

Possibilité de Croissance

Potentiel du Canada dans le secteur des protéines végétales

Améliorer l'accès à nouvelle technologie (p.6)

Collaboration internationale accrue (p.3)

Réaliser les objectifs du Canada un potentiel de 25 milliards de dollars (p.8)

Message du PDG Bill Greuel



Alors que le lancement de notre deuxième fonds est en bonne voie, Protein Industries Canada se tourne vers la prochaine phase de son parcours visant à créer une industrie de 25 milliards de dollars pour le Canada d'ici 2035. L'opportunité de

réaliser une croissance aussi importante dans le secteur à base de plantes ne se présente qu'une fois dans une génération, et le Canada est sur le point d'y parvenir, mais seulement si nous maintenons une concentration constante sur l'investissement stratégique, l'innovation et la collaboration.

Le secteur canadien des aliments à base de plantes a parcouru un long chemin depuis la création de Protein Industries Canada en 2018. Grâce au travail de nos entreprises partenaires, les familles canadiennes – et d'autres partout dans le monde – découvrent de nouvelles options sur les tablettes des épiceries et dans les restaurants de leur pays. communautés. Tout aussi important, ils voient également de nouvelles options d'emploi et une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus stable, conduisant à une économie canadienne plus forte.

Mais nous pouvons faire davantage. En nous appuyant sur nos fondations agricoles, nous pouvons ajouter

de la valeur à nos produits tels que les pois et l'avoine, en créant des ingrédients et des produits alimentaires de grande valeur. Cela se traduira par des milliards de nouveaux dollars pour l'économie canadienne et des milliers de nouveaux emplois basés sur l'innovation. Cela doit être l'avenir de l'agriculture au Canada. À mesure que le monde évolue, les industries qui font tourner notre économie doivent également évoluer.

Une telle opportunité de leadership mondial n'est pas mince ; Selon nos dernières estimations, telles que décrites dans l'étude sur les prévisions du marché et la compétitivité que nous avons élaborée en partenariat avec Ernst and Young, le marché mondial des protéines végétales a le potentiel d'atteindre 250 milliards de dollars d'ici 2035. Si le Canada veut atteindre sa part, soit e opportunité de 25 milliards de dollars – nous devons agir rapidement et collectivement. Cela signifie non seulement investir stratégiquement dans nos entrepreneurs innovants, mais également veiller à ce que des politiques et des infrastructures de soutien soient en place pour aider ces entreprises à développer leurs opérations.

Avec un tel cadre en place, nous pouvons bâtir un Canada meilleur, un Canada plus sain et plus durable, ancré dans l'une des industries agricoles les plus réputées au monde.



55

Nombre total de projets



\$461M

Valeur totale du projet



\$15B

PIB attendu sur 10 ans



480

Nombre d'organisations impliquées dans les projets



18

Nombre d'entreprises ayant reçu investissement de suivi



437

Nombre d'actifs de propriété intellectuelle déclarés suite à des co-investissements



La collaboration entre le Royaume-Uni et le Canada contribue à créer de nouveaux avantages pour les entreprises et les consommateurs

La collaboration nécessaire pour développer et renforcer le secteur des produits à base de plantes s'étend au-delà des frontières du Canada. L'innovation se produit partout dans le monde, et les pays qui encouragent leurs entreprises à établir des partenariats internationaux sont les plus susceptibles de remporter la course au développement des nouveaux aliments et ingrédients recherchés par les consommateurs du monde entier.

« Les partenariats internationaux peuvent contribuer à accélérer à la fois le rythme et l'ampleur des progrès en matière de science et d'innovation, en accédant à des connaissances et à une expertise complémentaires qui peuvent ne pas être aussi solides, voire absentes dans certains secteurs ou programmes nationaux », a déclaré le directeur adjoint du défi Transformation alimentaire d'Innovate UK Dr Tom Jenkins. « Les partenariats internationaux bénéficient également d'une diversité de réflexion, qui apporte souvent de nouvelles approches de résolution de problèmes qui peuvent être un moyen puissant de lever les obstacles qui peuvent exister si nous travaillons sur des projets de manière isolée. »

Récemment, Innovate UK, l'agence d'innovation du Royaume-Uni, et Protein Industries Canada ont annoncé un partenariat visant à faire progresser les liens entre les entreprises du secteur des plantes au Canada et au Royaume-Uni. Tirant parti d'une variété d'initiatives, l'une des activités les plus importantes du partenariat est un programme de co-investissement dans des projets qui encourage les entreprises à collaborer à l'échelle internationale afin de développer de nouvelles technologies, ingrédients et aliments. L'intérêt pour le nouveau programme est élevé, plusieurs entreprises des deux régions ayant déjà exprimé leur intérêt.

