur de Precision.ai

PRECISION.AI, SURE GROWTH SOLUTIONS, EXCEED GRAIN MARKETING ET LE GLOBAL INSTITUTE FOR FOOD SECURITY (GIFS) DE L'UNIVERSITÉ DE LA SASKATCHEWAN

Le projet de 26,5 millions de dollars, mené par Precision.ai, Sure Growth Solutions Inc., Exceed Grain Marketing et le Global Institute for Food Security (GIFS) de l'Université de la Saskatchewan, mettront au point une technologie qui cible spécifiquement les parasites lors de la pulvérisation des champs, augmentant ainsi l'efficacité et procurant des avantages économiques aux agriculteurs.

« Notre partenariat avec PIC, Sure Growth Solutions, Exceed Grain Marketing et GIFS constitue un équilibre parfait entre l'innovation et l'expertise dans le secteur et pourrait offrir une solution définie par un paradigme permettant d'économiser du temps et de l'argent, de favoriser l'environnement afin de produire des aliments plus sains et durables pour tous. »

– Daniel McCann, PDG et fondateur de Precision.ai

La nouvelle technologie fait appel à l'intelligence artificielle pour détecter les mauvaises herbes et les parasites agricoles lors du passage au-dessus d'un champ. Cela permettrait de réduire l'utilisation des pesticides jusqu'à 95 % tout en conservant le rendement des cultures et de faire économiser environ 52 dollars par acre par saison de croissance aux agriculteurs. De plus, la technologie peut être adaptée pour mettre à niveau les pulvérisateurs neufs ou existants, ce qui est avantageux pour tous les agriculteurs canadiens.

Une fois la technologie entièrement mise au point, les membres du consortium élargiront le projet, en testant la technologie pour d'autres produits de base et pour les normes internationales de conformité aux limites maximales de résidus (LMR) et de teneur en protéines. Les deux types de tests augmenteront le potentiel de vente au niveau international.

CANADA PROTEIN INGREDIENTS – INGRÉDIENTS PROTÉIQUES DU CANADA (CPI-IPC), DJ HENDRICK INTERNATIONAL, AGROCORP PROCESSING, SEMENCES PROGRAIN ET SYNTHESIS NETWORK

Ce projet représente un investissement de 41,3 millions de dollars dans la mise au point d'un processus innovant breveté pour produire des ingrédients protéiques et de l'huile de soja de haute qualité et très recherchés, conformes aux normes d'étiquetage non génétiquement modifiés et biologiques.



Jim Millington, PDG de CPI-IPC

« Cet investissement permet à Canada Protein Ingredients de répondre à la demande mondiale croissante en proposant des produits entièrement fabriqués au Canada. »

– Jim Millington, PDG de CPI-IPC

CPI-IPC, DJ Hendrick International, Agrocrop Processing, Semences Prograin et Synthesis Network investiront environ 33,4 millions de dollars, les 7,8 millions de dollars restants étant investis par Protein Industries Canada.

CPI-IPC transformera les cultures dans une toute nouvelle installation, la première du genre au Canada, dont les travaux devraient commencer au cours des prochaines années. Une fois achevée, l'usine commerciale transformera 25 000 Mt de cultures par an, avec la possibilité d'augmenter la capacité et de transformer d'autres cultures, en réponse à la demande croissante de produits protéiques à base de plantes d'étiquette épurée.

Semences Prograin développera et mettra à l'essai de nouvelles variétés de soja non génétiquement modifiées, optimisées pour les conditions de culture du Canada, tandis que DJ Hendrick International et Agrocrop Processing aideront à développer, tester et commercialiser les nouveaux produits finis sur les marchés internationaux.



Mélange de farine d'avoine Avena Purity Protocol et de farines Avena Best Pulse pour maximiser la qualité des protéines dans les boissons.
Photo courtoisie de : Avena Foods

AVENA FOODS, BAKENOLOGY, BIG MOUNTAIN FOODS, DAIYA FOOD ET THE VILLAGE BAKERY

Le projet de 9,4 millions de dollars permettra à Avena Foods, Big Mountain Foods, Daiya Foods, Bakenology et The Village Bakery de mettre au point de nouvelles applications pour les farines de légumineuses conditionnées exclusives d'Avena Foods.

Les partenaires du consortium tenteront de mieux comprendre et de maximiser le potentiel de ces ingrédients à base de légumineuses en déterminant leurs attributs nutritionnels et fonctionnels, en identifiant les variétés de légumineuses idéales pour la transformation et en aidant l'industrie dans son ensemble à mieux comprendre comment optimiser les méthodes de transformation et fabriquer des produits finals.

« Le soutien de PIC est essentiel à la transition des farines conditionnées d'Avena à partir d'ingrédients alimentaires prometteurs à une gamme innovatrice d'ingrédients nutritifs, fonctionnels et à étiquette épurée pour les fabricants de produits alimentaires. Ce projet ouvrira un nouveau marché important pour les agriculteurs et procurera des avantages significatifs aux consommateurs. »

– **Gord Flaten**, PDG d'Avena Foods

Les produits à base de légumineuses conditionnés d'Avena Foods font l'objet d'un processus de transformation thermique qui améliore la saveur et la fonctionnalité. Leurs farines seront utilisées pour développer des substituts d'œufs à base de légumineuses qui ont le potentiel d'être utilisés dans une vaste gamme de produits alimentaires incluant les produits de boulangerie-pâtisserie, les grignotines extrudées, les produits de confiserie, les nouilles et les pâtes, les analogues de viande à base de plantes, les soupes, les sauces, les vinaigrettes, les aliments pour bébé et les applications spécialisées comme les aromatisants. Big Mountain Foods et Daiya Foods, qui sont toutes deux établies à Vancouver, C.-B., utiliseront les farines pour développer de nouveaux produits pour les marchés de produits végétaliens et flexitariens en croissance en Amérique du Nord et à l'étranger. Bakenology et The Village Bakery établies au Royaume-Uni utiliseront des ingrédients provenant de protéines végétales dans les produits alimentaires qui seront expédiés partout en Europe.

ENHANCED MEDICAL NUTRITION ET INFINIT NUTRITION CANADA

Ce projet de 2,2 millions de dollars sera le fruit d'un partenariat entre Enhanced Medical Nutrition (EMN) et Infit Nutrition Canada (INC). Il vise à mettre au point un nouveau mélange de protéines à base de plantes pour répondre aux besoins en protéines des personnes hospitalisées et non hospitalisées, ainsi que des athlètes très actifs.

Les partenaires travaillent également sur ce projet avec le Dr Stuart Phillips, scientifique de renommée mondiale et spécialiste de l'alimentation, des protéines, de l'exercice et de la nutrition. Dr Phillips sera responsable des recherches visant à étudier le mélange de protéine végétale au laboratoire Protein Metabolism Research Lab (PMRL) à l'université McMaster.

« Ce marché nécessite des solutions de nutrition qui se fondent sur des preuves scientifiques. Avec l'aide de McMaster et PIC, nous pouvons utiliser la science pour créer des poudres protéinées végétales qui répondront aux demandes croissantes pour ces produits dans les milieux cliniques. »

– **Eric Zimmerman**, cofondateur et PDG d'EMN

Les entreprises travailleront de concert afin de développer des poudres protéinées modulaires prêtes à mélanger qui ne contiennent aucun allergène, possèdent une étiquette épurée et sont fabriquées à partir de matières premières canadiennes. Les poudres modulaires seront utilisées dans les milieux des soins de la santé et mélangées à des boissons ou des aliments mous afin d'accroître la teneur en protéines d'un repas, ou ajoutées dans les sondes d'alimentation pour procurer une dose de protéine supplémentaire aux aliments prescrits. Les poudres prêtes à mélanger seront aussi conçues pour être utilisées dans les hôpitaux, les centres pour patients externes et à domicile.



L'équipe d'Enhanced Medical Nutrition



Usine Merit Functional Foods à Winnipeg (Manitoba).
Photo courtoisie de : Merit Functional Foods

MERIT FUNCTIONAL FOODS, TWC NUTRITION, DAIYA FOODS ET GRAND RIVER FOODS

Dans le cadre de ce projet, 63,6 millions de dollars seront investis dans le développement de nouveaux aliments et ingrédients à base de plantes provenant de certaines des plantes les plus cultivées au Canada.

Merit Functional Foods, TWC Nutrition, Daiya Foods et Grand River Foods ont conjugué leurs efforts en vue d'utiliser les pois, le canola et un mélange de protéines de pois et de canola comme ingrédients dans de nouveaux produits à base de plantes. Ces ingrédients pourront servir notamment à la préparation de substituts de viande, de produits laitiers et de boissons qui seront élaborés par les sociétés TWC Nutrition, Daiya Foods et Grand River Foods.

« *Le soutien dont nous permet de bénéficier le généreux investissement de Protein Industries Canada nous permettra d'accélérer la mise en marché d'aliments à base de plantes de nouvelle génération grâce à nos protéines végétales qui viendront changer la donne. De concert avec cette équipe, nous éliminerons une fois pour toutes les limites en matière de goût, de texture et d'enrichissement alimentaire liées aux aliments à base de plantes. Qu'on les utilise dans des substituts de la viande ou des produits laitiers, ou dans des boissons prêtes à boire, nos nouvelles protéines à valeur ajoutée, ainsi que cette collaboration, contribueront à bonifier davantage toute l'industrie agroalimentaire canadienne.* »

– **Ryan Bracken**, Co-directeur général de Merit Functional Foods

L'utilisation pour ce projet de deux des plantes les plus cultivées au Canada ouvre aussi la voie à d'importantes possibilités pour les agriculteurs canadiens en leur offrant de nouvelles possibilités de mise en marché pour leurs produits de base. Fournir ces ingrédients à l'échelle locale offre une nouvelle possibilité à Daiya Foods, TWC Nutrition et Grand River Foods, car ces entreprises pourront, par la même occasion, les utiliser pour élargir à la fois leur marché au Canada et à l'international.

FARMERS EDGE, OPISYSTEMS ET TRUSTBIX

Ce projet mobilisera 17,1 millions de dollars, Protein Industries Canada s'engageant à hauteur de 50 pour cent et Farmers Edge, OPISystems et TrustBIX fournissant des investissements de 6 millions de dollars, 2,2 millions de dollars et 334 000 dollars respectivement. Les partenaires poursuivront leurs efforts en vue d'améliorer la traçabilité et les possibilités de commercialisation en créant une plateforme pour le secteur canadien de l'alimentation, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes.

L'expertise de chaque partenaire sera mise en commun pour améliorer les pratiques de production et les décisions d'entreposage et de commercialisation, ce qui augmentera les rendements et créera un approvisionnement alimentaire fiable pour nourrir la population croissante.



Photo courtoisie de : Farmers Edge

« *Nous sommes impatients de poursuivre cet important travail avec nos partenaires, le gouvernement fédéral et Protein Industries Canada, alors que nous investissons dans ce projet pour améliorer notre plateforme numérique.* »

– **Wade Barnes**, PDG de Farmers Edge

Farmers Edge fournit des analyses du terrain et une modélisation prédictive, tandis que la technologie d'OPISystems aide les producteurs à faire sécher, à conditionner et à entreposer les grains de manière à optimiser la qualité tout en réduisant la consommation d'énergie et les pertes causées par la détérioration des produits. Quant à TrustBIX, elle offre une connectivité de type chaîne de blocs entre les partenaires pour vérifier la traçabilité en vue de la commercialisation du grain.

Le volet marketing de la plateforme s'appuiera sur le travail de traçabilité réalisé avec le Conseil canadien des normes, en se concentrant sur la mise en relation des acheteurs et des producteurs, l'exécution des contrats et la recherche ou le suivi des normes réglementaires et autres. La transparence de ce processus ouvre la porte à des possibilités de vente dans de nouveaux marchés tout en garantissant aux acheteurs et aux consommateurs que leurs aliments ont été produits dans le respect des normes réglementaires et de leurs valeurs.

PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS APPROUVÉS EN 2020-2021

En juin 2020, Protein Industries Canada a lancé son volet de programmes de renforcement des capacités.



3 PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS



6,5 MILLIONS \$ DE VALEUR DE PROJET



1,8 MILLION \$ D'INVESTISSEMENT DE PIC



4,7 MILLIONS \$ D'INVESTISSEMENT DE L'INDUSTRIE

Le programme de renforcement des capacités vise à faire avancer le secteur agroalimentaire canadien et à créer un environnement économique durable, tout en encourageant de nouvelles façons de travailler et en supprimant les freins à la croissance.

Le programme de renforcement des capacités réunit des entreprises et des organisations avant-gardistes pour élaborer des projets qui permettront de bâtir l'écosystème canadien des protéines végétales et de réaliser le potentiel agroalimentaire du Canada.

À la fin de l'exercice financier, il y avait trois projets actifs de renforcement des capacités évalués à 6,5 millions de dollars, avec un investissement de 1,8 million de dollars de la part de Protein Industries Canada, qui a obtenu 4,7 millions de dollars de l'industrie. Ces projets comprennent des travaux dans les domaines de la réglementation, de l'engagement international, de l'engagement autochtone, ainsi que des compétences, du talent et de l'accès à la main-d'œuvre.

En mars 2021, un appel spécial de projets a été lancé. L'appel demandait des projets dans quatre domaines prioritaires :

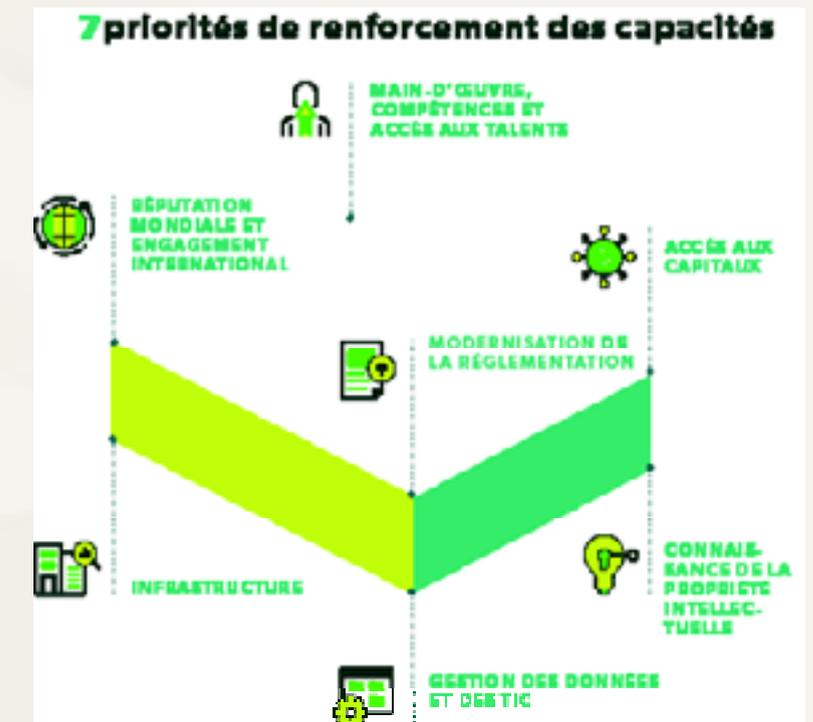
- **Compétences, talent et accès à la main-d'œuvre**
- **Infrastructure**
- **Accès aux capitaux**
- **Réputation mondiale**

À la suite de cet appel, 13 nouvelles manifestations d'intérêt ont été reçues, dont sept ont donné lieu à des demandes de projets complets.

