

Possibilité de Croissance

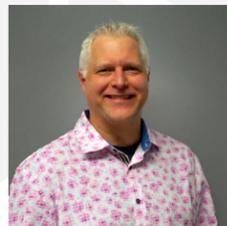
Potentiel du Canada dans le secteur des protéines végétales

Le potentiel des cultures du Canada (p.4)

Accroître l'utilisation de l'intelligence artificielle (p.3)

Voir les avantages de la collaboration (p.8)

Un message du PDG Bill Greuel



Soyez attentif et vous verrez un thème commun dans ce numéro de notre magazine : le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation des aliments et des bioproduits recèle beaucoup de potentiel. Il

recèle notamment un potentiel d'une valeur de 25 milliards de dollars, qui pourrait créer un Canada plus fort, plus compétitif et plus productif.

Les co-investissements auxquels nous nous sommes engagés au cours des dernières années aident le secteur à progresser sur la voie de ces 25 milliards de dollars, mais nos efforts pour connecter l'écosystème sont tout aussi importants. Cette connexion fournit une boucle de rétroaction précieuse lors de la création de nouveaux produits, technologies et services, tout en contribuant également à créer de nouveaux marchés pour les produits canadiens et de nouvelles opportunités de partenariat international pour les entreprises canadiennes.

Au moment de la sortie de ce magazine, nous serons environ un mois après Plant Forward. Un événement semestriel visant à mettre en valeur les atouts du Canada en matière d'ingrédients et d'aliments, Plant Forward attire des entreprises internationales et des

investisseurs intéressés à s'associer ou à investir dans des entreprises canadiennes. Il présente ce que le Canada a de mieux à offrir dans le domaine des ingrédients et des aliments d'origine végétale, tout en offrant à nos entreprises la chance d'apprendre et de s'engager avec l'expertise internationale. Cette année n'a pas été différente, attirant plus de 200 délégués du Canada et du monde entier.

Les débuts de partenariats importants ont été formés chez Plant Forward, et je suis impatient de voir où ils mèneront.

En même temps, Plant Forward nous a donné l'occasion de faire mieux connaître le potentiel du Canada sur la scène mondiale. Après avoir publié *The Road to \$25 Billion* en novembre 2023, nous avons encore beaucoup de travail à faire pour aider nos entreprises et autres organisations à trouver leur rôle dans l'évolution de notre secteur vers son potentiel de 25 milliards de dollars. Mais nous y arrivons. Grâce à des conversations ciblées, à une volonté d'augmenter les investissements en capital, à améliorer l'alignement des secteurs public et privé et à comprendre que nous devons agir maintenant, ensemble, nous pouvons atteindre ce potentiel.

J'espère que vous vous joindrez à nos efforts.

*Photo de couverture : Un membre de l'équipe R&D de Liven Proteins
Photo fournie par Liven Proteins*

Le Canada est sur le point de saisir une opportunité de 25 milliards de dollars. Dans notre nouveau balado, nous présentons aux auditeurs le potentiel qui peut être libéré en investissant dans le secteur canadien de la transformation des ingrédients et de la fabrication alimentaire, en particulier dans le domaine des protéines végétales. Discussion sur *The Road to \$25 Billion* de Protein Industries Canada, le podcast présente les commentaires d'expertise de l'industrie et du personnel de Protein Industries Canada, approfondissant le potentiel du Canada sur le marché mondial et la manière dont le secteur agroalimentaire canadien peut s'unir pour y parvenir.

* Le podcast est uniquement disponible en anglais

Connectez-vous aux podcasts Apple et à Spotify



Canada's Agri-food Opportunity:



THE ROAD TO \$25 BILLION

Présenté par Protein Industries Canada



Amii aide les entreprises agroalimentaires à devenir plus durables et plus productives grâce à l'intelligence artificielle

L'utilisation de l'intelligence artificielle dans tous les secteurs se développe. Le secteur canadien de la transformation des ingrédients et de la fabrication de produits alimentaires ne fait pas exception, avec des entreprises de tout le pays cherchant comment elles pourraient intégrer la technologie dans leur propre travail. Beaucoup, cependant, ont constaté qu'ils avaient besoin d'une expertise extérieure pour les aider à mieux comprendre l'adéquation de la technologie – et c'est là que des organisations comme Amii (Alberta Machine Intelligence Institute) peuvent les aider.