Établir un tel partenariat avec des organisations canadiennes était à la fois un choix stratégique et naturel pour Innovate UK. Jenkins a expliqué qu'il s'appuie sur les opportunités d'investissement que le Royaume-Uni crée dans son propre secteur, notamment par le biais du concours Innovate UK Novel Low Emission Food Production Systems, qui donne la priorité aux protéines végétales.

« Grâce au rapport Barton et à la création des supergrappes, le Canada a assumé un rôle de leadership très stratégique dans une gamme de secteurs, tels que les protéines végétales, et les investissements réalisés dans le cadre du premier programme quinquennal de Protein Industries Canada ont été

impressionnants à observer », a déclaré Jenkins. « Développer des opportunités pour Innovate UK de collaborer avec Protein Industries Canada et le portefeuille de projets en cours serait un moyen fantastique de comprendre où des synergies peuvent exister avec l'écosystème protéique alternatif du Royaume-Uni. »



Dr Tom Jenkins. Photo fournie par Innovate UK

Les avantages d'une telle collaboration stratégique transcontinentale commencent au niveau de l'entreprise et se répercutent sur les consommateurs du monde entier. Pour les entreprises, l'un des plus grands avantages est l'accès à des technologies ou à une expertise qu'elles ne trouveraient pas autrement dans leur région d'origine. Cela leur permet de développer des ingrédients et des produits innovants qui répondent aux profils de goût, de texture et de nutrition recherchés par les consommateurs du monde entier, contribuant ainsi à répondre à la demande croissante de nouvelles options protéiques.

« Il sera également intéressant d'explorer comment de nouvelles façons d'aborder les défis grâce à des partenariats internationaux peuvent aider les entreprises à résoudre les problèmes récalcitrants auxquels le secteur est confronté et à adopter de nouvelles approches qui aident à débloquer des défis difficiles à surmonter lorsqu'on travaille à travers les réseaux nationaux existants », a déclaré Jenkins. « Nous soutenons toute une série d'entreprises qui adoptent de nouvelles approches passionnantes pour améliorer la qualité nutritionnelle des boissons et des produits alimentaires, par exemple en augmentant les fibres ou en remplaçant le sel et le sucre par des alternatives fonctionnelles. Des innovations sont également développées dans la catégorie des aliments fonctionnels, par exemple pour favoriser le bien-être, le vieillissement en bonne santé, la santé cognitive et pour gérer les troubles métaboliques. »

Alors que les consommateurs du monde entier recherchent de nouvelles options de protéines plus durables, les entreprises du monde entier ont la possibilité de s'associer pour créer des produits innovants qui dépassent les attentes. Les programmes et initiatives stratégiques proposés par des organisations telles qu'Innovate UK et Protein Industries Canada aident à établir et à solidifier ces partenariats, préparant ainsi les entreprises à une expérience de collaboration internationale réussie.





Daiya Sémiette sur une salade. Photo fournie par Daiya Foods

Une expérience à long terme conduit à de nouvelles innovations et de nouveaux investissements pour Daiya Foods

Le secteur des produits végétaux a connu un essor partout au Canada au cours des dernières années, mais il ne s'agit pas d'une nouvelle entrée dans l'industrie agroalimentaire du pays. Un certain nombre d'entreprises à base de plantes sont établies au Canada depuis plus d'une décennie, notamment Daiya Foods, de Vancouver, qui célèbre son 15^e anniversaire cette année.

Connue pour sa sélection de fromages alternatifs à base de plantes, Daiya s'est fait un nom partout au Canada et dans le monde. Les consommateurs connaissent la marque pour sa capacité à reproduire fidèlement le goût et la texture du fromage traditionnel, en utilisant

des ingrédients riches en protéines et, de plus en plus souvent, cultivés et transformés ici au Canada.