Protein Industries Canada a commencé à accepter des propositions de projet pour son programme de renforcement des capacités à l'été 2020. Depuis ce temps, les organisations intéressées à améliorer le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes ont soumis 15 propositions, dont trois ont été approuvées dans le cadre de projets de co-investissement.

Qu'il s'agisse de l'élaboration d'une stratégie nationale visant à accroître la diversité et l'inclusion des groupes autochtones dans le secteur agricole et agroalimentaire canadien ou de la recherche sur les effets des protéines végétales dans les aliments pour animaux de compagnie, les projets de renforcement des capacités de l'année dernière ont contribué à renforcer le secteur à tous les niveaux. Parmi ces projets, citons le projet mené par l'Enterprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI), Actua et Agriculture en classe (AEC-C). Axé sur l'enseignement aux jeunes des possibilités de carrière offertes dans le secteur agroalimentaire, le projet visera 69 000 élèves de la maternelle à la 12^e année dans les provinces des Prairies, en particulier les Autochtones et d'autres groupes sous-représentés.

Ces résultats ne sont qu'un début pour le programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada. Au fur et à mesure que d'autres projets seront dévoilés, le secteur canadien de l'alimentation humaine et animale et des ingrédients à base de plantes pourra s'attendre à un écosystème plus fort et plus résilient.





EMILI, ACTUA ET AGRICULTURE EN CLASSE CANADA (AEC-C)

Le premier investissement de Protein Industries Canada dans le renforcement des capacités contribuera à l'élaboration et à l'exécution d'un programme visant à faire connaître aux jeunes de la maternelle à la 12^e année les possibilités de carrière qui s'offrent à eux dans les secteurs des protéines végétales, de l'agroalimentaire et de l'agriculture numérique.

Faisant partie d'un co-investissement de 2 millions de dollars avec Entreprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI), l'organisme de bienfaisance national de sensibilisation STIM d'Actua et Agriculture en classe (AEC-C), le projet est destiné à faire connaître le besoin croissant de main-d'œuvre compétente au sein de l'industrie agricole. Le projet est axé sur la capacité de bâtir et de promouvoir un environnement commercial compétitif au sein du secteur des protéines végétales, au moment où le Canada tente de se positionner en tant que chef de file mondial de l'approvisionnement d'ingrédients, d'aliments et d'aliments pour animaux à base de plantes.

« Afin d'attirer plus d'employés compétents dans les secteurs des protéines végétales et de l'agriculture numérique, nous devons intervenir tôt et nous assurer que les élèves d'âge scolaire soient au courant des occasions excitantes et grandissantes dans l'industrie agroalimentaire. »

– **Ray Bouchard**, président du conseil d'administration d'EMILI

À cause de son impact dans l'industrie agricole et de son potentiel élevé à sensibiliser la future génération aux perspectives d'emploi, le projet a obtenu le soutien de plusieurs entreprises œuvrant sur des projets de technologie préexistants avec Protein Industries Canada, telles qu'Avena Foods, Roquette, Ingredion et Botaneco.

INDIGENOUS WORKS ET L'UNIVERSITÉ DE LA SASKATCHEWAN

Ce projet de 500 000 \$ permettra d'établir un partenariat entre Indigenous Works et l'Université de la Saskatchewan pour élaborer une stratégie nationale visant à accroître la diversité et l'inclusion des groupes autochtones dans le secteur agricole et agroalimentaire canadien.

Dirigé par Indigenous Works, le projet fait partie de l'initiative Luminary de l'organisation, un programme étalé sur six ans visant à faire progresser la recherche et l'innovation dirigées par des autochtones qui transformeront les économies, créeront des emplois et favoriseront le mieux-être des groupes autochtones au Canada. L'initiative Luminary rassemble un consortium de plus de 140 organisations de recherche et d'affaires issues des communautés autochtones afin de combler le « déficit d'engagement » et de codévelopper une stratégie et un plan qui assureront la coordination et la collaboration nécessaires pour faire progresser la recherche et les innovations au Canada. L'initiative Luminary fera la promotion de stratégies dans une variété de secteurs, en commençant par le secteur agricole et agroalimentaire autochtone.

En plus du consortium Luminary, Indigenous Works s'est associée à l'Université de la Saskatchewan et à l'Université de Regina, des partenaires qui apporteront un soutien à la recherche et un encadrement stratégique tout au long du projet. Sur le plan industriel, Nutrien et Financement agricole Canada soutiendront l'initiative, rejoints par d'autres entreprises du secteur qui souhaitent contribuer à la discussion. Les principaux résultats du projet consisteront en un nouveau profil de la participation des autochtones dans le secteur agricole et agroalimentaire.

« En promouvant une culture axée sur l'innovation avec les entreprises et les communautés autochtones, et en renforçant la collaboration entre les chercheurs, les organismes de recherche et les entreprises autochtones, nous pouvons mettre au point de nouveaux produits, de nouvelles gammes de services et de nouvelles approches et solutions novatrices qui sont bénéfiques pour tous les Canadiens et pour l'économie canadienne. »

– **Kelly Lendsay**, président et PDG de Indigenous Works

La stratégie finale sera utilisée par l'écosystème des aliments à base de plantes, des aliments pour animaux et des ingrédients pour mettre en place des programmes, des politiques et des initiatives visant à combler les lacunes identifiées et à améliorer la diversité et l'inclusion des populations autochtones.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS POUR 2020-2021



13 PROJETS DE
TECHNOLOGIE



3 PROJETS DE
RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS



352 MILLIONS \$
DE VALEUR
DE PROJET



227 MILLIONS \$
D'INVESTISSEMENT
DE L'INDUSTRIE

Malgré la crise de la COVID-19, l'écosystème naissant des protéines végétales au Canada a connu une importante croissance durant l'exercice financier de 2020-2021.

Bien que Protein Industries Canada ne soit qu'un des nombreux acteurs de cet écosystème émergent, les réussites de la supergrappe et de ses partenaires ont consolidé le potentiel de ce secteur. Il est clair que le Canada est bien placé pour devenir un chef de file mondial dans la production et la transformation d'aliments et d'ingrédients à base de plantes de haute qualité et produits de façon durable.

En cette troisième année d'activité, Protein Industries Canada a réalisé d'énormes progrès dans des domaines majeurs, comme les programmes de technologie et de renforcement des capacités. Ces progrès sont des étapes cruciales pour construire et consolider l'écosystème des protéines végétales au Canada. Le soutien que Protein Industries Canada reçoit de la part des multinationales, des PME, des établissements universitaires ainsi que des ONG qui composent cet écosystème témoignent de la force et de la confiance qui règnent dans ce secteur.

En 2020-2021, Protein Industries Canada a :

- approuvé 13 projets de technologie supplémentaires, ce qui porte à 19 le nombre total de projets de technologie actifs;
- lancé le volet des projets de renforcement des capacités et a terminé l'année avec trois projets approuvés;
- engagé 352 millions de dollars pour la croissance de l'écosystème canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes;
- obtenu 227 millions de dollars de l'industrie.

Les activités de Protein Industries Canada en 2020-2021 se sont réparties en cinq domaines principaux :

- Leadership agroalimentaire
- Compétitivité du secteur
- Croissance du secteur
- Excellence opérationnelle
- Collaboration sectorielle

LEADERSHIP AGROALIMENTAIRE

Le secteur agroalimentaire est une industrie à la fois intégrée et complexe. Pour atteindre l'objectif de 25 milliards de dollars de ventes annuelles d'ici 2035, nous, en tant qu'industrie, devons être coordonnés et travailler en collaboration pour distinguer le Canada comme le chef de file mondial de la production d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à base de plantes. Protein Industries Canada est une voix importante pour le secteur canadien des produits à base de plantes, tant au niveau national qu'au niveau international.

Au cours de la dernière année, Protein Industries Canada a utilisé sa position de leader dans le secteur agroalimentaire pour susciter l'intérêt et accroître le profil de l'écosystème végétal du Canada.

La crise de la COVID-19 a limité les occasions de se retrouver physiquement, mais Protein Industries Canada a saisi chaque occasion pour parler de l'organisation et de ses membres en insistant sur un point essentiel : la collaboration. Tout au long de l'année, Protein Industries Canada a organisé 21 événements, et a pris la parole lors de plus de 60 événements nationaux et internationaux. Protein Industries Canada a également paru dans 2 600 reportages et articles entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021.

Objectif : Construire une coalition de partenaires motivés afin d'accroître les investissements dans le secteur, ce qui entraînera une croissance économique pour le Canada

Résultats : L'an dernier, Protein Industries Canada a fait avancer 13 nouveaux projets de technologie, arrivant ainsi à un total de 19 projets de technologie actifs, dont la valeur cumulée est supérieure à 346 millions de dollars. Protein Industries Canada a réalisé un investissement initial de 124 millions de dollars, ce qui a permis de mobiliser 222 millions de dollars supplémentaires en provenance du secteur privé. Au total, ces 19 projets regroupent 152 collaborateurs, parmi lesquels on compte des PME et des établissements universitaires.

De plus, les investissements de Protein Industries Canada ont souvent permis à nos membres de bénéficier de fonds complémentaires, souvent sous la forme de financements publics, de nouveaux clients ou de nouveaux investissements en capital de risque. Par exemple, suite à un investissement initial de Protein Industries Canada, Merit Functional Foods a pu décrocher un financement supplémentaire de 95 millions de dollars par emprunt. C'est aussi le cas de Provisions Analytics qui, après l'annonce de son projet de supergrappe en mars 2020, a pu obtenir 3,2 millions de dollars canadiens en fonds de placement privés et en subventions en avril 2020. Verge et Precision.ai ont également connu des collectes de fonds fructueuses, s'appuyant sur leur co-investissement de la supergrappe avec des investissements en capital de risque de 3,9 millions de dollars canadiens et 20 millions de dollars canadiens respectivement.

En outre, une analyse économique indépendante de notre portefeuille de projets indique que nous sommes en bonne voie de dépasser notre objectif de 4,5 milliards de dollars de croissance du PIB ainsi que la création de 5 000 emplois.

« Cette entreprise va devenir un chef de file mondial des protéines à base de plantes et créer de bons emplois dans un secteur en plein essor. Et en utilisant des matières premières 100 % canadiennes pour ses produits, Merit va également soutenir les agriculteurs qui cultivent le canola et les pois jaunes ».

– Premier ministre Justin Trudeau

CROISSANCE DU SECTEUR

La croissance du secteur dans l'Ouest canadien exige des investissements accrus du secteur privé tout au long de la chaîne de valeur, depuis la sélection végétale et la production agricole jusqu'à la transformation à valeur ajoutée et le développement des marchés. Les investissements réalisés par Protein Industries Canada permettront de tirer parti des contributions du secteur privé pour accroître la recherche et le développement dans le domaine de la production de protéines végétales au Canada.

Objectifs :

- Développement, évaluation et cofinancement de projets de technologie solides
- Mise en œuvre d'un plan scientifique visant à identifier les principaux domaines d'investissement
- Création et commercialisation de nouveaux produits
- Projets de co-investissement axés sur les produits et les procédés commerciaux

Résultats : L'année passée, le programme de technologie a beaucoup avancé avec 19 projets en cours. L'une des priorités était de s'assurer que les projets combler les lacunes décrites dans le plan scientifique de Protein Industries Canada, ainsi que de veiller à ce que tous les projets aient un aspect de commercialisation. Les 19 projets en cours devraient déboucher sur 376 nouveaux processus, services et produits et 124 nouveaux éléments de PI.

Botaneco, l'entreprise principale du premier projet annoncé par Protein Industries Canada en juin 2019, a terminé ses essais déterminants dans le développement de son nouvel ingrédient protéique à base de plantes destiné à l'aquaculture. L'ingrédient à base de canola a une teneur en protéines de 75 pour cent et a montré une excellente acceptation des aliments, la croissance et le gain de poids des saumons. Le produit a fait ses preuves comme l'une des protéines à base de plantes les plus efficaces pour l'aquaculture.

COLLABORATION SECTORIELLE

La collaboration sectorielle est un élément central du fonctionnement des supergrappes. Une collaboration renforcée au sein des entreprises du secteur privé, entre les entreprises du secteur privé et les institutions universitaires, et entre les entreprises du secteur privé et les institutions du gouvernement fédéral, couvrant la recherche, la politique et la réglementation, est la clé du succès de la grappe et de l'industrie. La collaboration est un élément central de la façon dont Protein Industries Canada aborde toute chose.

Objectifs :

- Un réseau de membres solide, comprenant des partenaires stratégiques clés, des entreprises piliers et des institutions universitaires engagées dans le secteur et alignées avec Protein Industries Canada.
- Une collaboration accrue dans les projets de technologie et de renforcement des capacités.
- Des projets qui incluent un éventail de partenaires de toute la chaîne de valeur, et des institutions de recherche publiques et privées.
- Un accent mis sur l'établissement de relations tant au niveau national qu'international afin de renforcer l'écosystème des protéines végétales du Canada.

Résultats : Des premières inscriptions en 2019 aux renouvellements de 2020, Protein Industries Canada a été en mesure de fidéliser 75% de ses membres; nous avons depuis porté le nombre de membres à 280. Nous avons désormais des membres dans toutes les provinces du Canada ainsi que 10 membres à l'échelle internationale. La création d'un nouveau portail membres permettant une plus grande collaboration des membres ainsi que le développement des activités de communication a favorisé l'engagement des membres et des parties prenantes. Ces actions ont permis de faire connaître Protein Industries Canada et de susciter de l'intérêt pour son travail.

L'indice moyen de collaboration pour les projets de technologie de Protein Industries Canada est de neuf. Cela signifie que chaque projet réunit en moyenne neuf partenaires ou contributeurs issus des milieux industriel et universitaire. Protein Industries Canada déploie beaucoup d'énergie pour favoriser l'essor de consortiums en lien avec des projets de technologie et de renforcement des capacités.