« Grâce à notre accès à un vaste réseau de chercheurs et de penseurs de renommée mondiale en IA, Amii construit des ponts qui traduisent les avancées scientifiques en applications industrielles pionnières, en travaillant avec plus de 300 clients au cours des trois dernières années dans tous les secteurs, y compris l'agriculture, le Vice-président des investissements et des partenariats d'Amii, Russ Erickson, a déclaré. Amii s'engage également à nourrir l'avenir des talents en IA en proposant des opportunités d'intégration professionnelle, des résidences et des programmes de formation adaptés pour cultiver les compétences essentielles en IA requises par les organisations et les industries. »

À mesure que le potentiel de l'IA dans le secteur agroalimentaire s'est développé, Amii a également élargi son champ d'action dans ce domaine. Erickson estime que l'IA peut être utilisée pour améliorer l'efficacité, la productivité, la durabilité et les processus décisionnels du secteur, mais pour y parvenir, il faut des bases de données et des compétences solides.

L'organisation a pris plusieurs mesures pour aider le secteur à renforcer ses capacités dans ces deux domaines. En 2023, l'entreprise a collaboré avec Protein Industries Canada pour lancer le programme d'amélioration de la préparation des données (PAPD), conçu pour aider les entreprises à accroître leurs connaissances en IA, à identifier les opportunités d'appliquer l'apprentissage automatique à leurs problèmes commerciaux spécifiques et à les préparer à

investir dans l'IA et la technologie AA.

De plus, l'organisation travaille directement avec des entreprises de partout au Canada pour renforcer la capacité de lancer l'IA et le AA dans leurs opérations. Cela inclut un récent partenariat de recherche avec New Harvest et Schmidt Futures, explorant le potentiel de l'IA et du AA pour faire progresser l'agriculture cellulaire. Ils ont l'intention de rendre la recherche open source une fois terminée afin que d'autres puissent en tirer parti.

« Sans aucun doute, l'IA a un impact important dans tous les secteurs, et il existe un besoin croissant de comprendre ce qu'est la technologie et comment l'utiliser afin que nous puissions tous prendre des décisions éclairées sur la manière dont nous appliquons les outils, a déclaré Erickson. Ce qu'il y a d'incroyable dans l'application de l'IA/AA, c'est de pouvoir relever des défis mondiaux complexes tels que la surexploitation agricole et les contraintes de la chaîne d'approvisionnement. En nous concentrant sur l'avancement de la science de l'IA et en aidant nos clients à intégrer avec succès l'IA dans leurs opérations, nous avons le potentiel d'avoir un impact massif sur les domaines mondiaux du développement durable, notamment l'action climatique, la faim zéro, l'eau potable et l'assainissement, ce qui profiterait à son tour à tout le monde dans le monde »

À mesure que le travail d'Amii visant à aider les entreprises à comprendre comment elles peuvent utiliser l'IA et le AA se poursuit, le déploiement de l'IA et du AA dans le secteur agroalimentaire se poursuivra également. Cela entraînera des répercussions positives, conduisant à un Canada plus fort et plus durable.





À gauche, les graines de chanvre et l'isolat de protéines de chanvre à 95 % de Burcon ; à droite, les graines de tournesol et l'isolat de protéines de tournesol de Burcon. Photo fournie par Burcon NutraScience

Ramener le potentiel des cultures canadiennes au Canada

Le Canada jouit d'une réputation mondiale pour ses cultures de haute qualité. Cette réputation explique pourquoi notre industrie agricole est si fortement exportatrice, la grande majorité de nos récoltes quittant le Canada pour être transformées sur les marchés du monde entier.

Mais cela change. Alors que les esprits innovateurs canadiens investissent du temps et de l'argent dans divers travaux de recherche et de développement, ils sont en mesure de transformer de nouvelles variétés de cultures en ingrédients améliorés, plus sains et plus durables, ici même au pays. Cela fournit non seulement un approvisionnement constant de nouveaux ingrédients avec lesquels les fabricants de produits alimentaires peuvent travailler, mais offre également aux Canadiens de nouvelles opportunités d'emploi, une économie plus forte et une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus efficace et plus solide.