« Nous sommes depuis longtemps fiers d'être la 'marque révolutionnaire' dans la catégorie des fromages à base de plantes – nous existons pour répondre à un besoin alors qu'il n'y avait pas d'autre alternative sur le marché », a déclaré Roy Tam, vice-président de la R&D de Daiya. . « Les gens ont une affinité particulière avec le fromage – et nous pensons que tout le monde devrait pouvoir le manger et l'apprécier. C'est pourquoi

Avec nos 15 années d'expérience, nous prenons tout ce que nous avons appris et toutes les reformulations que nous avons faites en cours de route et les mettons dans une nouvelle façon de fabriquer notre fromage que nous sommes convaincus que les gens vont adorer.

nous sommes ici, et c'est pourquoi nous sommes à base de plantes. »



Le désir de proposer à chaque consommateur une gamme d'aliments à base de fromage a bien servi Daiya. Grâce à des partenariats collaboratifs, dont deux dans le cadre de la première ronde de financement de Protein Industries Canada, Daiya a passé les dernières années à développer de nouveaux produits alimentaires contenant des ingrédients innovants. Axés sur la satisfaction des demandes des consommateurs en matière de goût, de texture et de nutrition améliorés, les produits vont de nouvelles alternatives au fromage, à la pizza, au macaroni au fromage et au cheesecake surgelé.

Le succès des produits et des partenariats a aidé l'entreprise à développer non seulement son portefeuille, mais également son empreinte. Daiya a ouvert une nouvelle installation en 2022, avec un centre d'innovation de pointe axé sur les derniers développements technologiques. Il s'agit de la plus grande installation de fabrication autonome entièrement basée sur des usines de ce type en Amérique du Nord, et ce n'est qu'une seule étape dans le parcours de Daiya vers la croissance future du secteur.

« Avec nos 15 années d'expérience, nous prenons tout ce que nous avons appris et toutes les reformulations que nous avons faites en cours de route et les mettons dans une nouvelle façon de fabriquer notre



Daiya Vice-président de la R&D Roy Tam. Photo fournie par Daiya Foods

fromage que nous sommes convaincus que les gens vont adorer », a déclaré Tam. « Au début de cette année, nous avons annoncé que nous avons investi plusieurs millions de dollars dans la technologie de fermentation, avec une nouvelle formule née de ce processus qui devrait être déployée dans tous les produits plus tard cette année. Notre installation et nos nouvelles capacités de fermentation constituent un investissement dans la croissance future de Daiya et dans celle de l'ensemble de l'industrie végétale. »

Avec 15 ans d'expérience dans l'entreprise, et bien d'autres encore à venir, l'innovation et le lancement de produits de Daiya ne devraient pas ralentir. Des plans pour de nouvelles versions pointent déjà à l'horizon, offrant aux consommateurs de partout au Canada de nouveaux choix de fromages à base de plantes à espérer.

Les outils et la technologie de l'intelligence artificielle ont le potentiel de rendre le secteur canadien végétal plus efficace et plus durable.

Cependant, pour exploiter pleinement ce potentiel, les entreprises du secteur doivent comprendre pleinement ce qui se passe dans une solution d'IA efficace, y compris des pools de données efficaces, et la meilleure façon de les rassembler et de les utiliser.

Le programme d'amélioration de la préparation aux données est un programme virtuel de formation et de renforcement des bases d'une durée de trois mois. Les entreprises participantes sont invitées à envoyer deux à cinq représentants pour y participer.

Pour plus d'informations, scannez le code QR à droite ou envoyez un courriel à projects@proteinsupercluster.ca.



Une nouvelle installation de fermentation offre des opportunités de croissance aux entreprises canadiennes du secteur des plantes

La croissance du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients à base de plantes à son plein potentiel ne sera pas réalisée uniquement en développant de nouveaux produits. Pour atteindre son plein potentiel, en particulier tout en améliorant ses efforts en matière de développement durable, le secteur doit également se concentrer sur le développement de nouvelles technologies de transformation et s'assurer qu'il existe un niveau constant de travailleurs qualifiés et talentueux formés pour prendre en charge ces nouvelles technologies.