L'une des priorités de Protein Industries Canada au cours de la dernière année a été de favoriser les collaborations, dans le but d'engager des publics et des entreprises internationales prioritaires. En 2020-2021, Protein Industries Canada a mobilisé 39 entreprises non canadiennes et a participé à 19 événements de collaboration internationale et à 10 missions internationales et virtuelles.

COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR

Pour réussir, nous devons créer un environnement commercial qui soutient l'innovation et la commercialisation de nouvelles technologies, et qui améliore la réputation internationale du Canada afin de garantir de l'investissement direct étranger et l'accès au marché des produits et produits dérivés à base de plantes. Le volet de renforcement des capacités de Protein Industries Canada se concentre sur les investissements dans les domaines prioritaires nécessaires pour assurer un environnement concurrentiel et renforcer les capacités du secteur.

Objectifs :

- Mise en œuvre de la stratégie de renforcement des capacités.
- Développement de nouveaux marchés : une forte réputation internationale de Protein Industries Canada et du secteur canadien des protéines végétales.
- Modernisation de la réglementation grâce à la collaboration avec les principales associations industrielles et les ministères du gouvernement fédéral.
- Améliorer l'accès au capital des entreprises membres.
- Aider le secteur à se doter d'une main-d'œuvre solide pour l'avenir.

Résultats : La stratégie de renforcement des capacités de Protein Industries Canada a été approuvée par le conseil d'administration en mai 2020 et a ensuite été déployée dans l'industrie. Cette stratégie est née d'un fort engagement des parties prenantes. Par exemple, en février 2020, une tournée de présentation dans l'Ouest canadien a permis à plus de 200 parties prenantes de s'exprimer et de donner leur avis sur les priorités relatives au renforcement des capacités. Le programme de renforcement des capacités a débuté avec des propositions de projets au cours de l'été 2020 et, à la fin de l'exercice fiscal, deux projets avaient été mis en œuvre pour un montant de plus de 2 millions de dollars.

Le développement de nouveaux marchés s'est poursuivi durant toute l'année, même si la COVID-19 a perturbé les déplacements, nous contraignant ainsi à adopter de nouvelles approches. La création d'un poste de directeur du développement commercial a permis d'accélérer les relations internationales de Protein Industries Canada et de créer de nouvelles opportunités de travail en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada, Affaires mondiales Canada et le Service des délégués commerciaux. Les Pays-Bas et le Japon représentaient des marchés prioritaires. Nous avons donc réalisé plusieurs webinaires et mises en relation pour chacun de ces marchés. Le point d'orgue de ces événements a été une mission virtuelle au Japon et à Taïwan qui a eu lieu en janvier 2021. La mission était axée sur l'investissement direct étranger et a permis à six entreprises canadiennes de protéines végétales de faire une présentation devant des investisseurs japonais.

Il faut absolument moderniser les réglementations existantes pour développer cet écosystème. Le Canada a besoin d'un processus de réglementation en phase avec l'innovation : il doit permettre de développer et de commercialiser de nouveaux produits tout en assurant la sécurité de nos aliments. Au cours de l'année écoulée, Protein Industries Canada a axé ses efforts sur ces trois priorités du monde de la réglementation :

- 1. Critères applicables à une étude sur le coefficient d'efficacité protéique (CEP) pour mesurer la teneur en protéines;**
- 2. Clarification de la position de Santé Canada concernant l'éventuel classement de la protéine de canola parmi les aliments nouveaux; et**
- 3. Cadre réglementaire pour l'utilisation d'outils de sélection génomique.**

Divers progrès ont été accomplis dans les trois domaines prioritaires, mais il y a encore beaucoup à faire pour régler définitivement les problèmes de réglementation susmentionnés.

En ce qui concerne le premier point, c'est-à-dire les critères applicables à une étude sur le coefficient d'efficacité protéique (CEP), Santé Canada a créé une étape intermédiaire pour autoriser l'utilisation de l'indice chimique corrigé de la digestibilité des protéines (PDCAAS) en plus du CEP pour mesurer la teneur en protéines.

Concernant le second point, à savoir s'il faut classer la protéine de canola parmi les aliments nouveaux, il a été décidé que la protéine de canola est un aliment nouveau et une entreprise canadienne qui va produire des isolats de protéine de canola a déposé une demande dans ce sens. La demande est actuellement en cours d'étude.

En ce qui concerne la dernière priorité relative à l'environnement réglementaire entourant l'utilisation d'outils de sélection avancés, bien que certains progrès aient été réalisés pour reconnaître que la modification du génome n'a rien de nouveau, il y a encore beaucoup à faire pour définir ce qu'est un aliment nouveau et pour réduire le temps moyen de traitement de cette question (410 jours).

Le délai d'attente avant d'obtenir une autorisation réglementaire et l'opacité qui entoure cette procédure constituent des défis majeurs pour les membres de Protein Industries Canada.

L'accès au financement demeure le problème le plus urgent auquel font face les membres de notre organisation. Malheureusement, 2020 a été une année difficile pour le marché des capitaux puisque la crise de la COVID a fait échouer de nombreux financements et transactions du jour au lendemain. Cette situation, combinée au développement de l'écosystème des protéines végétales, complique la tâche de nombreuses entreprises qui cherchent des financements privés. En 2020-2021, Protein Industries Canada a développé de nombreuses activités pour renforcer les relations avec les sociétés de capital et pour créer de nouvelles perspectives pour nos entreprises membres. Entre autres, nous avons organisé des mises en rapport individuelles, offert à nos membres la possibilité d'être présents lors de salons virtuels comme Alternative Protein Virtual Pitch Event en collaboration avec Natural Products Canada, et de participer à des manifestations comme Ag Innovation Showcase en partenariat avec Protein Highway et le Consulat du Canada à Minneapolis.

Au cours de la seconde moitié de l'exercice financier, Protein Industries Canada a commencé à élaborer une stratégie de croissance du capital. Le but de cette stratégie est d'aider à sécuriser le capital nécessaire pour que le Canada puisse saisir sa part du marché mondial des produits à base de plantes. On estime que les besoins en capitaux nécessaires pour atteindre 25 milliards de dollars en ventes supplémentaires d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients pourraient s'élever à plus de 15 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie. La stratégie de croissance du capital permettra de sensibiliser la communauté financière aux possibilités économiques, de combler le manque de capitaux pour les entreprises de transformation des ingrédients et de créer des occasions de participation autochtone aux possibilités d'investissement. Au quatrième trimestre de 2020-2021, une vaste consultation des parties prenantes a été entreprise pour aider à mieux comprendre les défis auxquels les entreprises canadiennes sont confrontées et pour comprendre ce que la communauté financière recherche en matière d'investissements dans le secteur végétal.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

En tant qu'organisation reposant sur des membres, qui administre des fonds publics et aide à exécuter des projets de technologie et de renforcement des capacités à grande échelle, nous exigeons une diligence raisonnable, une gestion financière solide et de la transparence.

Objectifs :

- Élaboration, examen, approbation et exécution continus des projets.
- Un degré élevé de diligence raisonnable concernant l'investissement des fonds de Protein Industries Canada.
- Mise en place d'un système de gestion de la relation client (GRC) et d'un nouveau portail pour les membres.
- Création de comités de pilotage pour la gestion de projets.
- Une main-d'œuvre entièrement dévouée et efficace.

Résultats : La troisième année d'activité de Protein Industries Canada a connu des progrès notables dans le fonctionnement de l'organisation. La création de postes clés, comme ceux de directeur du développement commercial, de consultants en marketing et en communication, de surveillant et de conseiller en gestion de projet, a permis à Protein Industries Canada de progresser dans de nombreux domaines, notamment dans l'engagement de ses membres et des parties prenantes ainsi que dans la gestion de projets.

La création de comités de pilotage pour la gestion des projets, qui se réunissent tous les trimestres, a permis de garantir l'avancement des projets, le respect des exigences de communication et un haut niveau de contrôle et de diligence raisonnable dans le cadre de la gestion des fonds. Cela signifie que tous les candidats dont le projet est accepté doivent faire l'objet d'un contrôle financier et signer un accord-cadre de projet avant de recevoir le financement, et que les dépenses du projet par étape sont comparées aux progrès par étape et examinées à chaque réunion du comité directeur.

L'an passé, Protein Industries Canada a pourvu tous les postes clés, son équipe comptant désormais 19 membres au total. Les membres du personnel participent à des réunions mensuelles et élaborent des plans de travail qui incluent des objectifs de perfectionnement personnel et professionnel. Le personnel a également participé à des formations d'équipe et à des séances de planification qui ont lieu tout au long de l'année.

Protein Industries Canada s'est également engagée à relever le Défi 50-30 du gouvernement fédéral – un programme visant à encourager la diversité et à inciter les organisations canadiennes à adopter des pratiques visant à accroître l'équité. Protein Industries Canada dispose d'un conseil d'administration respectant la parité des sexes, ainsi que la parité des sexes au sein de son équipe de direction. De plus, 15 pour cent du personnel de Protein Industries Canada sont des Néo-Canadiens.

À l'automne 2020, Protein Industries Canada a déployé un système GRC en vue d'améliorer la collaboration entre les membres et développer les possibilités d'investissement. Un nouveau portail membres proposant des fonctionnalités élargies a été mis en place au dernier trimestre 2020-2021.

OBJECTIFS POUR 2021-2022

À l'heure où nous planifions le redressement et le renforcement du Canada après la crise de COVID, nous sommes convaincus que l'industrie agroalimentaire canadienne possède les atouts nécessaires pour devenir un secteur de premier plan. Notre industrie agroalimentaire a déjà su faire preuve de résilience, comme le montre sa forte croissance. Chez Protein Industries Canada, nous sommes convaincus que la croissance passera par le développement de la transformation à valeur ajoutée au Canada, créant ainsi des avantages économiques importants pour les Canadiens, qu'ils soient agriculteurs ou consommateurs.

L'objectif principal de Protein Industries Canada est de soutenir l'industrie agroalimentaire du pays afin qu'elle opère sa transition de fournisseur de produits de base à fournisseur d'ingrédients et d'aliments pour les humains et les animaux. Nous travaillons avec des entreprises innovantes pour augmenter les capacités de transformation au niveau national, créer de la valeur et en faire profiter les Canadiens sur le plan économique. Protein Industries Canada atteindra cet objectif en continuant d'investir dans l'innovation et la recherche tout en contribuant au développement de cet écosystème.

Le succès rencontré par Protein Industries Canada et le niveau des investissements réalisés par les entités de l'industrie l'an passé témoignent de la véritable confiance qui s'est établie dans ce secteur naissant. Nous devons mettre cette dynamique à profit pour continuer de nous développer.

Si le Canada fait de la transformation des ingrédients et de la fabrication des aliments une priorité nationale plus élevée, nous pouvons bâtir une industrie qui participera davantage au rebond économique du pays, tout en contribuant à certains des plus grands défis auxquels notre société mondiale est confrontée : la sécurité alimentaire, la santé et la nutrition, et la réduction du carbone.

Les perspectives pour le Canada sont significatives. Alors que le marché mondial devrait se mesurer en centaines de milliards, le Canada a le potentiel d'atteindre plus de 25 milliards de dollars de ventes annuelles d'ici 2035. En continuant de mettre l'accent sur le secteur canadien des aliments à base de plantes, nous

contribuerons à consolider la position du Canada, à stimuler notre reprise économique et à nous permettre d'être à l'avant-garde de la concurrence mondiale dans ce domaine.

Le moment est venu de faire de notre secteur des ingrédients et de la transformation des aliments une plus grande priorité pour le Canada, notamment par des investissements continus et un plan réfléchi. Dans cette optique, une importante initiative de Protein Industries Canada en 2021-2022 sera la création d'une stratégie sectorielle. La stratégie servira à articuler clairement l'urgence et les résultats auxquels le Canada est confronté alors que nous travaillons à nous établir comme un chef de file mondial dans la production d'ingrédients et d'aliments à base de plantes.

En plus de la création de la stratégie, Protein Industries Canada continuera de produire les résultats associés aux investissements réalisés dans des projets de technologie et de renforcement des capacités. Plus précisément, il s'agit de garantir des investissements continus dans le secteur, de former de nouvelles collaborations, de développer de nouveaux produits et procédés, d'évaluer et de développer de nouveaux marchés, d'améliorer l'accès au financement du capital-risque et de créer un environnement commercial plus concurrentiel.

VOICI LES OBJECTIFS DE PROTEIN INDUSTRIES CANADA POUR 2021-2022 :

- Créer et déployer une stratégie pour le secteur, y compris les activités prioritaires nécessaires pour que le Canada saisisse sa part du marché mondial des protéines végétales, estimé à 250 milliards de dollars;
- Mettre en œuvre une stratégie d'accès aux capitaux;
- Poursuivre la mise en œuvre des projets de technologie et de renforcement des capacités;
- Rester concentrés sur les domaines prioritaires, à savoir la modernisation des réglementations, l'engagement international, l'infrastructure, les compétences, le talent et l'accès à la main d'œuvre;
- Soutenir le développement d'indicateurs de durabilité ainsi que la collecte et l'interopérabilité des données pour soutenir les indicateurs;
- Créer une stratégie pour les incubateurs et les accélérateurs dans le secteur des aliments et des ingrédients;
- Augmenter la collaboration entre les membres, les sociétés de capital, les clients potentiels et d'autres acteurs.

LE PLAN DE TRAVAIL SUIVANT A ÉTÉ ORGANISÉ À PARTIR DE SIX THÈMES :

- **Le leadership agroalimentaire** s'efforce de répondre au besoin sous-jacent d'une voix fortement unie qui augmentera le profil du secteur agroalimentaire au Canada.
- **La croissance du secteur** est axée sur la croissance du secteur des aliments à base de plantes au Canada.
- **La collaboration sectorielle** vise à améliorer les partenariats entre les entreprises du secteur privé, entre les entreprises du secteur privé et les institutions universitaires, et entre les entreprises du secteur privé et les institutions gouvernementales couvrant la recherche, la politique et la réglementation.
- **La compétitivité sectorielle** consiste à créer un environnement commercial qui favorise l'innovation et la commercialisation de nouvelles technologies, ainsi qu'à améliorer la réputation internationale du Canada.
- **L'excellence opérationnelle** est une exigence pour Protein Industries Canada; en tant qu'organisme membre qui administre des fonds publics, nous exigeons une diligence raisonnable, une gestion financière solide et de la transparence.
- **Les activités liées à la durabilité organisationnelle** nous aideront à établir une structure et un mandat associés à la pertinence de l'industrie, afin que nous puissions atteindre les objectifs à long terme de l'organisation et du secteur.