« Au sein de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, la transformation des protéines a été

identifiée comme l'un des principaux domaines de croissance au Canada, a déclaré Benoit Keppenne, directeur du développement des affaires chez Burcon NutraScience. Actuellement, un certain nombre de cultures canadiennes sont exportées pour une transformation ultérieure parce que le Canada ne dispose pas de l'infrastructure nécessaire. Le renforcement du secteur des protéines végétales nous obligera à combler le fossé entre les agriculteurs et les consommateurs. En conservant les cultures au Canada pour une transformation à valeur ajoutée, nous pouvons renforcer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada et, simultanément, stimuler l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire. »

Burcon est l'une des nombreuses entreprises au Canada qui travaillent à améliorer les protéines végétales canadiennes, que ce soit au niveau des cultures ou des ingrédients. Cela inclut des caractéristiques telles que la fonctionnalité, le goût, la texture, le profil nutritionnel, le potentiel de rendement et la résistance aux maladies, tout en s'efforçant

également d'amener le prix des produits finis à un niveau égal ou inférieur à celui des produits protéinés traditionnels.

De nombreux progrès ont été réalisés dans chaque domaine, plusieurs entreprises lançant déjà des produits qui répondent à la demande des consommateurs et des fabricants.

« Un traitement minimal, qui se concentre sur l'optimisation des protéines fonctionnelles et de l'amidon des légumineuses et de l'avoine, les transforme virtuellement sans créer de sous-produits. Ces ingrédients entiers peuvent être utilisés pour remplacer les œufs, les féculents et les gommes dans une variété d'aliments et de boissons, a déclaré Margaret Hughes, vice-présidente des ventes et du marketing chez Avena Foods. Avena se concentre sur la mouture spécialisée d'ingrédients fonctionnels prêts à consommer qui sont naturellement riches en protéines, en fibres et en micronutriments. Notre approche d'innovation est basée sur les ingrédients entiers : comment nous pouvons résoudre les défis de formulation avec des ingrédients entiers à base de protéines. »

Le concept d'ajout de valeur à nos cultures ici au Canada s'applique à la fois à celles considérées comme traditionnellement canadiennes ainsi qu'à celles qui cultivent en superficie et en utilisation. Avena se concentre sur les légumineuses et les ingrédients d'avoine, tandis que Burcon a élargi ses variétés de



Fèves fava. Photo fournie par Prairie Fava

pois, de canola, de soja et de chanvre pour ajouter du tournesol à son offre de protéines. La PME en croissance Prairie Fava, quant à elle, se concentre sur une culture unique qui gagne en popularité auprès de l'industrie et des consommateurs : la fève.

« Les agriculteurs ont besoin d'une récolte qu'ils peuvent vendre, c'est pourquoi la production de fava est vraiment passionnante, a déclaré Hailey Jefferies, cofondatrice de Prairie Fava. La fava offre des avantages uniques par rapport à ses [concurrents] dans le secteur alimentaire, tandis que cette culture offre des avantages agronomiques en résolvant un problème de rotation pour les producteurs. »

Alors que les entreprises de tout le pays s'efforcent de ramener le potentiel des cultures canadiennes au Canada, les consommateurs peuvent s'attendre à une variété d'avantages, allant d'aliments plus savoureux et plus sains à une économie plus forte et à plus d'emplois.

Le chef Gordon Baily présente une crêpe végétalienne utilisant Avena Best Pulse Visco Enhancer NB à l'équipe Avena lors d'un événement de formation en R&D, vente et marketing. Photo fournie par Avena Foods Ltd.



Progresser sur la voie de 25 milliards de dollars

Lorsque Protein Industries Canada a publié sa mise à jour *The Road to \$25 Billion* en novembre 2023, elle ne visait pas à profiter à un seul secteur. En traçant la voie vers la croissance et une rentabilité accrue pour le secteur canadien des ingrédients, des aliments et des bioproduits, la Feuille de route crée un effet d'entraînement de bénéfiques qui, si l'occasion se présente, peuvent profiter à tous les Canadiens.

Toutefois, pour obtenir ces avantages, il faut un effort concentré de la part de l'ensemble de la chaîne de valeur – un voyage qui a commencé et que nous devons poursuivre. La nature exacte de ce travail varie selon l'endroit où l'organisation se situe dans la chaîne de valeur, mais l'une des étapes les plus importantes consiste à s'assurer qu'un capital suffisant est en place

pour soutenir le secteur.