Le Saskatchewan Food Industry Development Centre s'engage à adopter une approche collaborative pour aider le secteur alimentaire canadien à répondre à ses besoins en matière de technologie et de main-d'œuvre. L'une de ses dernières initiatives, en partenariat avec trois autres organisations et avec un co-investissement de Protein

Industries Canada, s'est concentrée sur la poursuite des travaux de fermentation.

« La technologie de fermentation dans l'industrie alimentaire a suscité un regain d'intérêt ces dernières années en raison de la réalisation de son potentiel pour la production d'aliments sains et nutritifs de manière durable », a déclaré le président du Food Centre, le Dr Mehmet Tulbek. « Dans le cadre du projet Protein Industries Canada, le Food Centre a pu cartographier l'écosystème de fermentation canadien, positionner les principaux acteurs de l'industrie, les CRO, les CMO et les besoins futurs. Les principaux messages à retenir étaient le manque d'infrastructures à grande échelle pour la fermentation, de compétences et d'expertise adéquates, les lacunes dans les

Les parties prenantes de l'industrie ont soutenu les initiatives écosystémiques car les résultats s'alignent sur la résolution des lacunes dans l'espace de fermentation, telles que l'intensification de la fermentation, y compris l'équipement de traitement en aval correspondant pour correspondre aux grands volumes de biomasse ou de produits fermentés à traiter.

Le nouveau centre de développement de l'industrie alimentaire de la Saskatchewan installation de fermentation. Photo fournie par le Saskatchewan Food Industry Development Centre





À l'intérieur de la nouvelle installation de fermentation du Saskatchewan Food Industry Development Centre. Photo fournie par le Saskatchewan Food Industry Development Centre

connaissances, le manque de ressources de financement et de soutien aux startups et aux PME. »

Avec la demande croissante d'options protéiques durables, l'intérêt pour la technologie de fermentation s'est accru au cours des dernières années. L'accès à cette technologie n'a cependant pas suivi le rythme. Grâce à son projet Protein Industries Canada, le Food Centre, en partenariat avec Ag-West Bio, le Global Agriculture Advancement Partnership et l'Université de la Saskatchewan, a construit une nouvelle infrastructure pour permettre aux entreprises d'accéder à la technologie, tout en leur donnant l'occasion d'apprendre comment pour l'utiliser.

Prévue pour ouvrir ses portes en 2024, la nouvelle installation de fermentation du Food Centre est une ressource très demandée par le secteur végétal canadien. Tulbek attribue cela à la capacité de l'établissement à répondre aux besoins d'une variété de clients ; abritant des fermenteurs d'une capacité allant de 10 à 10 000 litres, l'installation fonctionnera pour des entreprises de différentes tailles et de diverses formulations d'ingrédients. Des entreprises de partout au Canada et du monde entier ont déjà exprimé leur intérêt à utiliser ces installations, particulièrement lorsqu'elles cherchent des moyens d'étendre leurs opérations.

« Les parties prenantes de l'industrie ont soutenu les initiatives écosystémiques car les résultats s'alignent sur la résolution des lacunes dans l'espace de fermentation, telles que l'intensification de la fermentation, y compris l'équipement de traitement en aval correspondant pour correspondre aux grands volumes de biomasse ou de produits fermentés à traiter », Tulbek dit. « La fermentation de précision joue également un rôle dans

l'économie circulaire, puisque les micro-organismes modifiés peuvent également utiliser les déchets des industries manufacturières telles que les distilleries, les brasseries et les industries de transformation des céréales. Ces matières premières contenant des composants nutritionnels séquestrés tels que des protéines, des sucres, des vitamines et des composés bioactifs peuvent être récupérées grâce à ce processus de fermentation, détournant ainsi ces matières premières des décharges. »

Bien que leur projet Protein Industries Canada ait pris fin, les travaux du Food Centre dans le domaine de la technologie de fermentation ne sont pas terminés. Ils ont l'intention de continuer à travailler avec les intervenants de l'industrie pour garantir que la nouvelle installation réponde aux besoins des entreprises de toutes tailles à travers le pays, contribuant ainsi à développer une nouvelle option technologique pour le secteur végétal du Canada.