LEADERSHIP AGROALIMENTAIRE

Objectif : Protein Industries Canada est considérée comme une organisation de premier plan qui s'efforce d'accroître le profil du secteur agroalimentaire et des aliments à base de plantes du Canada.

Actions clés :

- Travailler avec des organisations fédérales clés, telles que la Chambre de commerce du Canada, la Fédération canadienne des entreprises et l'Institut canadien des politiques agricoles (ICPA) pour aider à développer et à faire évoluer les positions de Protein Industries Canada sur les questions liées à la politique industrielle du Canada, à la croissance écologique et à la compétitivité du secteur;
- Créer des opportunités pour accroître le profil du secteur agroalimentaire en tant qu'industrie de pointe au Canada;

- Sensibiliser, tant au niveau national qu'international, au potentiel du Canada en tant que leader dans la production d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à base de plantes;
- Accroître l'engagement avec les ministères et organismes fédéraux dont les programmes et les politiques affectent le secteur agroalimentaire;
- Défendre le concept de commercialisation de produits canadiens.

Objectif : Obtenir le soutien des parties prenantes pour la stratégie sectorielle et l'appropriation des activités.

Actions clés :

- Définir les activités des parties prenantes de la stratégie sectorielle dans le milieu universitaire, le gouvernement, l'industrie et la communauté financière au moyen de la consultation et l'engagement;
- Assurer la sensibilisation des membres et des principales parties prenantes à la stratégie sectorielle;
- Enrôler d'autres personnes pour défendre conjointement les principales activités telles que définies dans la feuille de route du secteur.

CROISSANCE DU SECTEUR

Objectif : Définir plus précisément et commencer à exécuter les principales activités de Protein Industries Canada identifiées dans la stratégie sectorielle.

Actions clés :

- Terminer, en consultation avec les membres et les principales parties prenantes de Protein Industries Canada, l'élaboration de la stratégie sectorielle;
- Identifier les activités prioritaires de Protein Industries Canada et entreprendre des plans d'exécution, tels que :
 - Favoriser le développement d'un incubateur technologique d'aliments et d'ingrédients dirigé par l'industrie;
 - Promouvoir le soutien à l'investissement en capital axé sur les fabricants d'aliments et d'ingrédients à base de plantes pour les entreprises en phase de précroissance et de croissance qui cherchent à prendre de l'expansion.

Objectif : Augmenter le nombre d'entreprises engagées dans le secteur des aliments à base de plantes au Canada et le nombre de membres de Protein Industries Canada.

Actions clés :

- Élaborer et exécuter un plan d'engagement et de recrutement de membres pour :
 - Les grands acteurs de l'industrie et les entreprises piliers;
 - Les PME;
 - La communauté financière.

COLLABORATION SECTORIELLE

Objectif : Un réseau de membres qui soutient l'orientation de Protein Industries Canada.

Actions clés :

- Fournir une proposition de valeur solide pour les membres (PVM) et examiner l'évolution de la PVM pour soutenir l'écosystème croissant;
- Acquérir une compréhension approfondie des besoins des membres et travailler à l'établissement de connexions accrues entre les membres;
- Engager les membres dans l'appropriation de la stratégie sectorielle.

Objectif : Créer des liens entre les associations industrielles, le monde universitaire et le gouvernement afin d'aligner les activités et les investissements pour faire progresser le secteur de manière efficace et rapide.

Actions clés :

- Favoriser les partenariats public-privé et l'alignement des ressources sur les activités qui stimuleront la croissance du secteur canadien des aliments à base de plantes;
- Favoriser la collaboration, y compris les projets conjoints, la communication et les initiatives de renforcement des capacités avec les autres supergrappes du Canada;

- Élaborer et exécuter un plan d'engagement pour tous les niveaux de gouvernement;
- Élaborer et exécuter un plan d'engagement pour les vice-présidents à la recherche des U15 du Canada.

COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR

Objectif : Un environnement commercial qui soutient l'innovation et la commercialisation durables.

Actions clés :

- Travailler au développement d'un pôle d'excellence en matière de réglementation;
- Continuer à favoriser la modernisation de la réglementation pour l'étiquetage des protéines, l'approbation des aliments nouveaux, les outils de sélection avancés, les exigences en matière d'enrichissement et d'étiquetage pour les substituts du lait et de la viande à base de plantes en collaborant avec les principales associations industrielles et les ministères fédéraux (ISDE et AAC);
- S'engager avec les universités et le système collégial à consacrer plus de ressources au développement du talent et des compétences importantes pour la croissance du secteur des aliments à base de plantes;
- Effectuer une analyse comparative intergouvernementale des incitatifs à l'investissement en capital;
- Positionner le secteur canadien des aliments à base de plantes comme un contributeur aux objectifs mondiaux de changement climatique et de neutralité en carbone.

Objectif : Une solide réputation internationale pour Protein Industries Canada et le secteur canadien des aliments à base de plantes.

Actions clés :

- Créer et favoriser les relations avec les principaux marchés internationaux avec le soutien d'ISDE, d'AAC, d'AMC, de DEO et des ministères et organismes commerciaux provinciaux afin de positionner le Canada comme le fournisseur de choix pour les aliments et les ingrédients à base de plantes;
- Améliorer la réputation et la marque du Canada en tant que marché pour l'investissement direct étranger dans la fabrication d'ingrédients et d'aliments à base de plantes;
- Définir la marque des aliments à base de plantes du Canada, y compris la détermination des attributs des produits appréciés par les utilisateurs finaux.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Objectif : Des investissements qui cadrent avec les meilleures possibilités de croissance économique.

Actions clés :

- Assurer l'élaboration, l'examen, l'approbation et l'exécution continus des projets;
- Assurer un degré élevé de diligence raisonnable concernant l'investissement des fonds de Protein Industries Canada;
- S'assurer que les investissements et la réserve de projets sont en phase avec les besoins des membres en abordant de manière proactive les possibilités de croissance actuelles et futures ainsi que les obstacles à la croissance.

Objectif : Une main-d'œuvre diversifiée, inclusive, dévouée et efficace.

Actions clés :

- S'assurer que chaque membre de l'équipe participe aux discussions et comprend comment son travail contribue au succès de Protein Industries Canada;
- S'assurer que chaque membre du personnel a un plan d'apprentissage et de perfectionnement;
- Évaluer si les politiques, pratiques et procédures actuelles de Protein Industries Canada sont inclusives et tiennent compte des diverses différences culturelles, de genre et LGBTQ2S+.

DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE

Objectif : Un plan qui soutiendra Protein Industries Canada au-delà du mandat actuel de cinq ans.

Actions clés :

- Obtenir un large soutien de l'industrie et des parties prenantes pour la stratégie sectorielle;
- Élaborer un plan d'affaires qui envisage de multiples scénarios opérationnels futurs;
- Travailler avec le gouvernement du Canada et le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique pour envisager des options autour de la recapitalisation et de l'avenir de Protein Industries Canada.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE



FRANK HART
Regina, Sask.



ANNETTE REVET
Regina, Sask.



DAVID DZISIAK
Calgary, Alb.



MURAD AL-KATIB
Regina, Sask.



ALLISON AMMETER
Red Deer, Alb.



RAY BOUCHARD
Oak Bluff, Man.



KAREN CHAD
Calgary, Alb.



KAREN CHURCHILL
Saskatoon, Sask.



LAURIE DMYTRYSHYN
Saskatoon, Sask.



MARY DONLEVY-KONKIN
Saskatoon, Sask.



TYLER GROENEVELD
Calgary, Alb.



GEORGE LAFOND
Victoria, C.-B.

GOUVERNANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Protein Industries Canada est responsable de la direction stratégique et de la surveillance fiduciaire de l'organisation. Le conseil d'administration est composé de personnes provenant de tout le Canada.

Au cours de l'exercice financier 2020-2021, toutes les réunions du conseil d'administration ont été tenues virtuellement. Tout au long de l'année, le conseil s'est réuni huit fois. En outre, une journée d'orientation virtuelle du conseil et deux sessions virtuelles de planification stratégique ont été organisées.

Il y a deux comités du conseil d'administration : Gouvernance et nomination, et vérification et finances. Les comités se réunissent avant les réunions régulières du conseil d'administration.

Membres du comité de gouvernance et de nomination :

- Présidente : Annette Revet
- Frank Hart (membre d'office)
- Tyler Groeneveld
- Allison Ammeter
- Mary Donlevy-Konkin
- George Lafond
- Karen Churchill

Membres du comité de vérification et des finances :

- Présidente : Dave Dzisiak
- Frank Hart (membre d'office)
- Ray Bouchard
- Murad Al-Katib
- Laurie Dmytryshyn

Protein Industries Canada s'est engagée à respecter la diversité et la parité des sexes au sein de son conseil d'administration. En 2020, Protein Industries Canada a atteint son objectif de parité des sexes, tout en apportant la meilleure combinaison de compétences et d'expertise pour soutenir le succès à long terme de l'organisation.

PERSONNEL



BILL GREUEL
PDG



CHRIS ANDERSON
Directeur technique



DEIDRE PLOSZ ROWLEY
Secrétaire générale et
assistante exécutive du PDG



KASSANDRA QUAYLE
Directrice financière



TIFFANY STEPHENSON
Directrice du marketing



CAMILA JERGER
Responsable du développement
des écosystèmes



CARSON SINCLAIR
Spécialiste de programme



CLAUDIA SAMAYOA
Directrice du financement
des programmes



DIANE HARMS
Spécialiste de programme



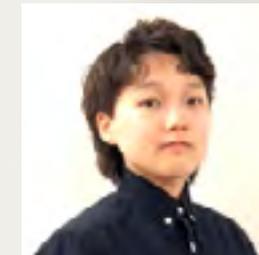
GABRIEL VALENTINI
Consultant en marketing
et communication



JEANNETTE CALDWELL
Surveillante



KARRA-LEE GERRITS
Vice-présidente, stratégie et
développement des affaires



KAY JIN
Analyste des données
et des systèmes



LAUREL WINGERT
Analyste financière



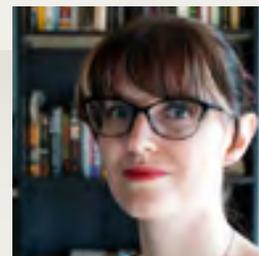
LISA CAMPBELL
Directrice des programmes
et de la réglementation



MEGHAN GERVAIS
Responsable de la
propriété intellectuelle



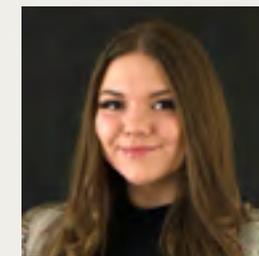
MELISSA FLORY
Comptable adjointe



MIRANDA BURSKI
Consultant en marketing
et communication



STEPH LUNDE
Conseillère en gestion
de projet



VICTORIA THUL
Étudiante stagiaire



ANNEXE A : RAPPORT AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

E

Un résumé de toute mise à jour des politiques, normes et procédures d'investissement du bénéficiaire, le cas échéant

ÉNONCÉ DE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT (EPI)

I. Objectif

L'objectif de cet énoncé de politique d'investissement (EPI) est d'établir des lignes directrices pour les actifs à investir (le « portefeuille ») de Protein Industries Canada. Ce document s'applique au comité des finances et de vérification du conseil d'administration, ainsi qu'à tous les gestionnaires du portefeuille engagés pour aider à la gestion du portefeuille.

II. Objectifs et contraintes en matière d'investissement

- A. L'objectif du portefeuille est la préservation du capital pour répondre aux besoins futurs de décaissement.
- B. Le portefeuille est également soumis aux contraintes suivantes :
 - (a) Protein Industries Canada ne doit obérer le portefeuille d'aucune manière, y compris, mais sans s'y limiter, les charges liées (i) à l'emprunt d'argent; (ii) à l'émission de toute obligation ou tout titre de créance; (iii) à la garantie de toute dette ou autre obligation d'une personne, d'un débiteur hypothécaire ou d'une autre entité; ou (iv) au nantissement de tout ou partie du portefeuille à titre de garantie de paiement à un créancier quelconque.
 - (b) Les investissements du portefeuille dans les titres d'un même émetteur, ou de deux ou plusieurs entités affiliées, sont limités à dix pour cent (10 %) au maximum des actifs du portefeuille d'investissement.

- (c) Le paragraphe II B (b) ne s'applique pas en ce qui concerne :
 - (i) Les investissements dans des titres émis par le gouvernement du Canada ou le gouvernement d'une province, ou des titres admissibles entièrement garantis par l'un ou l'autre;
 - (ii) Tout fonds indiciel, distinct, commun de placement ou en gestion commune.
- (d) Les investissements dans les titres du portefeuille notés « A » (y compris toutes les sous-classifications de cette catégorie de notation) par au moins une des agences de notation de crédit reconnues, sont limités à vingt pour cent (20 %) au maximum des actifs du portefeuille d'investissement.
- (e) Les investissements dans les titres du portefeuille notés « AA » (y compris toutes les sous-classifications de cette catégorie de notation) par au moins une des agences de notation de crédit reconnues, sont limités à soixante-dix pour cent (70 %) au maximum des actifs du portefeuille d'investissement.
- (f) Les investissements dans les titres qui ne sont pas émis par le gouvernement du Canada ou le gouvernement d'une province ou entièrement garantis par eux sont limités à un maximum de quatre-vingts pour cent (80 %) des actifs du portefeuille d'investissement.
- (g) Lorsque des notations de crédit externes sont appliquées, les investissements ou les contreparties doivent avoir une note de crédit d'au moins deux des quatre agences de notation suivantes : Moody's Investors Service Inc, Standard & Poor's Ratings Services, Fitch Rating Ltd, et DBRS Ltd. Lorsqu'il existe deux ou plusieurs notations pour une entité ou un titre, la plus faible des deux notations les plus élevées doit être utilisée pour déterminer l'éligibilité, conformément aux règles de Bâle III. Lorsque la notation suppose un soutien du gouvernement, il convient d'utiliser des notations standard lorsqu'elles sont disponibles; dans le cas contraire, il convient d'utiliser la notation officielle.
- (h) Protein Industries Canada ne doit pas investir le portefeuille dans des titres qui ne sont pas émis en dollars canadiens.

III. Description des responsabilités

A. Les responsabilités de chaque partie impliquée dans la gestion du portefeuille sont définies ci-dessous :

1. Comité des finances et de vérification :

Le comité des finances et de vérification (« comité ») est établi sous l'autorité du conseil d'administration (le « conseil ») de Protein Industries Canada et relève de celui-ci. Le comité aide le conseil d'administration à assumer ses responsabilités de gouvernance en ce qui concerne le portefeuille de Protein Industries Canada.