« Le financement des infrastructures d'investissement dans le secteur de la fabrication d'ingrédients est très limité, et nous n'avons pas nécessairement tous les

mécanismes au Canada pour soutenir cela, a déclaré Bill Greuel, PDG de Protein Industries Canada. Travailler avec les institutions prêteuses fédérales du Canada et les programmes fédéraux du Canada, comme la Banque de l'infrastructure du Canada et le Fonds de croissance du Canada, est donc un élément vraiment

essentiel pour encourager davantage de capitaux du secteur privé. »

Ce travail va de pair avec une meilleure compréhension

« L'industrie peut faire du travail pour s'assurer qu'elle est prête à investir dans des domaines comme Financement agricole Canada, le Fonds stratégique pour l'innovation ou le Fonds de croissance du Canada. »

de l'opportunité de 25 milliards de dollars du Canada, non seulement dans le secteur, mais aussi dans les organisations qui peuvent aider à la soutenir. Greuel a cité la communauté de la capitale comme un public particulièrement important pour aider à stimuler les investissements dans le secteur. L'une des principales priorités de Protein Industries Canada est toutefois de s'assurer que l'industrie comprend la meilleure façon d'accéder et d'utiliser les programmes fédéraux.

« Ce dont nous avons besoin, c'est de garantir que les programmes fédéraux qui existent déjà fonctionnent pour le secteur des aliments et des ingrédients d'origine végétale, a déclaré Greuel. L'industrie peut faire du travail pour s'assurer qu'elle est prête à investir dans des domaines comme Financement agricole Canada, le Fonds stratégique pour l'innovation ou le Fonds de croissance du Canada. Il est donc important de réfléchir à la manière dont ils positionnent leurs investissements par rapport au secteur des technologies propres au Canada, car c'est là que les investissements affluent. »

L'innovation et les investissements continus dans

l'ensemble de l'industrie seront complétés par les propres travaux de Protein Industries Canada, y compris ceux réalisés dans le cadre du Centre de recherche et d'innovation en réglementation. S'appuyant sur des informations scientifiques rigoureuses, le Centre contribue à combler les lacunes dans les connaissances liées à la modernisation de la réglementation, notamment par le biais de projets de recherche et de développement qui fournissent des données détaillées aux régulateurs. Cette évolution vers la modernisation de la réglementation, parallèlement aux autres travaux de Protein Industries Canada, devrait aider le secteur à se développer et à atteindre son plein potentiel.

Au cours de sa courte durée de vie, *The Road to \$25 Billion* a eu un impact significatif sur le secteur canadien des ingrédients, des aliments et des bioproduits d'origine végétale. Et cet impact ne fera que croître à mesure que le Canada continue de progresser vers la réalisation de son potentiel de 25 milliards de dollars, ce qui profitera aux familles partout au pays.

CRÉER UNE NOUVELLE RICHESSE ÉCONOMIQUE POUR LE CANADA



APPORTER UN NOUVEAU DÉVELOPPEMENT AUX COMMUNAUTÉS LOCALES



CRÉER DES EMPLOIS BASÉS SUR L'INNOVATION PARTOUT AU CANADA



PROTÉGER LE CANADA DE NOUVELLES TENSIONS GÉOPOLITIQUES



OFFRIR DAVANTAGE DE POSSIBILITÉS AUX AGRICULTEURS DE VENDRE LEURS RÉCOLTES PLUS PRÈS DE CHEZ EUX

RÉDUIRE L'IMPACT DES ÉMISSIONS SUR LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES MONDIAUX

CONTRIBUEZ À SÉCURISER LA CHAÎNE APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE DU CANADA

POSITIONNER LE CANADA COMME LEADER DANS LE CHANGEMENT DU SYSTÈME ALIMENTAIRE MONDIAL

Les entreprises agroalimentaires considèrent la collaboration comme essentielle au progrès du secteur

La collaboration est au cœur de tout secteur prospère. Lorsque l'expertise est combinée, l'innovation est accélérée, ce qui entraîne davantage d'avantages pour une partie plus large de la société.

Pour le secteur agroalimentaire canadien, cette collaboration s'est concrétisée, ces dernières années, par le biais de projets visant le développement de variétés de cultures améliorées, de technologies de transformation plus durables, d'ingrédients plus fonctionnels et d'aliments et de boissons plus sains. Le résultat combiné s'est traduit par une économie en croissance, une plus grande sélection de produits sur les tablettes des épiceries, de nouveaux emplois et un Canada globalement plus fort.