Le programme de renforcement des capacités du Fonds II accepte la première série de manifestations d'intérêt

Un écosystème solide et solidaire est nécessaire pour bâtir une industrie de 25 milliards de dollars. Le volet Renforcement des capacités de Protein Industries Canada soutient des projets qui augmentent la compétitivité de l'écosystème végétal du Canada. Travaillant dans huit domaines prioritaires, les projets de renforcement des capacités se concentrent sur la croissance et le succès de l'ensemble de l'écosystème et complètent les investissements dans la R&D innovante.

Dans le cadre de cet appel, les consortiums de projets peuvent soumettre des manifestations d'intérêt pour des projets relevant du domaine prioritaire « Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens ». Les projets ont démontré comment ils contribueront à la réconciliation économique, à la formation et au développement d'emplois pour les jeunes autochtones ou les groupes sous-représentés et/ou au bien-être social des Canadiens.

Plus d'informations sur le programme de renforcement des capacités sont disponibles via le code QR à droite.



Comment le Canada peut réaliser une opportunité de 25 milliards de dollars

Le Canada est au beau milieu d'une opportunité de 25 milliards de dollars. La demande mondiale d'options protéinées saines et durables augmente, et avec elle le besoin d'investissements accrus et de solutions innovantes qui aident les entreprises canadiennes à base de plantes à répondre aux demandes en constante évolution des consommateurs.

Des progrès significatifs ont été réalisés dans les deux domaines depuis que Protein Industries Canada a lancé sa première étude sur les prévisions de marché et la compétitivité en 2021, comme en témoignent les nouveaux aliments et boissons à base de plantes qui ont fait leur chemin dans les restaurants et sur les tablettes des épiceries. Une grande partie du succès de ces nouveaux produits peut, selon Bill Greuel, PDG de Protein Industries Canada, être attribuée à la fois à la volonté d'innovation de leurs entrepreneurs et aux atouts précieux dont ces

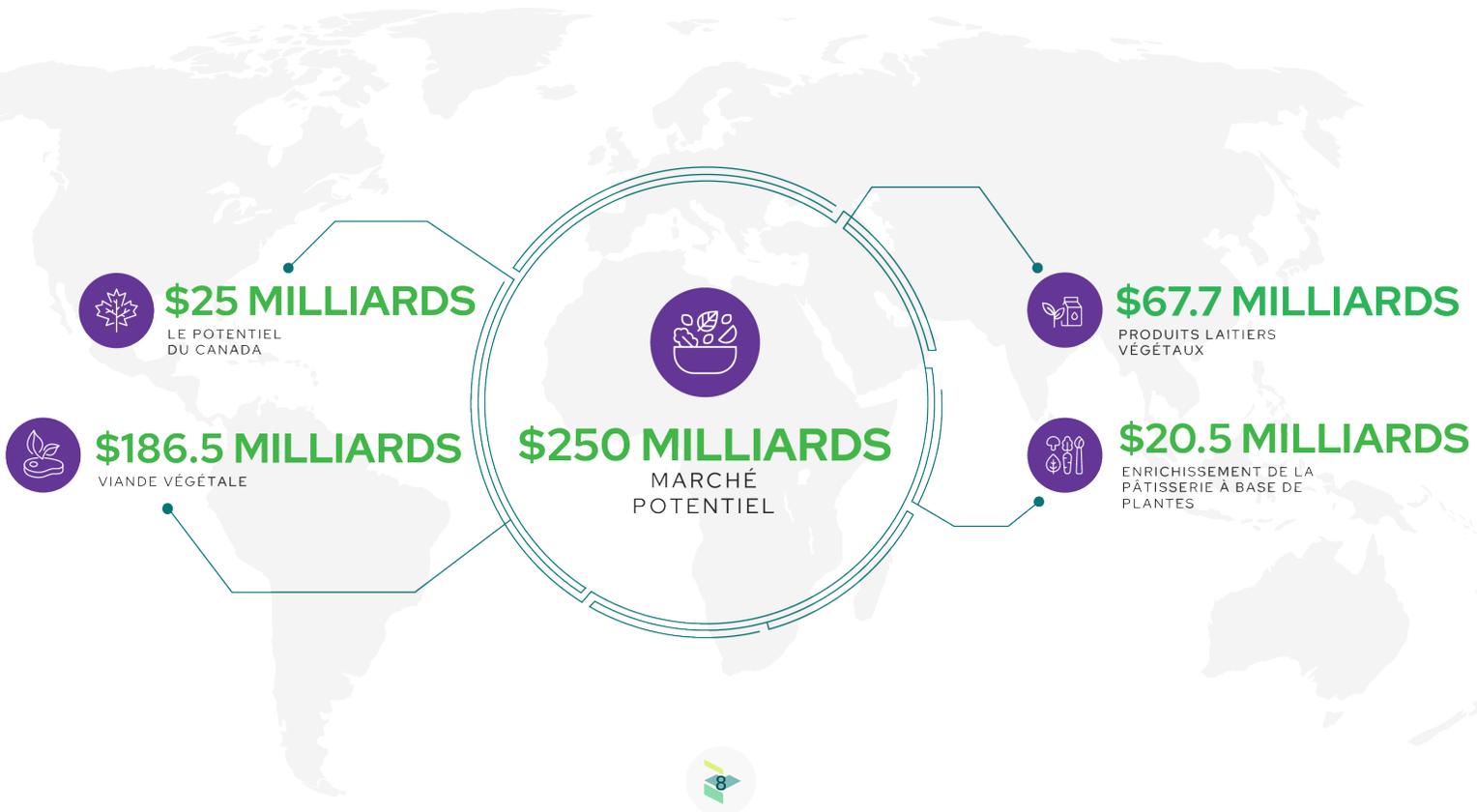
entrepreneurs peuvent profiter en construisant leurs installations au Canada.