Sans limiter la généralité de ce qui précède, le comité doit :

- (a) Approuver la nomination et la cessation de fonctions des gestionnaires du portefeuille;
- (b) Examiner et approuver les mandats des gestionnaires du portefeuille;
- (c) Approuver la nomination et la cessation d'activité des dépositaires d'investissement de Protein Industries Canada et des autres fournisseurs de services liés au placement, ou déléguer cette approbation le cas échéant;
- (d) Examiner, sur une base trimestrielle, toutes les questions liées aux investissements du portefeuille;
- (e) Examiner, au moins une fois par an, l'énoncé de la politique d'investissement et assurer le respect de cette politique;
- (f) Examiner, au moins une fois par an, le rendement de chaque gestionnaire du portefeuille et des fournisseurs de services liés aux investissements;
- (g) Mettre en place des mesures en matière de placement comme prévu dans l'énoncé de politique d'investissement;
- (h) Surveiller, au besoin, le respect par le personnel de Protein Industries Canada des lignes directrices et des processus de sélection des gestionnaires du portefeuille, y compris le respect des politiques de Protein Industries Canada en matière de conflits d'intérêts;
- (i) Approuver la commission de gestion du portefeuille et toute modification de celle-ci.

2. Gestionnaire du portefeuille :

Le gestionnaire du portefeuille (« gestionnaire ») est une personne ou une organisation qui effectue des investissements du portefeuille au nom de Protein Industries Canada en vertu du présent énoncé de politique d'investissement. Le gestionnaire peut s'occuper de toutes les activités associées à la gestion du portefeuille, de l'achat et de la vente de titres au jour le jour, au suivi du portefeuille, au règlement des transactions, à la mesure des performances, ainsi qu'aux rapports réglementaires et aux rapports des clients.

IV. Obligation fiduciaire

A. Pour atteindre les objectifs d'investissement énoncés dans l'EPI, la règle de l'investisseur prudent s'applique, qui stipule que le comité des finances et de vérification a le devoir envers Protein Industries Canada d'investir et de gérer le portefeuille comme le ferait un investisseur prudent, comme décrit ci-dessous :

1. L'exercice d'un soin, d'une compétence et d'une prudence raisonnables qui est appliqué aux investissements non pas de manière isolée, mais dans le contexte du portefeuille et dans le cadre d'une stratégie de placement globale, qui doit incorporer des objectifs de risque et de rendement raisonnablement adaptés au portefeuille.
2. En prenant et en mettant en œuvre des décisions d'investissement, le comité des finances et de vérification a le devoir de diversifier le portefeuille, sauf si, dans les circonstances, il est prudent de ne pas le faire.
3. En outre, le comité des finances et de vérification doit :
 - (a) Se conformer aux obligations fiduciaires fondamentales de loyauté et d'impartialité.
 - (b) Agir avec prudence dans la décision de déléguer ou non des pouvoirs et dans la sélection et la supervision des agents (c.-à-d. les gestionnaires du portefeuille).
 - (c) Engager uniquement des frais dont le montant est raisonnable et adéquat pour la gestion du portefeuille.

B. La règle de l'investisseur prudent est basée sur les cinq principes de base suivants :

1. Une saine diversification est fondamentale pour la gestion des risques et est donc généralement exigée du comité des finances et de vérification.
2. Le risque et le rendement sont si directement liés que le comité des finances et de vérification a le devoir d'analyser et de prendre des décisions conscientes concernant les niveaux de risque appropriés aux objectifs, aux exigences de distribution et aux autres particularités du portefeuille.
3. Le comité des finances et de vérification a le devoir d'éviter les frais, les coûts de transaction et autres dépenses qui ne sont pas justifiés par les besoins et les objectifs réalistes du portefeuille.
4. L'obligation fiduciaire d'impartialité exige un équilibre des éléments de rendement entre la production de revenus et la protection du pouvoir d'achat.
5. Le comité des finances et de vérification peut avoir le devoir et le pouvoir de déléguer comme le feraient les investisseurs prudents.

C. Conflit d'intérêts concernant la gestion des investissements :

- (a) Le comité des finances et de vérification veille à ce que tous les gestionnaires du portefeuille ou conseillers qui participent à la gestion des sommes du portefeuille divulguent par écrit, à l'avance, la nature et l'intention de leurs intérêts, y compris tout intérêt important dans toute entité qui est partie d'une transaction avec Protein Industries Canada.
- (b) Le comité des finances et de vérification veille également à ce que les politiques et procédures de Protein Industries Canada en matière de conflits d'intérêts couvrent, entre autres, le vote, les transactions interdites, la divulgation continue et les normes anti-évitement.

V. Philosophie d'investissement

Le principe de base sur lequel repose l'EPI est la préservation du capital pour répondre aux besoins futurs de décaissement.

VI. Lignes directrices générales

- A. Échéances des titres. Les échéances et les conditions des investissements doivent correspondre aux prévisions de décaissements du portefeuille de Protein Industries Canada. Dans les cas où le calendrier des décaissements n'est pas connu, les investissements sont conservés dans des titres dont l'échéance est d'un an ou moins.
- B. Investissements autorisés. Les investissements suivants constituent des investissements autorisés :
 - (a) Certificats de dépôt bancaires;
 - (b) Acceptations bancaires;
 - (c) Bons du Trésor, papiers commerciaux et autres titres à court terme, obligations et billets émis par le gouvernement du Canada, le gouvernement d'une province, les administrations municipales et les sociétés;
 - (d) Autres valeurs à revenu fixe qui sont garanties dans leur intégralité par le gouvernement du Canada.
- C. Investissements et activités boursières interdites. Protein Industries Canada s'engage à ne pas investir dans ce qui suit ni à y prendre part :

- (a) Les actions ou parts émises par toute société;
- (b) Les fonds de placement spéculatif ou fonds de ces fonds de placement spéculatif;
- (c) Les placements à revenu fixe notés moins de A- par Standard & Poor's ou Fitch Ratings, de A3 par Moody's ou de A- par DBRS;
- (d) Les instruments dérivés ou tout instrument aux produits ou caractéristiques dérivés;
- (e) Les valeurs non négociables;
- (f) Les produits de base;
- (g) Les mises en pension de titres concernant des titres qu'il est interdit de posséder dans le portefeuille;
- (h) Les opérations sur marge ou toute forme de recours au levier financier;
- (i) Les fonds négociés en bourse, les fonds distincts, les fonds communs de placement ou les fonds en gestion commune.

VII. Suivi des investissements et du rendement du portefeuille

- A. Le gestionnaire du portefeuille doit préparer un rapport de rendement trimestriel qui doit inclure le rendement du portefeuille, la répartition des actifs et la conformité avec toutes les directives applicables définies dans l'EPI. Le portefeuille et les gestionnaires de portefeuille individuels doivent être évalués par rapport à des indices de référence appropriés pour la classe d'actifs.
- B. Le rendement du portefeuille, ainsi que des gestionnaires de portefeuille individuels, est mesuré par rapport à des indices de référence appropriés sur des périodes continues de 3 et 5 ans, mesurées trimestriellement.
- C. Le portefeuille est examiné au moins une fois par trimestre pour s'assurer que tous les gestionnaires du portefeuille restent en conformité avec toutes les directives applicables définies dans l'EPI.

VIII. Revue de l'EPI

- A. Tous les éléments suivants donnent lieu à un réexamen de l'EPI :
 1. Une modification des objectifs d'investissement de Protein Industries Canada.
 2. En l'absence de toute modification des objectifs d'investissement de Protein Industries Canada, l'EPI doit être revu au moins une fois par an.

F

Une déclaration de rémunération indiquant la rémunération totale versée aux dirigeants, employés ou administrateurs du bénéficiaire, dont la rémunération dépasse 300 000 \$ cette année-là, y compris les honoraires, allocations ou autres avantages.

Pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2021, la rémunération totale d'un employé dépassait 300 000 \$.

G

Confirmation de la direction que les contrôles financiers de l'organisation fonctionnent comme prévu

Un environnement de contrôle financier solide est en place chez Protein Industries Canada. Le président directeur général et le directeur financier n'ont relevé aucun cas au cours de l'exercice financier où l'environnement de contrôle financier ne fonctionnait pas comme prévu.

H

Confirmation par la direction que la stratégie en matière de propriété intellectuelle fonctionne comme prévu et continue à soutenir les objectifs fixés dans le plan d'entreprise.

Les informations suivantes servent à confirmer que la stratégie de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada fonctionne comme prévu et continue à soutenir les objectifs fixés dans le plan d'entreprise :

Protein Industries Canada continue de soutenir les PME en leur offrant des possibilités d'améliorer leurs connaissances en matière de propriété intellectuelle et d'accéder à des ressources, notamment la responsable de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada. Au cours de l'exercice financier 2020-2021, Protein Industries Canada a organisé trois webinaires sur la propriété intellectuelle auxquels ont participé plus de 90 personnes de partout au Canada, et qui ont reçu plus de 50 visionnements par la suite. Les webinaires

ont permis de présenter la propriété intellectuelle et d'aborder des sujets plus avancés, notamment l'octroi de licences, la commercialisation, la collaboration et l'extraction de la valeur de la propriété intellectuelle. Le registre de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada, appelé le « carrefour de la PI », a été lancé dans le cadre du portail des membres de Protein Industries Canada, et fournit des résumés et des contacts clés pour la propriété intellectuelle développée dans les projets de technologie de Protein Industries Canada. Tout au long de l'année 2021, la responsable de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada continuera à soutenir les consortiums de projets sur le développement et l'exécution des justifications relatives à la propriété intellectuelle pour les projets de technologie. Protein Industries Canada renforcera davantage ses initiatives en matière de propriété intellectuelle en travaillant avec un comité consultatif sur la propriété intellectuelle, qui fournira un soutien, des conseils et une orientation à Protein Industries Canada concernant diverses questions liées à la stratégie et à la gestion de la propriété intellectuelle.

I

Un résumé de toutes les mises à jour apportées à la stratégie de propriété intellectuelle du bénéficiaire

En 2020, Protein Industries Canada a travaillé pour mieux comprendre les besoins des parties prenantes et les opportunités de gestion de la propriété intellectuelle dans le secteur agroalimentaire. Les parties prenantes (y compris les membres, les membres du conseil d'administration, les organisations fédérales, ISDE et les experts de l'industrie) ont été invitées à partager leurs points de vue sur les initiatives de propriété intellectuelle que Protein Industries Canada pourrait entreprendre pour maximiser la valeur économique de la propriété intellectuelle générée par les membres de Protein Industries Canada. Les sujets de discussion comprenaient les stratégies de propriété intellectuelle des entreprises, l'accès à la propriété intellectuelle du secteur public, les services et les ressources de propriété intellectuelle disponibles pour les membres de Protein Industries Canada, et l'importance relative de la création, de la protection et de la commercialisation de la propriété intellectuelle dans chacun des quatre piliers technologiques de Protein Industries Canada.

La contribution des discussions avec les parties prenantes, ainsi que l'expérience acquise lors de l'exécution des projets de technologie de Protein Industries Canada, ont permis de mettre à jour la stratégie de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada. La stratégie de propriété intellectuelle 2,0 de Protein Industries Canada incorpore des principes destinés à maximiser la valeur des investissements de Protein Industries Canada et de ses membres dans la création de la propriété intellectuelle et décrit les grandes initiatives que Protein Industries Canada entreprend pour soutenir ses membres dans la gestion stratégique de la propriété intellectuelle.

Les mises à jour de la stratégie de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada comprennent :

1. Mise à jour de la section sur les principes de gestion de la propriété intellectuelle;
2. La création d'une section décrivant les initiatives qui soutiendront l'utilisation par les membres de la propriété intellectuelle en tant qu'actif stratégique, y compris la création d'un comité consultatif sur la propriété intellectuelle et une introduction au carrefour de la PI;
3. Une mise à jour de la section sur la gouvernance pour qu'elle soit parallèle à celle de la stratégie actuelle sur les données;
4. La consolidation des annexes précédentes pour inclure le contenu lié aux justifications de la propriété intellectuelle, le registre de la propriété intellectuelle, la résolution des différends et les rapports sur la propriété intellectuelle, tel que requis par l'accord de contribution.

ISDE a indiqué qu'il approuvait la stratégie révisée le 12 février 2021.

K

Un résumé des cas où la propriété intellectuelle originale n'a pas été incluse dans le registre accessible aux membres.

Le registre de la propriété intellectuelle originale accessible aux membres (le carrefour de la PI de Protein Industries Canada) est actif. Deux dépôts de brevet ont été inclus dans le registre accessible aux membres.

Quatre demandes de brevets provisoires et 29 secrets commerciaux ont été signalés à Protein Industries Canada. Ces cas de propriété intellectuelle originale sont confidentiels et n'ont pas été inclus dans le registre.

L

Règlement des différends

Jusqu'à présent, il n'y a pas eu de conflits entre les membres et Protein Industries Canada qui ont nécessité une procédure formelle de règlement des différends. Cela comprend les différends en vertu du Code de conduite des membres, de la Politique d'interaction entre le comité de sélection des projets et le demandeur et du Processus d'appel en vertu du Document d'orientation sur la sélection des projets.

M

Le nombre de PME membres qui ont eu accès à une expertise et à des conseils indépendants en matière de propriété intellectuelle par le biais du mécanisme mentionné au paragraphe 15.2(f).

Protein Industries Canada a organisé trois webinaires sur la propriété intellectuelle entre avril 2020 et mars 2021. Ces webinaires ont permis à 38 participants des entreprises membres et à 53 membres/parties prenantes potentiels de bénéficier d'une programmation directe pour mieux comprendre la propriété intellectuelle et ses applications. Les webinaires sont disponibles pour un visionnement sur demande et ont été visionnés plus de 50 fois. Les sujets abordés dans les webinaires comprenaient les méthodes pour assurer la protection d'une nouvelle technologie, les approches de la stratégie en matière de propriété intellectuelle, l'extraction de la valeur de la propriété intellectuelle, l'octroi de licences et la collaboration. Les participants ont également eu un aperçu de Protein Industries Canada et des processus de justification et d'enregistrement de la propriété intellectuelle. Les ateliers ont été présentés en collaboration avec MLT Aikins et Protein Industries Canada.

Les membres participant à l'élaboration des manifestations d'intérêt ou des propositions complètes pour les projets admissibles ont eu la possibilité de travailler avec la responsable de la propriété intellectuelle de Protein Industries Canada à l'élaboration de la stratégie en matière de propriété intellectuelle pour leur projet. Des conseils indépendants ont été fournis à 45 entreprises membres par le biais de ce mécanisme.