« En tant que communauté mondiale, nous sommes confrontés à de grands défis lorsqu'il s'agit de nourrir un monde en croissance tout en augmentant la production durable. La collaboration est une façon pour nous de contribuer à résoudre ces défis, a déclaré Lorelee Orr, responsable commerciale

de Corteva Agriscience Canada. La collaboration nous permet également d'assurer l'avenir de notre entreprise. Le monde a besoin de solutions durables pour lutter contre la sécurité alimentaire, lutter contre le changement climatique et alimenter la transition énergétique. Nous voulons montrer la voie aujourd'hui et demain. La collaboration est un chemin pour y parvenir. »

Au cours des dernières années, Corteva n'a pas hésité à utiliser la collaboration comme outil pour faire progresser son travail. Non seulement elle a participé à trois projets de Protein Industries Canada, mais elle noue également des partenariats industriels en dehors de la grappe.

Début 2024, par exemple, elle a annoncé un partenariat avec John Deere, axé sur la combinaison des capacités numériques et embarquées de John Deere avec l'expertise agronomique de Corteva

*L'équipe R&D de Liven Proteins au travail dans son laboratoire.
Photo fournie par Liven Proteins*

pour aider les agriculteurs à mettre en œuvre des recommandations basées sur les données. Ce partenariat constitue une autre étape vers l'amélioration de la productivité dans le secteur agroalimentaire nord-américain.

« Lorsque nous collaborons, nous proposons des solutions qui peuvent révolutionner les opérations de nos clients. C'est bon pour nous et c'est bon pour les agriculteurs », a déclaré Orr.

Cela est également vrai pour d'autres domaines de l'écosystème. Fei Luo, co-fondatrice et PDG de Liven Proteins, considère que le partenariat avec d'autres sociétés est essentiel au développement du collagène sans animaux de Liven. Grâce à l'ajout de cette expertise externe, son entreprise a pu tester des échantillons, utiliser de nouveaux équipements, valider son travail et étendre son développement.

Et même si Luo espère agrandir son équipe à l'avenir, la collaboration lui a permis, pour l'instant, d'utiliser son expertise sans coûts que son entreprise ne peut actuellement assumer.

« Beaucoup d'innovation est nécessaire, et toutes ces collaborations avec des instituts de recherche et des sociétés de gestion marketing nous aident vraiment à y parvenir sans que nous ayons besoin d'embaucher de nombreux experts également », a déclaré Luo.

Elle reconnaît cependant que cette approche collaborative peut comporter ses défis. Standard pour la plupart des partenariats, elle a constaté qu'ils incluent le plus souvent chaque entreprise devant équilibrer ses propres priorités ainsi que des entreprises potentiellement situées dans des emplacements géographiques variés.

« Je pense que ce sont des défis assez courants en matière de collaboration. Mais je pense que pour les surmonter, il faut certainement beaucoup de communication et de voyages pour être en personne, a déclaré Luo. Mais il y a certainement plus d'avantages



*Lorelee Orr, responsable commerciale de Corteva Agriscience Canada.
Photo fournie par Corteva Agriscience*

que de défis. »

Orr a donné des conseils similaires aux entreprises, soulignant particulièrement l'importance de la communication et de l'écoute des commentaires.

Le monde a besoin de solutions durables pour lutter contre la sécurité alimentaire, lutter contre le changement climatique et alimenter la transition énergétique ... La collaboration est un chemin pour y parvenir.

« Soyez ouvert, curieux et à l'écoute de vos clients. Tout partenariat que vous concluez doit apporter de la valeur aux clients que vous servez – dans notre cas, les agriculteurs, a-t-elle déclaré. La commercialisation des innovations en agriculture et en agroalimentaire est un travail de longue haleine. Par exemple, cela peut prendre 10 à 15

ans pour mettre sur le marché un nouveau caractère biotechnologique destiné aux semences. Évaluez les fondamentaux du marché à long terme, les besoins des clients et les tendances de consommation, puis résistez à la tentation de réagir aux inévitables obstacles sur la route ou sur le marché. »

Une fois ces défis surmontés et son potentiel à accélérer la commercialisation des produits, la collaboration devient un outil important dans l'arsenal de toute entreprise. Cette importance ne fera que croître à mesure que le secteur agroalimentaire canadien se développe, devenant essentielle à mesure que le secteur s'efforce d'atteindre son plein potentiel.

Comment une petite entreprise familiale devient l'un des principaux fournisseurs de grignotines en Amérique du Nord

Depuis plus de 10 ans, Three Farmers fournit aux familles un approvisionnement constant en collations saines et riches en protéines. Depuis 2011, l'entreprise familiale est passée d'une gamme de paquets de collations aux lentilles rôties à une sélection de collations à emporter contenant des ingrédients cultivés au Canada, comme les pois chiches, les fèves et les très populaires lentilles.