Semblable au rapport de 2021, la mise à jour de l'étude sur

les prévisions du marché et la compétitivité publiée en septembre décrit cinq domaines clés dans lesquels le Canada détient un avantage concurrentiel par rapport aux autres pays : la production végétale et la fabrication d'ingrédients ; Production durable ; Soutien du gouvernement ; Facilitateurs d'affaires ; et Accès au marché. Bien que ces domaines soient considérés comme des atouts, ils fournissent également une bonne indication des

domaines sur lesquels le Canada peut concentrer ses efforts afin de développer davantage son secteur à base de plantes, un secteur selon lequel le rapport original et le rapport mis à jour prévoient qu'il pourrait atteindre 25 milliards de dollars de ventes annuelles d'ici 2035.

Les fondamentaux qui soutiennent la croissance du secteur sont toujours très solides, et ce que nous vivons actuellement, d'après ce rapport, c'est un ralentissement des marchés à court terme, mais les résultats à long terme suggèrent la croissance du secteur d'origine végétale. le secteur alimentaire sera important.



« Compte tenu de tous les changements survenus sur le marché et dans le monde depuis la rédaction du rapport original, [le rapport est] toujours optimiste quant à la croissance à long terme du secteur », a déclaré Greuel. « Les fondamentaux qui sous-tendent la croissance du secteur sont toujours très solides, et ce que nous vivons actuellement, d'après ce rapport, c'est un ralentissement des marchés à court terme, mais les résultats à long terme suggèrent la croissance du secteur d'origine végétale. Le secteur alimentaire sera important. »

L'étude mise à jour fonde ses prévisions de croissance future en grande partie sur trois segments de marché : la viande d'origine végétale ; produits laitiers à base de plantes; et enrichissement de la pâtisserie à base de plantes. Chaque segment devrait connaître une augmentation de la R&D et des achats au cours des prochaines années, aidant ainsi le secteur dans son ensemble à atteindre un marché mondial de 250 milliards de dollars d'ici 2035.

On prévoit que le Canada pourra détenir environ 10 pour cent de ce marché chaque année, s'il augmente à la fois son innovation liée aux nouveaux aliments et ingrédients et ses investissements stratégiques dans le secteur. Selon Greuel, les investissements dans la transformation des ingrédients dans les Prairies sont particulièrement importants.