N

Une déclaration des coûts admissibles financés, encourus et payés au cours de l'exercice financier

Déclaration des coûts admissibles financés	2020-2021	
	Financement admissible	Financement de l'ISI
Total des coûts admissibles financés :	147 943 137 \$	38 592 278 \$
Exploitation et administration	4 482 696 \$	3 362 022 \$
Projets menés par le bénéficiaire final	143 297 941 \$	35 067 756 \$
Projets menés par le bénéficiaire	162 500 \$	162 500 \$

O

Une déclaration des coûts admissibles non financés, encourus et payés au cours de l'exercice financier

Déclaration des coûts admissibles non financés (comptabilité de trésorerie)	2020-2021
Total des coûts admissibles non financés :	902 168 \$
Exploitation et administration	73 670 \$
Projets menés par le bénéficiaire final	828 498 \$

Q

Un résumé des résultats des évaluations et des vérifications effectuées par le bénéficiaire au cours de l'année, le cas échéant

Aucune évaluation ni aucune vérification n'ont été réalisées au cours de l'année, à l'exception de la vérification annuelle des états financiers. Protein Industries Canada effectuera des vérifications internes de tous les projets avant leur achèvement.

R

Un résumé des fonds de contrepartie reçus par l'industrie au cours de l'année

Résumé des fonds de contrepartie de l'industrie	2020-2021
Bénéficiaire final	108 124 538 \$
Frais de gestion des programmes admissibles pour l'industrie et adhésion	2 410 837 \$
Commandites admissibles de l'industrie	30 000 \$
Total	110 565 375 \$

T : INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

EFFET DE LEVIER/INVESTISSEMENT

■ Projet de technologie ■ Projet de renforcement des capacités

Fonds de contrepartie de l'industrie

222,68 millions de dollars

863 985 \$

Investissement de PIC

123,30 millions de dollars

1,68 million de dollars

Valeur totale du projet	348,53 millions de dollars
Total des fonds de contrepartie de l'industrie	223,55 millions de dollars
Investissement total de PIC	124,98 millions de dollars

EMPLOIS

Rétention des emplois : nombre de postes/employés existants que PIC rembourse	946
Emplois prévus : nombre d'emplois potentiels créés d'ici le 31 mars 2023	892,5
Nombre d'emplois directs, indirects et induits par 15 projets d'ici le 31 mars 2031	6 200

ENGAGEMENT

Nombre de membres et de participants aux projets ■ Projet de technologie ■ Projet de renforcement des capacités ■ Tout

Membres	173	16	280
PME	87		186
Recherche	52	10	28
Universités	35	10	20
Entreprises piliers	23	1	32
Entreprises internationales	8	13	

Nombre d'organisations collaborant aux projets	189
Taux de rétention des membres de l'industrie	74 %
Nombre de connexions (en dehors des projets) – événements, présentations, autres connexions	571
Nombre d'événements internationaux auxquels PIC a participé	10
Nombre d'événements internationaux dont PIC était l'organisateur ou le partenaire	21
Nombre de réunions de collaboration internationale	19

CRÉATION DE VALEUR

Nombre de services, produits ou processus attendus ou développés ■ Attendu ■ Développé

Services	18	
Produits	241	16
Processus	85	16

Nombre d'actifs de propriété intellectuelle ■ Homologué ■ Non homologué

Prévu	47	77
Signalé	6	29

INSTIGATEUR

Investissement de suivi – capital, capital-risque, gouvernement, placements privés, autre	198,4 millions de dollars
Nombre d'organisations qui ont reçu des investissements de suivi	7
Nombre de nouvelles coentreprises, partenariats ou sociétés	2

BIEN COLLECTIF

Pourcentage de projets ayant des avantages environnementaux	68 %
---	-------------

PIB

PIB attendu sur 10 ans des 15 projets analysés	8,9 milliards de dollars
--	---------------------------------

U

Énoncé relatif à la sécurité des données

Protein Industries Canada s'engage à protéger les données de ses membres et de ses programmes. Notre fournisseur de services informatiques protège virtuellement les données de Protein Industries Canada en utilisant différents types de logiciels antivirus, notamment Sophos Intercept X Advanced, Huntress, Threat Locker, Barracuda SPAM, des filtres contre les programmes malveillants, les virus et DNS, ainsi qu'en déployant une authentification multifacteur pour l'ouverture de session des employés. Notre site web utilise le logiciel Craft CMS pour protéger toute information hébergée sur ce site. Les informations qui pourraient être considérées comme sensibles (par exemple, les propositions de projet et les informations de facturation) sont conservées sur des serveurs séparés.

V

Un état du financement total reçu pendant l'année pour O et A

Déclaration du financement total reçu	2020-2021
Financement d'ISl comptabilisé comme revenu	3 297 351 \$
Frais de gestion du programme et revenus d'adhésion	2 561 825 \$
Commandites et autres revenus	74 804 \$
Total	5 933 980 \$

Projets de technologie 2021

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.01	Fabriquer	Transformation de nouvelles graines oléagineuses en coproduits à haute valeur	Cette organisation utilisera de nouvelles variétés de canola et de chanvre pour créer de nouveaux produits à base d'oléosomes et de protéines. Chacun des produits (oléosomes et protéines) créés sera testé pour être utilisé dans des produits alimentaires et des aliments. De nouveaux ingrédients alimentaires et de nouveaux aliments créeront de nouveaux marchés pour le canola et le chanvre et les positionneront comme un leader mondial dans les technologies d'extraction des oléosomes et des protéines.	Botaneco Inc, Corteva, Rowland Seeds Inc.	4	4	11 806 938 \$	6 165 028 \$	5 641 910 \$	En bonne voie, à peu près à mi-chemin du projet. Les essais en aquaculture sont terminés et le travail se poursuit en vue de la création de nouveaux oléosomes et produits protéiques.
PIC20.02	Créer	Création et utilisation du canola à haute teneur en protéines	Ce projet est conçu pour créer une amélioration à long terme, par étapes, de la teneur en protéines dans la culture du canola canadien. Corteva y parviendra en fabriquant des hybrides de canola qui produisent des graines oléagineuses à haute teneur en protéines pour une utilisation en aval. Cela permettra d'ouvrir de nouveaux marchés à plus forte valeur ajoutée et de créer des avantages économiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur.	Corteva, Botaneco Inc, Bunge Canada	1	2	27 688 383 \$	14 496 210 \$	13 192 173 \$	En bonne voie, à peu près à mi-chemin du projet. Les travaux se poursuivent sur le développement de nouveaux caractères génétiques pour les hybrides de canola.
PIC20.03	Cultiver	Renforcement de l'agriculture grâce aux données	Ce projet vise à constituer un ensemble de données utilisable et complet au niveau de l'exploitation agricole et à créer un outil permettant à l'agriculteur d'accéder à cet ensemble de données ou de le partager. Cet ensemble de données au niveau des exploitations agricoles sera ensuite exploité par le consortium afin d'aider à résoudre les problèmes spécifiques rencontrés par des agriculteurs aujourd'hui.	Provision Analytics, Verge Technologies Inc, Coutts Agro Ltd., Skymatics	0	0	9 258 105 \$	5 093 367 \$	4 164 738 \$	En bonne voie, à peu près à mi-chemin du projet. Les activités de modélisation et de profilage des données sont terminées, tandis que le travail se poursuit sur l'intégration des systèmes.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.05	Fabriquer	Alimentation durable en protéines	L'objectif de ce projet est de fournir à l'industrie des mélanges de protéines végétales texturés, équilibrés sur le plan nutritionnel, fonctionnels et agréables sur le plan organoleptique, qui peuvent être utilisés dans l'infrastructure des processus existants et aider l'industrie de la transformation de la viande à accéder au marché des substituts de protéines.	Griffith Fine Foods Ltd., Persall Fine Foods Co., K2 Milling	1	1	1 216 303 \$	663 854 \$	552 450 \$	En bonne voie, le projet en est à la phase 1 sur 5. Les activités du projet comprennent des essais primaires et le développement d'ingrédients protéiques alternatifs.
PIC20.08	Fabriquer	Développement technologique et commercialisation d'ingrédients protéiques végétaux de haute qualité et de produits pour les consommateurs	Ce projet abordera les défis nutritionnels et les défis de transformation du pois et de la féverole. La recherche étudiera les moyens de surmonter les insuffisances en acides aminés des protéines de légumineuses, de s'attaquer aux composants antinutritionnels par le biais de la recherche sur la transformation, et d'aborder les contraintes de fonctionnalité. Les avantages cliniques des protéines de légumineuses pour la santé seront également examinés. La recherche englobe également la sélection de variétés améliorées de féveroles. Cette proposition présente un partenariat écosystémique unique pour continuer à développer le secteur des protéines de pois dans l'Ouest canadien et pour exploiter les nombreuses possibilités d'applications pour les féveroles.	Roquette Canada Ltd., Prairie Fava	8	4		9 918 849 \$	18 560 431 \$	En bonne voie, à peu près à mi-chemin du projet. Les activités de la première partie du projet ont porté notamment sur la culture de nouvelles variétés de pois et sur les premières étapes de la commercialisation de la protéine de pois.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.09	Fabriquer	Améliorer les propriétés fonctionnelles des ingrédients de légumineuses	Ce consortium et ses partenaires lanceront une nouvelle installation qui permettra la production canadienne de protéines végétales à saveur neutralisée et d'autres fractions de légumineuses cultivées au Canada et dans le monde. À ce titre, ce projet a identifié quatre opportunités clés à aborder, à savoir : (A) Comprendre et relever directement le défi que pose la saveur des protéines d'origine végétale en permettant la production d'ingrédients à l'aide de sa technologie novatrice, (B) permettre davantage la production de produits et d'ingrédients canadiens à valeur ajoutée à base de protéines d'origine végétale, (C) tirer parti des possibilités offertes par les protéines d'origine végétale à l'échelle locale et mondiale, et (D) permettre aux fabricants d'aliments canadiens existants et nouveaux qui ont besoin d'un accès concurrentiel à des produits à fonctionnalité accrue.	Ingredion Plant Based Protein Specialties (Canada) Inc (IPBPS), Ingredion Incorporated (Ingredion), T Base 4 Investments Corp (T Base 4), Verdient Foods Inc., O.M.D. Food Products Corp (OMD)	1	1	46 192 041 \$	13 080 876 \$	33 111 165 \$	En bonne voie, ce projet a commencé la commercialisation de matières premières à base de légumineuses. Les travaux de construction d'une installation de transformation et de développement de produits se poursuivront cette année.
PIC20.11	Fabriquer	Commercialisation des principaux ingrédients protéiques du canola et du pois	Le responsable du projet est actuellement en train de planifier la construction d'une installation de traitement des protéines à la pointe de la technologie pour produire de nouveaux isolats de protéines de canola et de pois. Grâce à un procédé exclusif, leurs isolats ont une grande pureté et une grande solubilité, ce qui les rend neutres en goût et moins granuleux que les isolats de protéines végétales standard.	Merit Functional Foods Corp, Pitura Seeds, The Winning Combination	10	1	63 568 271 \$	10 608 229 \$	52 960 042 \$	Le projet est presque terminé. Dernières étapes de la mise en service de la nouvelle installation de traitement. L'achèvement de la phase finale ainsi que les résultats sont à venir.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.16	Fabriquer	Développement d'un écosystème basé sur les légumineuses en produisant des ingrédients de légumineuses locaux pour des applications alimentaires à base de protéines végétales et de plantes	Le consortium développera une série d'ingrédients à base de plantes formulés à partir de concentrés protéiques commerciaux existants. Les ingrédients proposés feront concurrence aux ingrédients existants et émergents qui sont généralement formulés avec des isolats de protéines (plus coûteux). L'utilisation de protéines de légumineuses sèches fractionnées comme matière première permettra au consortium de créer des produits moins coûteux utilisant moins d'énergie et d'eau que les procédés traditionnels. Le projet proposé emploiera deux extrudeuses conçues sur mesure dans une installation pilote. Un prétraitement (enzymatique ou fermentation) sera utilisé pour traiter la matière première du concentré de protéines avant l'extrusion. Le consortium transformera le concentré de protéines de pois, de lentilles et de fèves en un substitut de viande à forte teneur en humidité, en protéines végétales texturées, en tempeh, en tofu, en pâtes et en substituts de produits laitiers. La production précommerciale de cette série de produits permettra au consortium de mener à bien des activités de développement du marché, notamment en passant des contrats avec des prestataires de services tiers pour créer et évaluer l'acceptation par le marché de produits prêts à consommer qui contiennent ces ingrédients. Le lancement réussi des produits à base de concentré de protéines offrira un nouveau débouché aux légumineuses cultivées au Canada.	AGT Food & Ingredients Inc., Ulivit Superfood Inc	2	3	12 939 944 \$	5 922 550 \$	7 017 394 \$	Le projet en est à ses débuts, les travaux se poursuivent pour l'établissement d'une usine pilote et le développement d'un tofu à base de légumineuses non extrudées.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.17	Fabriquer	Une nouvelle approche pour améliorer la valeur des sous-produits fibreux de l'industrie du traitement des légumineuses	Le responsable du projet a développé une technologie brevetée d'engrais à base de micronutriments qui utilise des fibres organiques de faible valeur provenant de l'industrie de transformation alimentaire pour acheminer les nutriments aux plantes. Le consortium du projet utilisera cette technologie pour améliorer le flux de fibres de faible valeur provenant du traitement des légumineuses. Le projet permettra au consortium de faire la démonstration de la fabrication à l'échelle pilote et de développer le marché pour ce nouvel engrais micronutritif.	Lucent Biosciences, AGT Food & Ingredients Inc.,	5	7	2 916 054 \$	1 441 185 \$	1 474 869 \$	Le projet est presque terminé. Le développement du produit final est en cours, et permettra d'obtenir un engrais de micronutriments à l'échelle pilote.
PIC20.20	Créer	Pois jaunes et technologie de fiabilisation des données	Ce projet vise à développer des variétés de pois à haute teneur en protéines destinées à l'Ouest canadien. Des gammes de produits à haute teneur en protéines seront mises à disposition pour créer des variétés de pois jaunes encore plus riches en protéines dont le rendement sera supérieur à celui des variétés actuellement accessibles aux agriculteurs de l'Ouest canadien. Pour accélérer l'acquisition de données, la protection, la valorisation et l'analyse informatique, le développeur de semences travaillera avec une PME technologique canadienne afin de déployer une technologie de fiabilisation des données dans des conditions de recherche et développement, soutenue par des outils et des compétences informatiques considérables (IA/apprentissage automatique).	Sightline Innovation Inc., DL Seeds Inc., SeedNet Inc.	3	4	3 514 180 \$	2 032 056 \$	1 482 125 \$	Le projet est en bonne voie, l'examen des parents d'hybridation à haute teneur en protéines est terminé. Le travail se poursuivra sur l'identification des ensembles de données et l'analyse des données phénomiques.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.29A	Cultiver	Systèmes automatisés de gestion des risques pour la chaîne de valeur	Ce projet se concentrera dans un premier temps sur la capture et le développement de l'intelligence artificielle pour la gestion des risques des producteurs de protéines à valeur ajoutée. Cela impliquera la science des données sur les pratiques de gestion de la santé des cultures et la modélisation des prévisions. Des activités parallèles sur des normes internationales de traçabilité et d'approvisionnement seront entreprises avec le Conseil canadien des normes, qui consisteront en une saisie directe dans un registre numérique autorisant l'accès au marché, afin de lever les obstacles réglementaires (à l'entrée sur le marché) pour les produits existants et nouveaux à base de protéines végétales à valeur ajoutée. Les solutions de gestion des risques résultant des ensembles de données seront exploitées pour ouvrir la voie au commerce électronique reliant les acteurs de la chaîne de valeur.	Farmers Edge Inc., OPI Systems Inc.	3	3		9 520 144 \$	11 475 305 \$	Le projet est presque terminé. Le travail initial requis pour la partie 1 du projet est en phase finale. Les travaux de base finaux sur l'agronomie intelligente et la traçabilité permettront de lancer la deuxième partie du projet l'année prochaine.
PIC20.29B	Cultiver	Systèmes automatisés de gestion des risques pour la chaîne de valeur (partie 2)	Ce projet poursuivra le travail sur le développement de l'intelligence artificielle pour la gestion des risques des producteurs de protéines à valeur ajoutée.	Farmers Edge Inc., OPI Systems Inc., TrustBIX	3	3	17 105 118 \$	8 552 559 \$	8 552 559 \$	Le travail dans le cadre de ce projet vient de commencer et le comité directeur se réunira pour donner le coup d'envoi du projet.
PIC20.32	Fabriquer	Développement de nouveaux produits à base de protéines végétales pour les marchés asiatiques en tirant parti de la technologie de transformation du soja.	Il est prévu que ce projet constitue la phase 1 d'un effort de transformation plus vaste qui comprend le développement de nouveaux aliments et ingrédients protéiques grâce à l'amélioration de la technologie de cavitation. Les sources de cultures établies et émergentes de l'Ouest canadien seront utilisées pour formuler de nouveaux produits basés sur des études de marché et des essais sur les marchés asiatiques. Des circuits de distribution seront développés pour promouvoir les produits traçables « fabriqués au Canada ».	Mera Development Corp., Mera Food Inc., Benson Farms (101107514 Saskatchewan Ltd.)	6	0	7 880 986 \$	3 830 416 \$	4 050 570 \$	En bonne voie, les installations pour les essais préliminaires ont été sélectionnées, et le travail se poursuivra sur les études de marché et l'analyse des données en Asie.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC20.35	Fabriquer	Amélioration du rapport coût/efficacité énergétique des protéines de légumineuses grâce à la technologie brevetée ACAPS.	L'objectif est de mettre sur le marché une plus grande variété de protéines végétales de haute qualité et de haute pureté, mais d'une manière beaucoup plus rentable. Outre la possibilité de fabriquer à moindre coût, le responsable du projet peut également produire des protéines à partir d'un certain nombre de sources de matières premières, notamment les légumineuses (pois, lentilles, haricot mungo, etc.), les tourteaux d'oléagineux et les céréales. Leur procédé a également un impact plus faible sur l'environnement en réduisant considérablement l'utilisation d'eau et d'énergie dans le processus de production.	GrainFrac Inc., Tomtene Seed Farms, Ripple Foods	0	1	4 336 018 \$	2 289 009 \$	2 047 009 \$	Le projet en est aux premiers stades d'activité. Les travaux commencent sur la production de concentrés de protéines à partir de différents grains de légumineuses.
PIC20.47	Fabriquer	Commercialiser une technologie canadienne innovante de transformation des aliments pour fabriquer des ingrédients à base de protéines de soja destinés aux marchés nationaux et mondiaux.	Un partenariat unique de la chaîne de valeur canadienne a été formé pour co-investir dans l'innovation qui permettra de construire et d'exploiter la première installation de transformation avancée sans hexane au Canada pour les ingrédients alimentaires de grande valeur dérivés du soja, du chanvre et d'autres oléagineux non génétiquement modifiés et biologiques.	Canada Protein Ingredients Ltd. (CPI-IPC SeedComm), DJ Hendrick International Inc (DJHill), Agrocrop Processing Ltd., Semences Prograin Inc., Synthesis Network Ltd.	1	1	41 287 407 \$	7 877 447 \$	33 409 960 \$	Le projet en est aux premiers stades d'activité. Les travaux de validation du concept de l'usine pilote et de sélection du site de l'usine de transformation commencent.
PIC20.52	Cultiver	Écosystème durable à « zéro résidu chimique » permettant la traçabilité des produits	Ce projet vise à créer un écosystème durable à « zéro résidu chimique » permettant la traçabilité des produits pour l'industrie canadienne des protéines végétales. Il consiste à développer et commercialiser une nouvelle technologie révolutionnaire de protection des cultures qui tire parti de l'intelligence artificielle pour réduire de 95 % l'utilisation de produits chimiques.	Precision.ai Inc., Global Institute for Food Security (GIFS), Exceed Grain Marketing, Sure Growth Solutions	10	2	26 467 552 \$	13 805 810 \$	12 661 742 \$	En bonne voie, le travail se poursuit sur l'analyse sur le terrain, la validation de la technologie, la gestion des données et l'amélioration continue de l'IA.