« Nous avons commencé avec tout ce concept consistant à ajouter de la valeur aux produits agricoles que nous cultivons ici en Saskatchewan et à les proposer aux consommateurs d'une manière plus transparente et directe, a déclaré Natasha Vandenhurk, fondatrice et PDG de Three Farmers. Nous voulions donner la priorité aux cultures riches en nutriments, excellentes pour l'environnement, qui poussaient bien sous notre climat et qui apporteraient une valeur ajoutée aux consommateurs dans leur

Garnitures de salade de lentilles aux Three Farmers.
Photo fournie par Three Farmers



alimentation quotidienne. Les légumineuses sont donc exactement ce qui avait du sens. »

En plus de développer sa gamme de snacks, Three Farmers a pu considérablement étendre ses opérations de distribution et de transformation. En février 2024, l'entreprise a ouvert une nouvelle usine de fabrication agrandie à Saskatoon, en Saskatchewan, contribuant ainsi à soutenir sa distribution aux détaillants de toute l'Amérique du Nord.

Vandenhurk a déclaré que l'atteinte d'un tel niveau de succès est due, en partie, aux commentaires des clients et des parties prenantes, aux partenariats avec les bons fournisseurs et à la volonté de « descendre dans la rue ». Cela leur a donné non seulement l'occasion de s'appuyer sur leurs plans, mais également de combler les lacunes en matière de compétences et d'effectuer toute recherche supplémentaire nécessaire.

« Entourez-vous de bonnes personnes. Vous avez besoin de bons conseillers qui ont été là, qui ont fait cela, vous avez besoin de bons membres d'équipe qui peuvent combler les lacunes en compétences que vous n'avez pas nécessairement vous-même, et vous devez simplement toujours être à l'écoute. Assurez-vous d'être à l'écoute de votre consommateur et de réitérer continuellement ce produit pour l'améliorer », a déclaré Vandenhurk.

Cependant, le plus important pour leur succès était de disposer d'un produit différent des autres produits sur le marché.

« La différenciation est essentielle, a déclaré Vandenhurk. Les collations saines sont certainement un besoin dans l'industrie. Cette demande augmente de façon exponentielle d'année en année, et il n'y a pas beaucoup de gens capables de produire des légumineuses entières grillées, surtout de la façon dont nous les faisons.

Avoir un produit aussi unique sert bien Three Farmers



Three Farmers fondatrices Elysia et Natasha Vandenhurk.
Photo fournie par Three Farmers

dans leur objectif ultime : devenir la marque numéro un de collations aux haricots entiers en Amérique du Nord. Cela a été tout un voyage pour arriver jusqu'ici, après avoir commencé avec une idée et devenir une entreprise qui s'étend sur tout le continent. Cependant, au fond, Three Farmers n'est que cela : trois agriculteurs et deux sœurs qui se sont réunis pour offrir aux autres des collations saines, cultivées et fabriquées au Canada.

Résumé des investissements du Fonds II

Protein Industries Canada a lancé sa deuxième ronde de financement – un engagement de 150 millions de dollars dans le cadre du programme des grappes mondiales d'innovation du gouvernement du Canada – au début de 2023. Depuis lors, la grappe a travaillé avec des partenaires de l'ensemble de l'écosystème pour lancer une variété de projets, couvrant les quatre piliers du programme technologique : génétique, cultures, ingrédients et produits.

Les projets lancés jusqu'à présent représentent le potentiel et le succès croissant du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation des aliments et des bioproduits.

Les statistiques ci-dessous sont celles du 15 avril 2024. Pour rester au courant des projets de Protein Industries Canada, veuillez visiter www.proteinindustriescanada.ca/projects.

177 millions de dollars

Engagé dans des projets

104 millions de dollars

Tiré de l'industrie

6

Provinces avec des partenaires principaux du projet

57

Des partenaires impliqués dans des projets engagés



Vous êtes invité à :

Conférence annuelle et l'assemblée générale

*10 & 11 septembre 2024
Saskatoon, SK*

Rejoignez-nous à l'AGA et à la conférence de cette année pour entrer en contact avec des membres du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation alimentaire et des bioproduits et entendre notre gamme de conférenciers, dont le futuriste et expert en innovation Jim Carroll et le conférencier de retour Steve Lerch.

**Cet événement est disponible en anglais uniquement*



Jim Carroll



Steve Lerch



**Protein
Industries
Canada**