« La chose la plus importante que j'espère voir, c'est une augmentation des investissements dans la fabrication d'ingrédients dans les Prairies », a-t-il déclaré. « C'est l'élément qui va déterminer la parité des prix. Plus nous développons notre capacité de fabrication d'ingrédients, mieux nous serons en mesure de fournir aux fabricants de produits alimentaires les ingrédients dont ils ont besoin, ce qui, encore une fois, stimule l'adoption par les consommateurs, car l'accessibilité et les prix sont un facteur très important. »

Malgré cette possibilité d'amélioration, Greuel a déclaré que le Canada avait fait des progrès dans la croissance de son secteur à base de plantes. Des entreprises de tout le pays améliorent déjà le goût, la texture et le profil nutritionnel de leurs produits, contribuant ainsi à répondre aux demandes des consommateurs du monde entier. Cet accent mis sur l'amélioration de la fonctionnalité et de l'attrait pour le consommateur de chaque ingrédient et produit alimentaire fini se poursuivra, tant pour les entreprises et les organisations telles que Protein Industries Canada.

« Cela sert vraiment à mettre en évidence certains des

problèmes et défis auxquels le marché est confronté en termes de diversité des offres de produits, d'augmentation de la résilience de la chaîne d'approvisionnement, certaines de ces choses sont ressorties dans ce rapport, sur lesquelles

nous devons vraiment concentrer notre innovation », a déclaré Greuel. « Cela souligne également la nécessité d'un portefeuille d'innovation diversifié pour Protein Industries Canada, car nous voyons des opportunités de marché dans les trois segments que nous avons évalués... donc en pensant à la diversification de nos investissements à cette extrémité de la chaîne de valeur – la formulation des produits et la création – sera également d'une importance cruciale. »

À mesure que les investissements dans la formulation et le développement de nouveaux produits se poursuivent, le Canada aura la possibilité de devenir un chef de file sur le marché mondial des produits à base de plantes, ce qui lui permettra éventuellement de conquérir une part de marché de 25 milliards de dollars, ce qui apportera des avantages aux entreprises et aux familles.

Consultez le résumé complet du rapport EY

L'étude sur les prévisions de marché et la compétitivité pour 2023 réalisée par Protein Industries Canada, en partenariat avec Ernst and Young, décrit comment le Canada peut atteindre son potentiel de 25 milliards de dollars en protéines végétales d'ici 2035.

Pour consulter un résumé complet du rapport, y compris la proposition de valeur du Canada, notre positionnement concurrentiel et les recommandations pour les travaux futurs, visitez notre site Web ou scannez le code QR à droite. (Que l'anglais)



Un Canada en meilleure santé grâce à des produits innovants à base de plantes

Les bienfaits pour la santé sont l'une des principales raisons pour lesquelles les individus choisissent d'incorporer des produits à base de plantes dans leur alimentation. Les consommateurs attendent avec impatience la teneur élevée en fibres que l'on trouve souvent dans les produits à base de plantes, ainsi que les niveaux souvent faibles de graisses saturées. Les bienfaits des produits à base de plantes pour la santé peuvent toutefois aller encore plus loin.

Avec l'innovation en matière d'ingrédients à base de plantes dans tout le pays, il existe une opportunité accrue non seulement d'augmenter les profils nutritionnels des nouveaux produits, mais également de les amener à un point où leurs avantages s'étendent au-delà de l'individu. Cela vient du fait que de tels régimes ont le potentiel de réduire le risque de maladie chronique, un avantage qui se répercute sur les coûts des soins de santé.

« Nous sommes tellement attachés émotionnellement à la nourriture ; nous examinons généralement un régime ou un aliment et ses avantages pour l'individu », a déclaré Chris Marinangeli, directeur du

Centre d'excellence en réglementation de Protein Industries Canada. « Il y a certainement un effet plus large et un effet sociétal à cela. Des analyses ont déjà été réalisées au Canada sur la consommation

// **Nous sommes tellement attachés émotionnellement à la nourriture ; nous examinons généralement un régime ou un aliment et ses avantages pour l'individu ... Il y a certainement un effet plus large et un effet sociétal à cela.**

de légumineuses sur la réduction du risque de maladie cardio-métabolique et des coûts de santé associés, augmentant ainsi la consommation de fibres sur les coûts de santé. Et d'autres travaux

ont été menés sur les régimes alimentaires traditionnellement à base de plantes, comme le régime méditerranéen, sur les coûts des soins de santé. Je pense donc qu'il y a certainement un avantage sociétal qui nous concerne tous. »