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
PIC21.01	Vendre	Exploitation limitée du potentiel des farines de légumineuses entières conditionnées présentant une fonctionnalité spécifique dans les aliments à base de plantes.	Le projet vise à améliorer et à mettre à l'échelle la technologie de mouture actuelle, à développer des informations de base sur les propriétés fonctionnelles et nutritionnelles des farines de légumineuses, à déterminer quelles variétés de légumineuses sont les mieux adaptées à la mouture, si les légumineuses hors norme peuvent être utilisées dans la mouture, et à étudier le potentiel du marché et les activités de marketing appropriées. Quatre des clients actuels du responsable du projet se sont joints au consortium en tant que partenaires du projet et développeront des ingrédients à base de légumineuses dans des produits nouveaux et existants, la commercialisation des produits étant possible dans le cadre du projet. Deux de ces partenaires de projet sont situés au Royaume-Uni, un important marché d'exportation pour le Canada.	Avena Foods Limited, Daiya Foods Ltd., Big Mountain Foods Ltd., The Village Bakery, Bakenology	2	3	9 406 469 \$	3 306 428 \$	6 100 041 \$	Le projet en est à ses débuts. Les travaux progressent dans les domaines de l'étude de marché et de l'acquisition d'échantillons à base de légumineuses pour le traitement des tests.
PIC21.05	Vendre	Nutrition entérale et physique à base de protéines végétales fondée sur des preuves.	Développer et mettre sur le marché de nouveaux mélanges de protéines végétales fondés sur des données probantes qui répondent à une lacune évidente pour les populations des secteurs de l'athlétisme et des soins de santé et qui satisfont ou dépassent la norme d'excellence de l'isolat de protéines de lactosérum pour la synthèse des protéines musculaires, la digestibilité et la palatabilité.	Enhanced Medical Nutrition Inc., Infnit Nutrition	0	1	2 212 850 \$	1 177 133 \$	1 035 717 \$	Le projet en est à ses débuts. Les activités ont commencé en vue de déterminer des prototypes pour la recherche et les tests cliniques.
PIC21.10	Fabriquer/vendre	Amélioration de la fonctionnalité de la transformation du pois et du canola	Ajouter de la valeur aux protéines et aux produits finis de pois et de canola canadiens grâce à des améliorations fonctionnelles et sensorielles.	Merit Functional Foods Corp, Daiya Foods Ltd., The Winning Combination, Grand River Foods	8	3	9 840 819 \$	3 972 772 \$	5 868 047 \$	Le travail dans le cadre de ce projet vient de commencer et le comité directeur se réunira pour donner le coup d'envoi du projet.

Projets de renforcement des capacités 2021

Numéro de projet	Pilier principal	Titre du projet	Description du projet	Membres du consortium	Partenaires privés	Partenaires du secteur de la recherche et du milieu universitaire	Valeur totale du projet	Contribution de PIC	Contribution de l'industrie	État d'avancement du projet
CAP21.01	Main-d'œuvre, compétences et accès aux talents	EMILI	Sensibilisation des jeunes aux possibilités du secteur agroalimentaire	Enterprise Machine Intelligence and Learning Initiative (EMILI), Actua	3	8	2 042 807 \$	1 428 647 \$	614 160 \$	Les travaux du projet sont en cours. Le consortium a terminé sa consultation auprès de l'industrie et est sur le point de terminer l'élaboration de son programme. Le projet est en bonne voie pour que la prestation du projet pilote ait lieu au semestre d'automne.
CAP21.05	Modernisation de la réglementation	Pulse Canada	L'impact de l'inclusion des protéines animales et des grains sur les paramètres de digestibilité et la fonction cardiaque	Pulse Canada, AGT Food & Ingredients Inc., BSM Partners	3	0	4 014 400 \$	162 500 \$	3 851 900 \$	Les travaux du projet sont en cours. Le consortium a fait des progrès au niveau de ses recherches et de ses essais.
CAP21.06	Infrastructure	Indigenous Works	Promouvoir l'innovation dans l'agriculture autochtone/le secteur agroalimentaire	Indigenous Works Organization Inc., Université de la Saskatchewan	3	2	499 650 \$	249 825 \$	249 825 \$	Les travaux du projet sont en cours. Le consortium a terminé la première série de consultations auprès de l'industrie et a finalisé l'addendum à la charte de l'initiative Luminary. Il recrute actuellement des membres de l'industrie agroalimentaire de l'initiative Luminary.
Total				7	9	10	6 556 857 \$	1 840 972 \$	4 715 885 \$	

ANNEXE B : ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS

États financiers de

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

et le rapport des auditeurs indépendants y afférent

Exercice financier terminé le 31 mars 2021



KPMG LLP/S.E.M.C.R.L.
111 Centre – Tour II
1001, rue South, 20^e étage
Regina (Saskatchewan) S4P 4G1
Canada
Téléphone : 1-306-791-1200
Télécopieur : 1-306-757-4703

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de Protein Industries Canada Inc.

Opinion

Nous avons vérifié les états financiers de Protein Industries Canada Inc. (l'entité), lesquels comprennent :

- l'état de la situation financière au 31 mars 2021;
- l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net de l'exercice terminé à cette date;
- un état des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date;
- ainsi que des notes sur les états financiers, comprenant un résumé des principales conventions comptables.

(Ci-après, les « états financiers »).

À noter aussi, les états financiers ci-joints donnent, dans leur bon sens significatifs, une image fidèle de l'actif net disponible pour l'entité au 31 mars 2021, et de l'évolution de l'actif net disponible pour le service des prestataires pour l'exercice clos à cette date, en vertu des normes comptables généralement reconnues au Canada pour les entreprises sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de nos normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'actif des états financiers » du présent rapport d'audit.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

Les autres informations relèvent de la direction. Les autres informations se composent des éléments suivants :

- Les informations autres que celles contenues dans les états financiers et dans le rapport des auditeurs qui en découlent et qui sont incluses dans le rapport annuel.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

KPMG LLP/S.E.M.C.R.L. est une société en vertu de la Loi sur les sociétés à responsabilité limitée, créée en vertu de la Loi sur les sociétés à responsabilité limitée (L.S.R.L.) de l'Ontario. KPMG LLP/S.E.M.C.R.L. est une société en vertu de la Loi sur les sociétés à responsabilité limitée (L.S.R.L.) de l'Ontario. KPMG Canada est une société en vertu de la Loi sur les sociétés à responsabilité limitée.



Page 7

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, en faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la norme comptable que nous avons acquise au cours de l'audit, et à demeurer vigilants à l'égard de tout indicateur que les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Nous avons obtenu les informations autres que les états financiers et le rapport d'audit qui en découle, dans le rapport annuel à la date du rapport d'audit. Si, à la lumière des données que nous avons obtenues, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait dans le présent rapport.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

L'un de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités des auditeurs relativement à l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur celles-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne.



Page 8

- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité.
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière.
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation.
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- Nous communiquons notamment aux responsables de la gouvernance l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit, ainsi que nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurons relevée au cours de notre audit.