Le lien entre les bienfaits alimentaires individuels des produits à base de plantes et ceux qui se répercutent sur la société dans son ensemble est de plus en plus reconnu. Par exemple,



*Protein Industries Canada Directeur du Centre d'excellence en réglementation
Chris Marinangeli*

les protéines végétales occupent désormais une place plus importante dans le Guide alimentaire canadien que par le passé, où elles étaient placées dans la même catégorie que la viande et les produits laitiers.

Selon Julianne Curran, vice-présidente de l'innovation du marché chez Pulse Canada, il

s'agit là d'un pas en avant positif pour les protéines végétales, ainsi que d'un pas en avant relativement unique au Canada.

« Les recommandations du Guide alimentaire canadien sont de choisir plus souvent des aliments à base de protéines végétales », a-t-elle expliqué. « Outre les protéines, les aliments à base de protéines animales et végétales fournissent à la fois des nutriments préoccupants en déficit – c'est-à-dire de la vitamine B12, du fer, du calcium, de la vitamine D, des fibres – ainsi que des nutriments à limiter – c'est-à-dire des graisses saturées, du sodium et des sucres ajoutés. Consommer une alimentation diversifiée avec une gamme de sources alimentaires protéinées offre la possibilité de mieux



Julianne Curran, vice-présidente de l'innovation de marché de Pulse Canada



L'alternative au bœuf Wagyu de Wamame Foods

équilibrer les apports nutritionnels. »

De tels avantages pour la santé et la nutrition sont considérés comme une réussite pour les entreprises du secteur des plantes, mais elles voient également un potentiel futur dans ce domaine. L'augmentation de la teneur en protéines est un domaine d'intérêt particulier, tout comme la réduction des domaines préoccupants tels que le sodium, le sucre et les graisses. Bien que les demandes des consommateurs soient parmi les facteurs les plus importants à prendre en compte par les entreprises lorsqu'elles procèdent à de tels ajustements, Marinangeli les avertit également de prendre en compte les futurs changements réglementaires.

« Comprenez la structure réglementaire de la juridiction dans laquelle vous commercialisez votre produit », a-t-il déclaré. « Un bon exemple de cela est

Comprenez la structure réglementaire de la juridiction dans laquelle vous commercialisez votre produit ... Il est donc important non seulement de comprendre la situation actuelle, mais aussi de comprendre l'avenir.

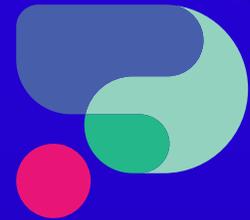
qu'en 2026, le gouvernement du Canada va appliquer des réglementations sur l'étiquetage sur le devant des emballages. Donc, si vous concevez un aliment maintenant, ou formulez un aliment maintenant... vous voudrez probablement vous assurer que vous respectez les directives d'étiquetage sur le devant de l'emballage pour le sucre ajouté, les graisses saturées et le sodium. Il est donc important non seulement de comprendre la situation actuelle, mais aussi de comprendre l'avenir. »

Alors que les consommateurs ajoutent de plus en plus de produits à base de plantes à leur alimentation, le secteur se trouve au milieu d'une opportunité unique. Grâce à des individus en meilleure santé, à une réduction des taux de maladie et à une réduction des coûts des soins de santé, les produits innovants à base de plantes ont le potentiel de contribuer à créer un Canada plus sain.



Plant Forward

Conference



Toronto, Canada

16 au 18 avril 2024



Murad Al -Katib
Président et PDG
AGT Food and Ingredients



Amber Mac
Maîtresse de cérémonie



Michael Lines
Président et PDG
SimplyProtein



Nathan Pelletier
Professeur agrégé
University of British Columbia

Rejoignez les décideurs du secteur mondial des protéines végétales alors que nous accélérons l'innovation et l'adoption des aliments d'origine végétale.

TARIF DE PRÉINSCRIPTION
disponible jusqu'au 31 janvier 2024

plantforwardconference.com