Comptables professionnels agréés

Regina, Canada

Le 20 juillet 2021

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

État de la situation financière

Au 31 mars 2021, avec information comparative pour 2020

	2021	2020
Actifs		
Actifs à court terme :		
Trésorerie	0 252 075 \$	2 577 510 \$
Comptes débiteurs et comptes à recevoir (note 3)	1 788 857	202 121
Placements	10 000	10 000
Charges payées d'avance	121 424	124 200
Financement à recevoir d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (note 4)	7 220 955	3 224 149
Avances à recevoir sur projets	2 043 980	1 859 004
	20 236 910	7 997 222
Bâtiments, usine et équipement (note 5)	14 158	10 405
Actifs incorporels (note 6)	22 581	29 638
	20 273 208 \$	8 043 165 \$
Passif et excédent net		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	8 237 067 \$	1 007 900 \$
Appoints reportés (note 8)	11 002 725	7 085 093
	19 239 792	8 092 993
Excédent net (déficit)	432 924	(639 300)
Engagements (note 10)		
	20 273 208 \$	8 043 165 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Administrateur – David Dzizick – Directeur en audit et finances



Administrateur – Frank Hart – Président du conseil

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

État des résultats et évolution de l'actif net

Exercice financier terminé le 31 mars 2021,
avec information comparative pour 2020

	2021	2020
Revenus :		
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	41 330 794 \$	5 282 780 \$
Honoraires de gestion de projets	2 430 444	168 000
Frais d'adhésion et d'inscription	122 381	50 000
Autres produits	44 804	14 335
Commandites	30 000	—
	43 978 383	5 525 217
Charges :		
Charges liées au programme de technologie	37 880 747	7 887 138
Salaires et avantages sociaux	2 400 755	1 335 432
Charges liées au programme d'acquisition de capacités	956 414	651 078
Bureau et administration	512 508	553 013
Honoraires professionnels et de conseil	620 112	664 806
Préparations et mobilisation communautaire	333 800	700 201
Amortissement	18 700	11 737
	42 801 001	11 133 205
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	1 072 202	(607 987)
Déficit net au début de l'exercice	(639 300)	(639 300)
Excédent net (déficit) fin de l'exercice	432 924 \$	(639 300) \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

État des flux de trésorerie

Exercice financier terminé le 31 mars 2021,
avec information comparative pour 2020

	2021	2020
Encaisse fournie par (utilisée pour) :		
Activités de fonctionnement :		
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	1 072 202 \$	(261 004) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des bâtiments, des installations et des équipements	9 400	5 437
Amortissements des actifs incorporels	7 300	8 300
Intérêts reçus	(90)	(90)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement :		
Financement à recevoir d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada	(3 046 308)	(3 224 140)
Comptes débiteurs et comptes à recevoir	(1 580 598)	(180 531)
Charges payées d'avance	2 874	(118 437)
Avances à recevoir sur projets	(244 475)	(1 828 094)
Créditeurs et charges à payer	8 840 107	1 477 007
Apports reportés	4 617 842	8 380 182
	6 881 718	1 882 431
Investissements :		
Achat de bâtiments, d'installations et d'équipements	(7 153)	(17 001)
Achat d'actifs incorporels	—	(10 000)
	(7 153)	(27 001)
Augmentation de la trésorerie	9 674 565	1 855 340
Trésorerie au début de l'exercice	2 677 610	712 170
Trésorerie à la clôture de l'exercice	8 252 075 \$	2 577 510 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

Nature des activités :

Protein Industries Canada Inc. (la « société » ou « PIC ») est constituée en personne morale en vertu de la Loi de 1985 sur les sociétés sans but lucratif (tel que la Saskatchewan). L'objectif principal de la société est de recueillir des fonds et de déposer des demandes de financement dans le cadre de l'initiative des supergroupes d'innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

À la suite d'un accord de financement, la société reçoit des revenus de financement importants d'ISDE pour financer le développement et la réalisation de l'initiative des supergroupes d'innovation en vue d'accroître la croissance dans les secteurs de l'agriculture et de la transformation alimentaire du Canada. La société dépend donc de la reconstitution de ce financement pour le maintien de ses activités au niveau actuel.

Volets du programme :

Protein Industry Canada Inc. investit dans des programmes de technologie et de développement des capacités. Les investissements dans le volet des technologies seront réalisés sous quatre piliers : Créer, cultiver, fabriquer et vendre. Le volet technologie travaillera avec les entreprises afin de mettre à profit les firmes qui stimuleront l'innovation, permettra de surmonter les barrières et d'explorer de nouvelles occasions de créer des possibilités de transformation à valeur ajoutée au Canada. Le volet Capacités se concentre sur les investissements dans les domaines prioritaires établis par l'industrie. Ces domaines offrent des possibilités considérables de croissance durable, en plus d'offrir au secteur des possibilités de réussite à long terme.

1. Mode de présentation :

Ces états financiers sont préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif résumées dans la partie III du Guide de Comptabilité professionnelle agréés Canada.

2. Principales méthodes comptables :

Les principales méthodes comptables de la société sont les suivantes :

(a) Comptabilisation des produits :

La société utilise la méthode du report pour comptabiliser ses apports. Les fonds provenant de l'ISDE sont destinés à fournir des fonds aux bénéficiaires admissibles pour les programmes futurs de renforcement des technologies et des capacités et pour le paiement des dépenses d'exploitation et d'investissement de la société. Les apports affectés à des dépenses d'une période future sont enregistrés comme des apports reportés et sont comptabilisés dans les revenus de l'exercice financier au cours duquel les dépenses correspondantes sont engagées. Les revenus de placement générés par les apports reportés sont comptabilisés dans l'exercice financier au cours duquel ils sont gagnés. Les apports non affectés et les contreparties sont considérés pour la période requise si le montant à recevoir peut être raisonnablement évalué et que sa perception est raisonnablement assurée.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

7. Principales méthodes comptables : (suite)

La société a signé un accord de contribution avec ISDE Canada. ISDE Canada s'est engagé à financer les coûts admissibles des programmes et des projets de la société pour une période de cinq ans commençant à l'exercice 2010-2010. En vertu de cet accord, ISDE versera une contribution non remboursable à la société, laquelle équivaudra à 75 % des coûts admissibles de son programme interne, jusqu'à concurrence de 15 % de la contribution totale, et 100 % des coûts admissibles de la portion prise en charge par PIC. Le total ne doit toutefois pas dépasser le moindre de deux montants, soit 157 043 750 dollars, ou 100 % de l'ensemble des fonds de contribution de l'industrie obtenus par la société sur cinq ans. Le montant des contributions d'ISDE variera d'une année à l'autre en fonction des charges de fonctionnement et pour les projets tels qu'anticipés. Le montant des contributions d'ISDE variera d'une année à l'autre en fonction des charges de fonctionnement et pour les projets tels qu'anticipés. Les sommes pourront être réaffectées à d'autres exercices sur la période de cinq ans, sur approbation écrite du ministre ou d'ISDE.

Les frais de gestion de projet s'élevaient à 4 % du total des coûts admissibles des projets que PIC rembourse dans le cadre du programme de technologie. Les frais de gestion de projet sont facturés lorsque la répartition des coûts du projet est signée par PIC et le bénéficiaire final.

(b) Actifs et passifs financiers :

Les instruments financiers sont évalués à leur juste valeur, à la constatation initiale. Ensuite, ils sont inscrits au coût, ou au coût après amortissement, à moins que la direction ait décidé d'évaluer ces instruments à leur juste valeur. La société n'a pas choisi d'évaluer ses instruments financiers à leur juste valeur.

Les coûts de transaction engagés pour l'acquisition des instruments financiers mesurés subséquentement à leur juste valeur ont été déportés tels qu'engagés. Tous les autres instruments financiers sont ajustés par coûts de transaction engagés pour l'acquisition et les frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Les actifs financiers sont soumis à des tests de dépréciation annuellement, à la fin de l'exercice, si on constate des indicateurs de dépréciation. Si un indicateur de dépréciation est constaté, la société établit s'il y a des changements déraisonnables dans le montant anticipé ou dans les flux de trésorerie futurs des actifs financiers. Si des changements déraisonnables importants sont anticipés dans les flux de trésorerie, la valeur comptable des actifs financiers est réduite à la plus élevée entre la juste valeur actuelle du flux de trésorerie anticipé et le montant qui pourrait être obtenu avec la vente de l'actif financier au coût que s'attend à obtenir la société en exerçant son droit à l'ennemi de toute sûreté. Si les événements et circonstances s'inversent au cours d'une future période, la perte de valeur sera inversée d'un montant équivalent à son appréciation, sans dépasser toutefois sa valeur comptable initiale.

(c) Avances à recevoir sur projets :

Les avances de projet à recevoir correspondent en un financement fourni aux membres du projet avant que les coûts admissibles du projet ne soient engagés. Les avances sont prélevées et comptabilisées en tant que revenus lorsqu'une demande de remboursement des coûts admissibles du projet est reçue et approuvée par PIC.

Le solde de fin d'exercice comprend des régularisations pour les demandes de remboursement de projets soumises pour des coûts de projet admissibles erronés et pas encore rapprochés.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

(d) Bâtimens, installations et équipement :

Les bâtimens, installations et équipement sont indiqués au coût, moins l'amortissement accumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, aux taux annuels suivants :

Actif	Taux
Mobiliers et équipement Amortissables linéaires	20 à 40 % 25 %

(e) Actifs incorporels :

Les actifs incorporels sont indiqués au coût, moins l'amortissement accumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, à l'aide d'un taux annuel de 20 %.

(f) Impôt sur le revenu :

La société a été constituée sous le régime de la *Loi de 1995 sur les sociétés avec but lucratif de la Saskatchewan*. En vertu de la loi actuelle, aucun impôt sur le revenu sur les revenus reportés n'a à être payé par ces sociétés.

(g) Utilisation d'estimations :

Dans le cadre de la préparation des états financiers, la direction doit établir des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur les montants des actifs et des passifs présentés et sur la présentation des actifs et des passifs énoncés à la date des états financiers, ainsi que sur les montants des produits et des charges enregistrés au cours de la période visée par les états financiers. Les éléments significatifs pouvant être l'objet de telles estimations et hypothèses sont notamment l'évaluation des comptes débiteurs et des avances de projet à recevoir. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

3. Comptes débiteurs et comptes à recevoir :

	2021	2020
Comptes débiteurs	842 784 \$	202 121 \$
Comptes à recevoir – opérations	182	–
Comptes à recevoir – projets	845 121	–
	1 688 087 \$	202 121 \$

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

4. Financement à recevoir d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada :

Le financement à recevoir concerne le financement versé par l'ISDE pour financer les projets approuvés et planifiés dans le cadre des programmes de technologie et de capacité de la société et les dépenses de fonctionnement.

5. Bâtimeents, installations et équipement :

	2021		2020	
	Coût	Amortissement accumulé	Valeur nette aux USDC	Valeur nette aux USDC
Matériel et équipements	28 680 \$	15 545 \$	13 348 \$	15 272 \$
Améliorations locatives	1 295	495	810	1 133
	30 101 \$	16 033 \$	14 168 \$	16 405 \$

6. Actifs incorporels :

	2021		2020	
	Coût	Amortissement accumulé	Valeur nette aux USDC	Valeur nette aux USDC
Site Web	36 680 \$	14 262 \$	22 288 \$	20 620 \$

7. Créditeurs et charges à payer :

Les remises gouvernementales à payer sont incluses dans les créditeurs et charges à payer et sont au montant de 14 280 \$ (2020 – 10 047 \$).

	2021	2020
Créditeurs	179 252 \$	124 804 \$
Somme remboursable pour projets	—	1 280 704
Créditeurs – opérations	200 686	101 762
Créditeurs – projets	7 767 980	—
	8 237 667 \$	1 607 450 \$

8. Marge de crédit

La société dispose d'une marge de crédit d'exploitation autorisée de 1 000 000 \$ remboursable sur demande. Le taux d'intérêt appliqué à la marge de crédit d'exploitation est le taux préférentiel majoré de 2,00 %, payable mensuellement et garanti par un contrat de garantie générale. À la fin de l'exercice financier, le solde tiré de la marge de crédit d'exploitation était nul (nul en 2020).

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

9. Apports reportés :

Les apports reportés sont les fonds de l'ISDE pour les coûts du programme, prévus aux fins d'assurer un financement aux bénéficiaires admissibles pour de futurs projets et pour le paiement des frais de fonctionnement de la société pour les années subséquentes. Les montants sont comptabilisés en tant que revenus au cours de la période où les dépenses connexes sont engagées.

Les changements au solde des apports reportés sont les suivants :

	2021	2020
Solde de départ	7 065 083 \$	704 821 \$
Financement reçu	40 864 300	11 862 842
Considérés comme revenus au cours de l'exercice	(41 336 794)	(5 267 780)
	11 602 729 \$	7 000 083 \$

10. Engagements :

La société est engagée dans un contrat de location d'espaces de bureau pour les deux prochaines années, comme suit :

2022	86 886 \$
2023	81 834

La société investit dans des projets dans le cadre de son programme de technologie et de développement des capacités. Les projets en question sont choisis dans le cadre d'un processus concurrentiel et les promoteurs relient un accord-cadre dans lequel sont expliquées les modalités de financement. En date du 31 mars 2021, les engagements à l'égard du financement de programmes sont les suivants :

	Montant total de co-investissement engagé	Engagements restants
Programme de technologie	123 304 790 \$	82 726 921 \$
Financement des capacités	1 673 472	1 002 311

11. Risques financiers et concentration du risque :

La société, par le biais de ses actifs et passifs financiers, est exposée aux risques suivants lors de son utilisation d'instruments financiers :

a) Risque de crédit :

Le risque de crédit est le risque qu'une contrepartie puisse manquer à ses obligations contractuelles et entraîner ainsi une perte financière. La société est exposée au risque de crédit pour ce qui est de l'investissement, des comptes clients, des avances à recevoir sur projets et des fournisseurs. La valeur comptable des actifs financiers sur l'état de la situation financière constituait le risque de crédit maximal de la société au 31 mars 2021.

PROTEIN INDUSTRIES CANADA INC.

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice financier terminé le 31 mars 2021

11. Risques financiers et concentration du risque (suite) :

Les comptes débiteurs et les avances à recevoir sur projets de la société tels que déclarés dans l'état de la situation financière, sont nets de la provision pour mauvaises créances (2021 : aucune, 2020 : aucune), selon son estimation de la direction en fonction de l'expérience antérieure et de son évaluation de la conjoncture économique actuelle. La société n'a pas été exposée à des risques importants associés à un seul client et n'a pas non plus contracté de mauvaises créances importantes au cours de l'exercice. Le risque de crédit sur l'exercice et sur les instruments à court terme est limité, car les contreparties sont des banques à charte dont la note de crédit, telle qu'attribuée par des agences de notation nationales, est élevée. On n'a constaté aucun changement dans l'exposition au risque comparativement à la période précédente.

b) Risque de liquidité :

Le risque de liquidité est le risque que la société ne soit pas en mesure de remplir ses obligations dans des délais et à des coûts raisonnables. La société contrôle son risque de liquidité en assurant la surveillance de ses normes de fonctionnement. La société prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants pour remplir ses obligations.

12. COVID-19 :

La pandémie mondiale déclarée par l'Organisation mondiale de la santé le 11 mars 2020 en raison de l'éclatement de COVID-19 a semé l'incertitude sur les estimations, les hypothèses et les jugements critiques exercés par la direction. Bien que la mise au point de vaccins potentiels efficaces marque un tournant dans la pandémie, les retards constants dans le déploiement de ces vaccins et la réurgence des variants indiquent que la pandémie continuera d'avoir un impact sur l'économie canadienne dans un avenir prévisible. La conjoncture économique difficile actuellement pourrait entraîner une évolution défavorable des flux de trésorerie et des niveaux du fonds de roulement, ce qui pourrait avoir des conséquences directes sur les résultats d'exploitation de la société et sur sa situation financière par la suite. Cette situation est dynamique. Sa durée, de même que l'urgence de ses répercussions sur l'économie et ses conséquences financières pour la société sont inconnues pour le moment.

13. Réajustements sur l'entreprise :

Certaines informations comparatives ont été réajustées afin de se conformer à la présentation des états financiers adoptée pour la période en cours. Les changements n'ont pas d'incidence sur les revenus de l'année précédente.